

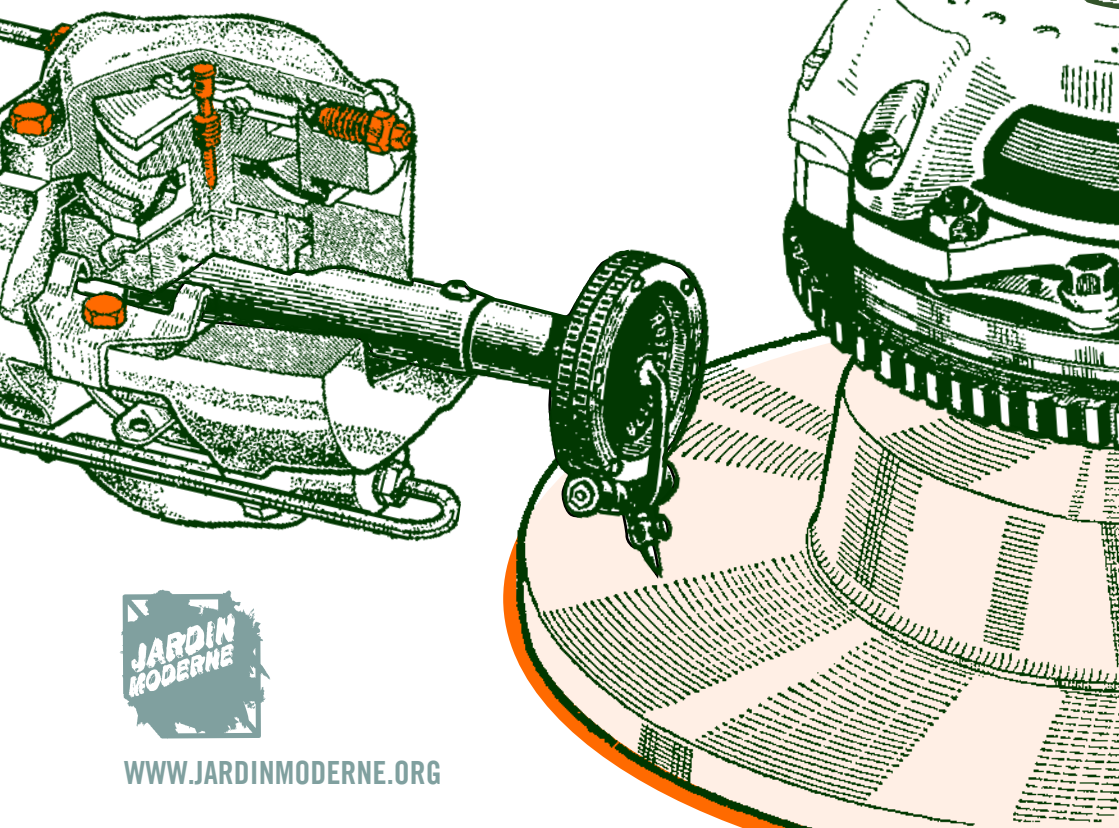
LES FORMATIONS

MUSIQUES
ACTUELLES,
ART & CULTURE

ADMINISTRATIVES,
ARTISTIQUES,
TECHNIQUES,
& ATELIERS

2016 ~ 2017

→ RENNES



WWW.JARDINMODERNE.ORG

SE FORMER

Le Jardin Moderne est une association qui a pour objectif d'**accompagner** les porteurs de projet en musiques actuelles : artistes, techniciens, et tout acteur en lien avec ce domaine, qu'il s'agisse d'une pratique professionnelle ou amateur.

Notre contribution à l'**émergence** ou au **développement** des projets repose sur l'idée de rencontres, d'échanges et de débats entre personnes, dans le respect de chacun.

Notre programme de formation lui, couvre un champ plus large que celui des musiques actuelles : **du spectacle vivant à la création artistique en général**.

Il est construit d'après les besoins des acteurs qui font partie de l'association, avec nos partenaires, mais aussi en fonction de vos retours et avec l'éclairage de toutes les compétences et expériences des formateurs que nous sollicitons.

Nous souhaitons que nos formations vous aident à mieux **définir votre projet** professionnel, en autonomie et avec l'esprit critique qui vous permettra de faire les bons choix pour votre stratégie.

Nous pouvons aussi vous aider dans la recherche du financement de votre formation, et vous pourrez compter sur la disponibilité de l'équipe pour vous accueillir et répondre à vos questions, dans un cadre que nous voulons convivial et où vous croiserez sûrement beaucoup d'autres porteurs de projet.

FORMATIONS À LA DEMANDE

À votre demande, nous pouvons concevoir avec vous des modules de formations adaptés aux besoins de vos salariés et/ou de vos bénévoles, comme l'ont déjà fait par exemple : la Nouvelle Vague, le service Jeunesse de Bruz, le Cefedem Bretagne-Pays de la Loire, Drom, le Syndicat Mixte des Marches de Bretagne, Les Vieilles Charrues, la Fédération des MJC, Les Transmusicales, l'Antipode-MJC ou Citédia.

ATELIERS PRATIQUES

Nous proposons plusieurs ateliers dont l'objet est de permettre de mieux choisir, entretenir, réparer et optimiser son instrument, mais aussi de s'initier à différentes techniques vocales.

PONT SUPÉRIEUR

Pour la quatrième année, nous intervenons avec Trempolino (Nantes) sur le cursus du DNSPM (Diplôme National Supérieur Professionnel de Musicien), spécialité Musiques Actuelles. Ce parcours d'études est porté par le Pont Supérieur, Pôle d'Enseignement Supérieur Spectacle Vivant Bretagne/Pays de la Loire.

PUBLICS

Tous les acteurs des musiques actuelles ainsi que de l'art et la culture en général pour certaines formations, qu'ils soient amateurs ou professionnels, artistes, managers, porteurs de projets, techniciens, élus, étudiants...

OBJECTIFS

Permettre aux participants d'**ACQUÉRIR**, de **RÉACTUALISER** ou de **DÉVELOPPER** durablement **DES CONNAISSANCES ET DES SAVOIR-FAIRE** spécifiques. Elles **ACCOMPAGNENT** les personnes dans leur parcours et la **FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE**.

NOS FORMATEURS

Sont des professionnels en activité, ou des intervenants issus du monde de la formation professionnelle, tous sélectionnés pour leur volonté et capacité à transmettre leurs savoirs et savoir-faire.

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

L'animateur du centre ressource, spécialisé dans les musiques actuelles, peut recevoir les stagiaires des formations pour répondre à d'éventuels questionnements relatifs à la réalisation de leurs projets et leur faire bénéficier de nos outils.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Gaël Cordon
Responsable des formations

-
E-MAIL : formation@jardinmoderne.org
TÉL : 02 99 14 04 68

SOMMAIRE

DES FORMATIONS 2016 / 2017

ADMINISTRATIVES

N = NOUVEAUTÉ

HM = HORS LES MURS

A = ACCUEILLIE

3 → 4 nov 2016	Financements publics et privés aux projets artistiques P.04	
9 nov 2016	L'environnement artistique, économique et juridique de l'artiste dans le champ des musiques actuelles P.05	
14 → 15 nov 2016	La prévention & la réduction des risques en milieu festif P.05	A
15 → 16 nov 2016 + 12 → 14 déc 2016 + 17 → 18 jan 2017 + 13 → 14 fév 2017 + 8 mars 2017	Élaborer et mettre en œuvre un projet de production et de diffusion P.06	N
17 → 18 nov 2016 . 4 → 5 avril 2017	Le booking : Initiation et méthodologie P.07	HM
22 → 24 nov 2016 . 15 → 17 mars 2017	Les paies dans l'entreprise culturelle P.08	HM
28 → 30 nov 2016 . 15 → 17 mai 2017 18 → 19 mai 2017	Cursus : Gestion financière et comptable d'une structure culturelle P.09 Module 1 : Initiation à la comptabilité Module 2 : De la comptabilité à la gestion d'une structure culturelle (perfectionnement)	
6 → 7 + 16 déc 2016 10 → 11 + 25 → 26 jan 2017 27 → 28 avril + 11 → 12 mai 2017	Développer une approche d'action culturelle adaptée à son projet artistique et à son territoire P.10	HM
12 → 13 jan 2017 + 14 mars 2017 11 → 12 avril 2017 + 6 juin 2017	Stratégie de communication et relations avec les médias P.11	
19 jan 2017	Le Guichet Unique du Spectacle Occasionnel : présentation générale et mode d'emploi P.11	
26 → 27 jan 2017 + 28 mars 2017 13 → 14 avril 2017 + 7 juin 2017	Développer sa visibilité sur le web P.12	
22 → 24 mars 2017	Droits d'auteur et droits voisins P.12	
29 → 31 mars 2017	Accueillir en anglais des équipes artistiques et techniques : faciliter les échanges lors d'une manifestation ou d'une représentation P.13	A
6 avril 2017	Organisation de tournées à l'étranger P.14	
19 → 20 avril 2017	Cadre réglementaire et contrats du spectacle vivant P.14	
1 ^{er} juin 2017	Concevoir des médiations en direction des personnes en situation de handicap P.15	N

TECHNIQUES ET ARTISTIQUES

4 → 6 oct 2016	Stage logiciel Usine Hollyhock P.16	A
25 → 27 oct 2016	Initiation plateau et son P.17	
3 → 5 jan 2017 . 2 → 4 mai 2017	Initiation à Max7 et Max for live P.18	
2 → 6 jan 2017	Initiation à l'éclairage scénique P.19	HM
10 → 12 jan 2017 . 9 → 11 mai 2017	Organiser un catering événementiel : théorie et mise en pratique P.19	
11 → 13 jan 2017 . 10 → 12 mai 2017	Approfondissement à l'éclairage scénique P.20	
13 jan 2017 . 12 mai 2017	Approfondissement plateau et son P.20	
1 + 8 + 15 fév 2017 8 + 15 + 22 juin 2017	La sophrologie au service des métiers du spectacle (instrumentiste, chanteur, technicien) P.21	
6 → 10 fév 2017 . 3 → 7 juil 2017	Initiation à Ableton Live P.22	
15 → 16 fév 2017	Initiation à l'enregistrement numérique multipistes P.22	N
28 fév → 2 mars 2017	Élaborez et mettez en page vos visuels avec The Gimp et Scribus P.23	A
20 → 21 avril 2017	Approfondissement à l'enregistrement numérique multipistes P.23	N
22 → 24 juin 2017	Organiser une restauration publique sur un événement P.24	N

ATELIERS

5 nov 2016 . 4 mars 2017 25 mars 2017	Atelier technique vocale P.25	N
7 jan 2017 . 11 mars 2017 20 mai 2017	Atelier guitare P.26	
28 jan 2017 . 8 avril 2017	Atelier batterie P.26	

ADMINIS- TRATIVES

FINANCEMENTS PUBLICS ET PRIVÉS AUX PROJETS ARTISTIQUES

3 → 4 NOV 2016 | DURÉE : 14 H (2 JOURS)

OBJECTIFS :

- Faire le point sur les subventions publiques et sur les aides professionnelles destinées à la production et à la diffusion.
- Comprendre leurs origines et leurs fonctionnements afin d'orienter au mieux une recherche de financements.
- Comprendre les mécanismes d'une demande de subvention.
- Analyser sa pratique en matière de montage de dossiers.
- Se sentir mieux armé(e) pour gérer globalement ses démarches.

CONTENU :

- Terminologie des différentes aides financières possibles (subventions, parrainages, mécénats, appels à projets).
- Présentation de l'organisation du territoire national et de ses interlocuteurs publics.
- Appréhension de la notion de politique publique et des dispositifs d'aides qui en découlent.
- Législation sur les droits d'auteurs et loi de 1985 sur les droits voisins.
- Présentation des sociétés civiles (Sacem, Adami, Spedidam), des organismes professionnels (FCM, CNV, FAIR), de leurs origines à leurs programmes d'aides actuels et leurs principales caractéristiques.
- Méthodologie de montage d'un dossier de demande de subvention (argumentaire, budget).
- Travaux pratiques à partir des documents spécifiques (Cerfa, demandes en ligne...).

PUBLIC :

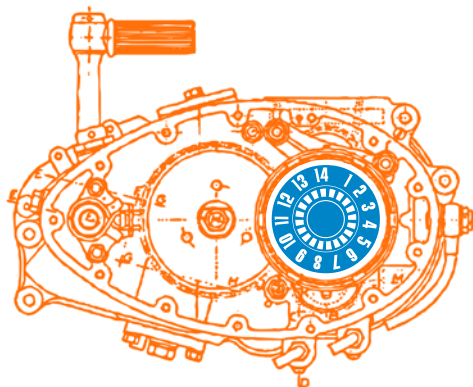
Personnes ayant la responsabilité de l'administration d'une structure culturelle, managers, musiciens, entrepreneurs de spectacles souhaitant structurer ou conforter leurs connaissances dans la recherche de financements (projets de production et diffusion).

INTERVENANT :

Patrice Paichereau, chargé de mission développement au sein de la coopérative de gestion de projets artistiques et culturels SMarT, ex-administrateur de Ze Big Band, porteur du projet pour le festival Pré en Bulles à Bédée, musicien, auteur, compositeur et arrangeur en musiques actuelles et traditionnelles.

TARIF :

390 €
Demandeurs d'emploi : nous consulter.



L'ENVIRONNEMENT ARTISTIQUE, ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE DE L'ARTISTE DANS LE CHAMP DES MUSIQUES ACTUELLES

9 NOV 2016 | DURÉE : 7 H (1 JOUR)

OBJECTIFS :

- Appréhender d'une manière globale la filière des musiques actuelles et ses acteurs dans les domaines du spectacle vivant et de la musique enregistrée.
- Comprendre le rôle, la place et les obligations de chacun d'entre eux ainsi que les relations qui les unissent.
- Comment définir et aborder un développement de groupe/d'artiste : quelles bases, quels objectifs, quels plannings, quels partenaires...
- Se poser les bonnes questions au bon moment.

CONTENU :

- Panorama et typologie des acteurs et relations contractuelles.
- Les rémunérations de l'artiste et des acteurs de la filière.
- Le métier de manager.
- Focus sur les métiers du disque et de la diffusion (tournées).

LA PRÉVENTION & LA RÉDUCTION DES RISQUES EN MILIEU FESTIF

14 → 15 NOV 2016 | DURÉE : 35 H (5 JOURS)

OBJECTIFS :

- Expliquer aux équipes les intérêts d'un dispositif de prévention et de réduction des risques ainsi que les différentes actions possibles.
- Planifier la réalisation d'un diagnostic des consommations et des pratiques des publics.
- Identifier les partenaires pertinents sur son territoire, les réunir et les mobiliser autour d'un projet commun.
- Bâtir un plan d'action avec l'ensemble des partenaires (objectifs, actions concrètes, calendrier, bilan, évaluation...).
- Mobiliser des financements dédiés à la prévention et réduction des risques.
- Élaborer un plan de formation interne en vue de l'amélioration des compétences des équipes et partenaires de sa manifestation.

CONTENU :

- La prévention et la réduction des risques : définitions, spécificités du milieu festif, bonnes pratiques.
- Les produits et les usages, les conduites addictives.
- La prise en charge des situations à risques.
- Le cadre réglementaire.
- Le statut d'employeur.
- Les partenaires d'une démarche de prévention et réduction des risques.
- Le travail en partenariat.

Les deux jours de temps de formations au Jardin Moderne ne sont qu'une partie de la formation qui se déroulera le 24 et 25 octobre 2016 à l'Echonova (Saint-Avé) et sera complétée d'un jour de bilan à 6 mois en 2017.

PUBLIC :

Artistes, managers, chargés de production, d'administration, de communication... d'une structure culturelle. Toute personne porteuse d'un projet de création, de production, d'édition ou de diffusion de spectacles, en cours ou à l'état embryonnaire, souhaitant mieux se situer dans l'environnement complexe et protéiforme des musiques actuelles, et ainsi mieux comprendre les différents paramètres à prendre en compte dans la réalisation de son projet.

INTERVENANT :

Vivien Gouery, directeur du label Yotanka, également éditeur et société de management (Zenzile, Mesparrow, Samba de la muerte, Robert le Magnifique, Kid Francescoli, Von Pariahs, Laetitia Sheriff, Psykick Lyrikah, Bikini Machine...).

TARIF :

200 €

Demandeurs d'emploi : nous consulter.

ACCUEILLIE

Formation
co-organisée
avec



PUBLIC :

Organisateurs de festivals et de manifestations culturelles – groupe limité à 12 participants.

INTERVENANTS :

Guylaine Benec'h, sociologue et formatrice, avec la participation d'autres professionnels de la prévention et de la réduction des risques.

TARIF :

150€ pour les manifestations culturelles de Bretagne.
650€ pour les manifestations culturelles hors Bretagne.

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES ET INSCRIPTION :

contact@lecollectifdesfestivals.org
02 99 31 70 87
Plus d'info sur :
lecollectifdesfestivals.org

ÉLABORER ET METTRE EN ŒUVRE UN PROJET DE PRODUCTION ET DE DIFFUSION

NOUVEAUTÉ

15 → 16 NOV 2016 + 12 → 14 DÉC 2016 + 17 → 18 JAN 2017

+ 13 → 14 FÉV 2017 + 8 MARS 2017

DURÉE : 70 H (10 JOURS EN 5 TEMPS DE FORMATIONS)

Le parcours de cinq temps de formations donne le temps à chacun de construire son projet en s'appropriant une méthode de travail. Un travail régulier entre les sessions est attendu pour avancer effectivement dans la formalisation des projets. Alternance d'apports théoriques, d'outils techniques, d'analyse de situations professionnelles, et d'ateliers pratiques.

OBJECTIFS :

- Mettre en œuvre une stratégie de développement en lien avec l'environnement professionnel.
- Maîtriser les processus de production, de diffusion, de l'économie et de la gestion des projets.
- Consolider les structures et les compétences en interne et externe de l'équipe.
- Élaborer un plan d'action 2016-2018 en précisant les chantiers prioritaires à réaliser.

CONTENU :

- Élaborer et formaliser son projet de production et de diffusion.
- Inscrire le projet dans l'environnement politique et les réseaux professionnels.
- Optimiser l'organisation des emplois, des fonctions et des compétences .
- Consolider l'économie et la gestion des projets.
- Présenter un Plan d'action triennal du projet et de la structure.

PUBLIC :

Artistes, administrateurs, chargés de production et de diffusion, intermittents et salariés permanents de structures culturelles (bureaux d'accompagnement et de production d'artistes, labels, structures organisatrices de concerts et de manifestations de musiques actuelles, théâtre, danse, cirque...), désireux de se doter d'une stratégie

et d'un plan d'action favorisant leur parcours professionnel.

Cette formation requiert une expérience professionnelle dans les métiers de la production et de la diffusion (avoir réalisé au moins un montage de production, une tournée ou avoir organisé une manifestation significative pour une structure culturelle).

INTERVENANTE RÉFÉRENTE :

Dominique Orvoine, directrice de INSOLIDO conseil. Professionnelle confirmée et consultante-conseil, accompagnement de projets artistiques et culturels , DLA, études et formations auprès des associations, de collectifs d'artistes et de collectivités publiques. Coordinatrice et référente de la méthodologie globale du parcours, en lien avec les intervenants et l'équipe du Jardin moderne.

FORMATEURS INVITÉS SUR THÉMATIQUES :

- L'Autre Idée > Nicolas Fily : Politiques publiques / filières des musiques actuelles.
- L'Armada production > Justine Le Joncour : Organisation des ressources - services externalisés.
- Le Collectif des festivals en Bretagne > Emilie Cherbonnel et AprèsMai > Guillaume Lèchevin : Les impacts de deux réseaux de coopération professionnelle .
- Ma P'tite entreprise > Martine Laudrain : Économie des projets / gestion salariale.

TARIF :

2 100 €

Demandeurs d'emploi : nous consulter.

LE BOOKING : INITIATION ET MÉTHODOLOGIE

17 → 18 NOV 2016	LIEU : LA CARÈNE, BREST
4 → 5 AVRIL 2017	LIEU : LE JARDIN MODERNE, RENNES
DURÉE : 14 H (2 JOURS)	

En décrivant, étape après étape, le parcours et la structuration du groupe les Blaireaux qui sont passés d'une pratique de la musique en amateurs à une professionnalisation pérenne, puis en se penchant sur sa propre carrière et plus largement sur l'état actuel de la profession qu'il a pu appréhender grâce à ses différentes expériences et missions, le formateur proposera un contenu composé de théorie et d'illustrations pratiques.

OBJECTIFS :

- Structurer les connaissances des participants et apporter une méthodologie dans l'approche générale du montage de tournée.
- Connaître les différents réseaux de diffusion.
- Construire des outils pratiques de prospection nécessaires à la recherche et à la collecte d'informations et de contacts.
- Comprendre le rôle et le statut du tourneur.

CONTENU :

- Présentation du métier de tourneur (rôle, environnement, partenaires).
- Stratégie de développement pour les projets émergents : notions de cercles concentriques, de précepteurs et d'inclusion dans un réseau.
- Les principaux réseaux dans le secteur de la diffusion, les tremplins régionaux...
- Présentation, contraintes et description d'un coût de plateau, enjeux et stratégie d'une professionnalisation.
- Technique de démarchage et de diffusion d'un spectacle (prospection, négociation, feuille de route, budget, rétroplanning, outils de promotion et de démarchage).
- Les démarches pour la production d'une date : location de la salle, contrat de représentation de la SACEM, déclaration au CNV, émission de la billetterie, recours ou non à un promoteur local.
- La structuration d'un projet et environnement juridique : types de structure juridique, licences d'entrepreneur de spectacle, salariat, caisses.
- Les financements : les sociétés civiles, l'aide à la diffusion des Conseils Départementaux du Nord et du Pas-de-Calais et des différentes structures pouvant proposer un accompagnement (la Marmite, RIFF, l'ARA, ...).

HORS LES MURS

En partenariat avec



PUBLIC :

Musiciens et/ou personnes s'occupant du management et du booking de groupes souhaitant structurer leur activité.

INTERVENANT :

Robin Sen Gupta, ex- administrateur du Splendid de Lille et manager des Blaireaux pendant 10 ans, gérant de Terrier Productions (management et booking de spectacles Musiques Actuelles, Jeune Public, ciné-concerts), coordinateur de l'antenne régionale du Festival Le Chaînon Manquant, organisateur des Soirées Francophones, travaille actuellement au développement de la structure de booking du label At(h)ome.

TARIF :

390 €

Demandeurs d'emploi : nous consulter.

LES PAIES DANS L'ENTREPRISE CULTURELLE

22 → 24 NOV 2016 | LIEU : LA CARÈNE, BREST

15 → 17 MARS 2017 | LIEU : LE JARDIN MODERNE, RENNES

DURÉE : 21 H (3 JOURS)

OBJECTIFS :

- Comprendre les règles d'embauche des salariés permanents (CDI ou CDD) et des salariés intermittents du spectacle (CDDU).
- Déterminer les régimes de cotisations inhérentes à chaque catégorie de salariés.
- Maîtriser les obligations et tâches à effectuer en matière d'emploi de salariés.
- Mettre en pratique ses savoirs et ses savoir-faire dans le traitement des salaires.

CONTENU :

- Le Contrat de travail (DUE, règle du CDD, mentions obligatoires).
- Les spécificités du régime d'assurance chômage des intermittents (annexe 8 et 10).
- La rémunération (cachets, régime général, heures, conventions collectives, minima, frais professionnels...).
- Les bulletins de paie (caisses, bases, plafonds, taux...).
- Les attestations pour le salarié (AEM, certificats d'emploi, congés spectacle, FNAS...).
- Les caisses spécifiques aux entreprises de spectacles.
- Les déclarations et paiements des cotisations (bordereaux mensuels, trimestriels et annuels).
- Études de cas pratiques : simulation de paie de salariés permanents, d'artistes et de techniciens du spectacle vivant, application informatique sur logiciel.

HORS LES MURS

En partenariat avec



PUBLIC :

Secrétaires-comptables, chargés de production, chargés de diffusion, personnes chargées de traiter l'emploi des différents intervenants dans une structure culturelle de droit privé (permanents et intermittents).

INTERVENANTE :

Martine Laudrain, administratrice dans le secteur culturel (Ma P'tite Entreprise). Formatrice sur la réglementation du spectacle vivant, les statuts de l'artiste, les paies des entreprises culturelles...

TARIF :

630 €
Demandeurs d'emploi : nous consulter.

CURSUS : GESTION FINANCIÈRE ET COMPTABLE D'UNE STRUCTURE CULTURELLE

Les compétences nécessaires pour gérer les ressources d'un organisme culturel sont plurielles et peuvent se répartir entre plusieurs personnes chargées de la gestion de la structure. Nous proposons un cursus modulaire de formations sur cinq jours couvrant l'ensemble du champ et s'adressant à différents métiers de la filière.

MODULE 1 : INITIATION A LA COMPTABILITÉ

28 → 30 NOV 2016 | 15 → 17 MAI 2017 | DURÉE : 21 H (3 JOURS)

OBJECTIFS :

- Identifier le cadre réglementaire de la comptabilité.
- Maîtriser les bases de la tenue d'une comptabilité en parties doubles.
- Organiser sa comptabilité à ses besoins.
- Passer les écritures courantes.

CONTENU :

- Réglementation et droit commercial.
- Règles comptables.
- Méthodologie de l'organisation d'une comptabilité (journaux et enregistrements, plan comptable, grand livre, balance).
- Exercices de saisie.
- Application informatique sur un logiciel sous Excel ou sur un outil en ligne.

PUBLIC :

Toute personne bénévole ou salariée chargée de la comptabilité de sa structure.

INTERVENANT :

François Jonquet, co-directeur et administrateur du Chabada, scène de Musiques Actuelles d'Angers.

TARIF :

630 €
Demandeurs d'emploi : nous consulter

MODULE 2 : DE LA COMPTABILITÉ À LA GESTION D'UNE STRUCTURE CULTURELLE (PERFECTIONNEMENT)

18 → 19 MAI 2017 | DURÉE : 14H (2 JOURS)

OBJECTIFS :

- Traiter les spécificités des associations et des structures culturelles.
- Préparer la clôture des comptes et saisir les écritures de régularisation (provisions, amortissements...).
- Comprendre son bilan et la notion de Fonds de roulement/ besoin en Fonds de roulement.
- Comprendre les principes de construction de budgets prévisionnels par activité.
- Savoir établir un budget en « coûts complets ».
- Savoir remplir un dossier unique de subvention.
- Gérer sa trésorerie.

CONTENU :

- Réglementation et droit des associations.
- Droits des contrats (coproductions...).
- Principes généraux d'établissement d'un bilan.
- Spécificités du plan comptable associatif et du plan comptable du spectacle.
- Principes généraux de la comptabilité analytique.
- Exercice de répartition des charges communes par Unité d'œuvre.
- Utilisation d'outils de gestion (plan de financement, calcul de marge, plan de trésorerie...).

PUBLIC :

Chargés de production, comptables, administrateurs de projets ou de structures, directeurs et toute personne désirent développer ses compétences en gestion analytique et prévisionnelle ou chargée de monter des dossiers de recherche de financements.

PRÉ-REQUIS :

Connaissance théorique et si possible pratique de la comptabilité en partie double (voir module 1). Savoir utiliser les fonctions de base d'un tableur. Avoir une première pratique de gestion de projet relevant du secteur culturel.

TARIF :

490 €
Demandeurs d'emploi : nous consulter

DÉVELOPPER UNE APPROCHE D'ACTION CULTURELLE ADAPTÉE À SON PROJET ARTISTIQUE ET À SON TERRITOIRE

6 → 7 + 16 DÉC. 2016	LIEU : 4 ECLUSES, DUNKERQUE	DURÉE : 21 H (3 JOURS)
10 → 11 JAN. 2017 + 25 → 26 JAN. 2017	LIEU : JARDIN MODERNE, RENNES	
27 → 28 AVRIL + 11 → 12 MAI 2017		DURÉE : 24,5 H (3,5 JOURNÉES)

Durant ces trente dernières années, l'action culturelle a connu un essor continu dans l'ensemble des domaines artistiques et culturels, au sein des institutions et sur les territoires. Pour autant, les activités de médiation ne constituent pas aujourd'hui encore un ensemble homogène notamment parce qu'elles questionnent les notions de démocratisation culturelle et de démocratie culturelle. Aussi, l'approche d'action culturelle s'envisage de manière singulière selon le projet artistique et le territoire dans lequel elle s'inscrit.

Session aux 4 Écluses : L'Afdas et le Conseil Régional Hauts-de-France proposent aux professionnels de la culture des stages dans leur région. Ces stages sont co-financés à 30 % par le conseil régional entrant dans un accord cadre-culture.

OBJECTIFS :

- Apporter des clés de compréhension en matière d'action culturelle : ses référentiels, ses enjeux, ses finalités, ses savoir-faire.
- Travailler sur les différentes approches de médiation et d'action culturelle.
- Élaborer une méthodologie adaptée à la construction d'un projet de médiation à l'échelle d'un territoire.
- Fournir des outils d'analyse et d'évaluation des démarches mises en œuvre.

CONTENU :

- Politique de l'action culturelle :
 - Rappel général sur l'évolution du référentiel des politiques culturelles.
 - Polysémie du terme culture.
- Construire un projet de médiation à l'échelle d'un territoire :
 - Approches de médiation et d'action culturelle.
 - Les logiques culturelles et artistiques.
 - Le contexte environnemental (spécificités culturelles, sociales, économiques, géographiques d'un territoire).
- Le champ environnemental de l'action culturelle :
 - Les différents acteurs d'un territoire : les intervenants avec notamment l'évolution du rôle de l'artiste.
 - Les collaborations avec les partenaires opérationnels, financiers, institutionnels et privés.
- Élaborer une méthodologie adaptée :
 - Outils et supports de médiation.
 - Contenu et forme d'une action culturelle.
 - Construire sa propre posture de médiateur.
- Les publics :
 - Demandes et besoins d'un public cible (public familial, jeune public, public adolescent, étudiant, public en situation de handicap, public dit «empêché»).
 - Structurer une offre en prenant en compte les spécificités des publics.
 - Nouveaux publics.
 - Accueil des publics, l'accessibilité aux œuvres.
 - Évaluer une action de médiation.

HORS LES MURS

En partenariat avec



Afdas.

PUBLIC :

Personnes en charge de l'action culturelle, des relations avec les publics, de la médiation culturelle mais aussi à celles qui développent des stratégies de développement des publics. Cette formation est ouverte à des participants issus du monde du spectacle vivant, de l'univers muséal et patrimonial, du champ des arts plastiques et visuels. Elle concerne également les acteurs œuvrant dans d'autres champs que celui de l'action culturelle : collectivités territoriales, réseaux associatifs jeunesse, chargés de production/ diffusion...

INTERVENANTE :

Nadia Elhadi, co-directrice de 99,98°C structure d'ingénierie culturelle, et ex-responsable de la communication et des relations avec le public au Triangle à Rennes, et des actions en direction du jeune public au Forum culturel du Blanc-Mesnil, puis au service culturel de la ville de Bagnolet.

TARIF :

500 € .
Session de 3 jours aux 4 Écluses à Dunkerque, en partenariat avec le Conseil Régional Hauts-de-France Nord pas de Calais-Picardie et l'Afdas Nord Ouest.

580 €

Session de 3,5 jours au Jardin Moderne.
Demandeurs d'emploi : nous consulter.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

12 → 13 JAN 2017 + 14 MARS 2017 | 11 → 12 AVRIL 2017 + 6 JUIN 2017

DURÉE : 21 H (3 JOURS)

Une sortie de disque, la tenue d'un festival ou encore le lancement d'une tournée : les temps et espaces de prise de parole d'un acteur culturel sont multiples. En vue de fidéliser ou encore de conquérir un public, la mise en place d'une stratégie de communication est une étape clé pour atteindre ces objectifs.

OBJECTIFS :

- Identifier les enjeux, les acteurs en présence et leurs interactions dans la conception d'une stratégie de communication et de relations médias.
- Élaborer un plan de communication pour la promotion d'un projet culturel et en assurer le suivi.
- Se constituer un kit d'outils et de réflexes indispensables à la promotion d'un projet culturel.

CONTENU :

- Enjeux de la communication : s'interroger sur les objectifs de la communication, le message à véhiculer, les cibles à qui l'on s'adresse et les moyens.
- Élaboration de la stratégie de communication : charte graphique et éditoriale, supports print et online.
- Élaboration de la stratégie médias : partenariats médias, événementiels médias, relations presse.
- Présentation du kit d'outils de communication et relations médias.
- Mise en pratique des enseignements sur les projets culturels des participants à la formation.

LE GUICHET UNIQUE DU SPECTACLE OCCASIONNEL : PRÉSENTATION GÉNÉRALE ET MODE D'EMPLOI

19 JAN 2017 | DURÉE : 7 H (1 JOUR)

Le GUSO est un dispositif de simplification d'emploi des artistes et des techniciens du spectacle, obligatoire pour toute association qui n'a pour activité principale ni la production, ni la diffusion de spectacles, ni l'exploitation de lieux de spectacles, de parcs de loisirs ou d'attraction.

OBJECTIFS :

- Comprendre les différentes réglementations et démarches à suivre pour salarier du personnel du spectacle vivant par le GUSO.
- Simuler une embauche de personnels du spectacle vivant sur le portail web du GUSO

CONTENU :

- Cadre réglementaire du spectacle vivant : définitions, ordonnances, décrets et lois. Les licences d'entrepreneur du spectacle et la typologie des organisateurs (professionnels et occasionnels).
- Régime de l'intermittence : notions sur les annexes 8 et 10.
 - Le CDD d'usage et les conventions collectives applicables.
 - Les conventions collectives applicables.
- Simuler une embauche (pratique commentée) : La paie (grille de salaire, cotisations, heures complémentaires...), les répétitions et représentations, la déclaration et la relation au GUSO (contrôle, attestation de compte à jour...).

PUBLIC :

Personnes en charge de la promotion au sein de structures culturelles, salariées ou bénévoles.

Il est conseillé de venir avec son ordinateur portable. Les participants pourront s'ils le souhaitent présenter leurs propres cas concrets (supports de communication, ébauche de stratégie...), afin d'obtenir un regard de professionnel sur les stratégies de communication et relations médias envisagées.

INTERVENANTE :

Delphine Diard, attachée de presse et responsable communication free-lance spécialisée dans la culture (Trans Musicales de Rennes, festivals Cabaret Vert et Cosmic Trip, Association Tout Atout...).

TARIF :

580 €
Demandeurs d'emploi : nous consulter.

PUBLIC :

Toute personne physique (particulier, commerçant, profession libérale...), toute personne morale de droit privé (association, entreprise, comité d'entreprise, hôtel, restaurant...) ou de droit public (collectivité territoriale, établissement public, service de l'Etat...), bénévole ou salariée, étant amenée à embaucher des artistes et des techniciens du spectacle vivant de façon occasionnelle.

INTERVENANT :

Yannick Orzakiewicz, administrateur du Jardin Moderne.

TARIF :

200 €
Demandeurs d'emploi : nous consulter.

DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ SUR LE WEB

26 → 27 JAN 2017 + 28 MARS 2017 | 13 → 14 AVRIL 2017 + 7 JUIN 2017

DURÉE : 21 H (3 JOURS)

Cette formation présente, avec des cas pratiques, les différentes façons de mettre en place une stratégie de communication web, afin de promouvoir efficacement un projet artistique auprès de communautés ciblées sur Internet.

CONTENU :

→ Communication sur le web :

- Les techniques pour bien écrire sur le web. L'utilité d'un blog.
- La rédaction d'une charte éditoriale. Rédiger, créer et envoyer une newsletter.

→ Animation des réseaux sociaux :

- Connaissance et utilisation des sites communautaires.
- Apprendre les méthodologies et outils pour communiquer efficacement sur les principales plateformes.
- Les techniques pour animer et interagir avec une communauté et obtenir de l'engagement.

→ Gestion de votre présence sur le web :

- Conseils et recommandations pour améliorer le trafic d'un site web via le référencement (naturel et payant).
- L'importance des mesures d'audience (Google Analytics).
- Travail de veille sur internet et gestion de la e-réputation.

→ Webmarketing :

Établir des partenariats efficaces, réaliser des campagnes virales, gérer une campagne de publicité en ligne et réussir un jeu concours.

PRÉ-REQUIS :

Connaître les bases de la navigation web. Il est conseillé de venir avec son ordinateur portable. Les participants sont également invités à venir avec des cas concrets qu'ils pourront mettre en pratique au cours de la formation.

PUBLIC :

Personnes chargées de la promotion d'un projet artistique, artistes, managers d'artistes, tourneurs, responsables de la communication d'associations ou d'entreprises du secteur culturel.

INTERVENANT :

Anthony Moisson, créateur de SocialBand, traffic manager, consultant en stratégie web et en communication digitale spécialisé dans la musique (Radical Productions, O Spectacles, Diogène Productions, Groove ! Production, Itinéraires Bis, Merzhin, SOS Mixage, Un soir dans la Manche, IUT de Saint-Lô...).

TARIF :

580 €

Demandeurs d'emploi : nous consulter.

DROITS D'AUTEUR ET DROITS VOISINS

22 → 24 MARS 2017 | DURÉE : 21 H (3 JOURS)

Après une première partie plus généraliste qui présentera la propriété intellectuelle dans divers domaines, industriel, littéraire et artistique (musique, image, arts vivants et arts plastiques), la seconde aura pour but l'application pratique de ces connaissances dans le secteur musical.

OBJECTIFS :

→ Créer, protéger et exploiter des œuvres dans le respect du droit d'auteur.

→ Maîtriser la réglementation applicable en matière de propriété intellectuelle.

→ Comprendre la gestion collective, le rôle des différentes sociétés de gestion collective de droits d'auteur et droits connexes et rôle de l'éditeur.

→ Appréhender les enjeux liés à la dématérialisation des supports, à l'édition et à la musique à l'image.

CONTENU :

→ La protection de l'œuvre : comment obtenir la protection du droit d'auteur ?

→ Les droits des auteurs : des droits patrimoniaux au droit moral, quels auteurs sont concernés ?

→ Les droits voisins : quels artistes et acteurs sont concernés ?

→ L'exploitation des œuvres : comment rédiger un contrat de cession de droits d'auteur ?

→ L'intérêt et les conséquences de la gestion collective : admissions et dépôts d'œuvres à la Sacem, répartition des redevances aux ayants droit, autres sociétés civiles (Adami, Spedidam...), licences libres et creative commons...

→ Les diffuseurs de musiques (label, radio, site internet, organisateur de concert ou commerce...) face à leurs devoirs : applications pratiques et cas particuliers.

→ Notions d'édition musicale : présentation des 2 types de droits phonographiques et éditoriaux, synchronisation, rémunérations, samples, les contours du contrat d'édition.

PUBLIC :

Auteurs, compositeurs, diffuseurs, responsables de structures liés aux concerts, aux musiques enregistrées et à l'utilisation de contenus sur internet ainsi que les utilisateurs d'œuvres musicales ou autres créations protégées.

INTERVENANTS :

Anne-Sophie Knobloch-Bard, juriste spécialisée en droit de la propriété intellectuelle ; Guillaume Léchevin, directeur du Jardin Moderne, auteur, compositeur, interprète et producteur ; et Guillaume Heintzmann juriste et gérant d'Alter K, société d'édition et de gestion éditoriale et de supervision musicale.

TARIF :

580 €

Demandeurs d'emploi : nous consulter.

ACCUEILLIR EN ANGLAIS DES ÉQUIPES ARTISTIQUES ET TECHNIQUES : FACILITER LES ÉCHANGES LORS D'UNE MANIFESTATION OU D'UNE REPRÉSENTATION

29 → 31 MARS 2017 | DURÉE : 21 H (3 JOURS)

Lors d'une manifestation, d'un festival ou d'une représentation en France, accueillir des équipes artistiques accompagnées de techniciens et de managers comporte par nature de nombreux défis... et quand tout échange se produit en anglais parce que les artistes sont étrangers, là les risques deviennent plus élevés. Cette formation précise les modes de pensée et procure la terminologie adaptée à cette situation d'accueil sur le terrain et à sa préparation en amont.

OBJECTIFS :

- Comprendre les attentes exprimées par un artiste, un technicien ou un producteur en anglais.
- Échanger en anglais par mél, téléphone et en face-à-face.
- Comprendre une fiche technique rédigée en anglais.
- Traiter les questions logistiques en anglais comme le planning de montage et l'organisation de l'accueil du spectacle.
- À l'issue de cette formation, l'organisateur limitera les risques liés à une mauvaise compréhension par l'emploi de terminologies et d'expressions adaptées aux enjeux de l'interlocuteur anglophone.

CONTENU :

- Les équipes et les personnes :
Les interlocuteurs du lieu d'accueil et leur rôle, d'une équipe artistique et leurs fonctions, de la presse et la communication, les spectateurs et les rencontres.
- Les lieux de la manifestation :
La régie technique, la scène et les coulisses, les loges et les à-côtés.
- Les temps de la manifestation :
Les arrivées et les départs, les répétitions et les balances, les concerts et les spectacles, les moments de convivialité, les imprévus.
- La vie lors d'une manifestation :
Les hébergements, les déplacements, les défraiements, les repas et les spécificités alimentaires, les plannings.
- Les documents à comprendre :
Les fiches techniques, les riders, les plans d'accès, les mesures de sécurité.

*À l'issue de la formation, l'ouvrage *L'anglais pour la diffusion internationale du spectacle* (Conrad Cecil et Jean-Philippe Durand - Editions Weka) est remis aux participants.*

Les stagiaires valideront leurs compétences en passant la certification BULATS. (Certification BULATS - Code CPF national : 131 205).

ACCUEILLIE

Formation co-organisée avec



PUBLIC :

Cette formation s'adresse aux personnes chargées d'accueillir des compagnies, des équipes et des artistes étrangers. Un prérequis en anglais est nécessaire pour accéder à cette formation. Il est évalué lors d'un entretien téléphonique préalable avec le formateur .

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE :

Conrad Cecil

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES ET INSCRIPTIONS :

Manon ou Valérie de l'AGECIF

-

E-MAIL : formation@agecif.com

TÉL : 01 48 87 58 24

ORGANISATION DE TOURNÉES À L'ÉTRANGER

6 AVRIL 2017 | DURÉE : 7 H (1 JOUR)

OBJECTIFS :

Permettre aux participants d'acquérir les notions et outils fondamentaux pour monter un projet de diffusion à l'international (tourné) aussi bien dans le domaine des musiques actuelles que du spectacle vivant, en s'appuyant sur des exemples concrets et des études de cas.

CONTENU :

- Définir le projet.
- Identifier les réseaux de diffusion formels et informels.
- Trouver des financements et des partenariats.
- Appréhender les spécificités liées aux musiques actuelles.
- Encadrer la tournée d'un point de vue logistique, juridique et social.
- Prendre en compte l'environnement culturel et social.
- Monter un budget de tournée.

Précision : l'accueil d'artistes étrangers en France ne sera pas abordé.

PUBLIC :

Personnes responsables du management, du booking, de la diffusion de compagnies et de groupes ayant une expérience ou un projet concret de montage de tournée.

INTERVENANT :

Fabien Houquet, tourneur au sein de la Prod JV (Bikini Machine, The Aggrolites, The Hillbilly Moon Explosion, Kaviar Special, Henri Herbert, Monophonics, Jr Thomas & The Volcanos, New York Ska-Jazz Ensemble...).

TARIF :

200 €
Demandeurs d'emploi : nous consulter.

CADRE RÉGLEMENTAIRE ET CONTRATS DU SPECTACLE VIVANT

19 → 20 AVRIL 2017 | DURÉE : 14 H (2 JOURS)

OBJECTIFS :

- Comprendre et appliquer les différentes réglementations et contraintes juridiques inhérentes aux activités du spectacle.
- Faire le point sur les différents types de contrats dans le spectacle vivant et formaliser le contrat adapté.

CONTENU :

- Le cadre réglementaire de la production et de l'organisation de spectacles vivants :
- Le cadre légal (les entrepreneurs de spectacles, la licence, spectacle occasionnel, le GUSO).
- L'entrepreneur de spectacles employeur (droit du travail, conventions collectives, obligations liées à l'embauche des salariés).
- Les spécificités liées à l'engagement des artistes et des techniciens (contrat, rémunération, régime de l'intermittence).
- Les contrats du spectacle :
- Généralités sur les contrats et relations contractuelles dans la filière du spectacle vivant.
- Le contrat d'engagement.
- Le contrat de cession du droit d'exploitation d'un spectacle.
- Le contrat de coréalisation.
- Le contrat de coproduction.

PUBLIC :

Personnes chargées de l'administration, de la production ou de la diffusion de spectacles.

INTERVENANTE :

Martine Laudrain, Administration dans le secteur culturel (Ma P'tite Entreprise). Formatrice sur la réglementation du spectacle vivant, les statuts de l'artiste, les paies des entreprises culturelles...

TARIF :

420 €
Demandeurs d'emploi : nous consulter.

CONCEVOIR DES MÉDIATIONS EN DIRECTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

1^{ER} JUIN 2017

DURÉE : 7 H (1 JOUR)

La prise en compte des situations de handicap implique, entre autres, de sortir de ses représentations, d'élargir son champ de vision et d'imaginer des dispositifs innovants. Comment penser le handicap en termes de déplacement et de participation ? Comment diffuser l'information sur l'offre accessible ? Comment sensibiliser le personnel d'accueil ?

OBJECTIFS :

- Porter un regard neuf sur les situations de handicap et le vieillissement de la population.
- Comprendre les attentes des personnes en situation de handicap.
- Répondre aux besoins des différents handicaps dans un respect mutuel.
- Imaginer et développer des dispositifs pertinents (techniques et humains).
- Se positionner comme référent au sein de sa structure ou de divers groupes de travail.

CONTENU :

- Appréhender les situations de handicap : visuel, auditif, mental et psychique, moteur et moteur cérébral, le handicap invisible.
- Connaître les acteurs des réseaux intervenants dans le champ du handicap (aides, dispositifs et services disponibles).
- Connaître les outils de médiation adaptés :
 - Les éléments tactiles (plans en relief, maquettes...), le pictogramme, le surtitrage, l'auto-description, la langue des signes française (LSF), la transmission par boucle magnétique...
 - Inscrire les situations de handicap dans une approche globale.
 - Favoriser l'accès aux lieux et aux sites.
 - Mettre en oeuvre des opérations de communication spécifiques.
 - Organiser des actions de médiation adaptées.
 - Ouvrir l'offre culturelle dans une optique de non-discrimination.

NOUVEAUTÉ

PUBLIC :

Cette formation s'adresse à tous les acteurs culturels conscients des enjeux de l'intégration du handicap dans une politique d'établissement et plus généralement à tous ceux qui sont sensibilisés à ces problématiques.

Elle est plus spécifiquement destinée aux personnes en charge de l'action culturelle, de la médiation et des relations avec les publics.

INTERVENANTE :

Nadia Elhadi, co-directrice de 99,98°C structure d'ingénierie culturelle, et notamment ex-responsable de la communication et des relations avec le public au Triangle à Rennes et des actions en direction du jeune public au Forum culturel du Blanc-Mesnil puis au service culturel de la ville de Bagnolet.

TARIF :

200 €

Demandeurs d'emploi : nous consulter.

TECHNIQUES & ARTISTIQUES

STAGE LOGICIEL USINE HOLLYHOCK

4 → 6 OCT 2016 | DURÉE : 21 H (3 JOURS)

Créé par Olivier Sens, Usine Hollyhock est un logiciel professionnel de type modulaire pour MAC et PC. Il permet de construire sa propre interface de travail et de l'adapter à ses besoins pour des performances scéniques ou des installations croisées en Audio, Midi, OSC ou DMX.

CONTENU :

- Présentation de l'interface du logiciel.
- Réalisation d'environnements simples permettant de manipuler des fichiers sons et des effets.
- Mise en application de routings plus complexes.
- Intégration des plug-ins (VST, AU).
- Création d'interfaces utilisateur personnalisées.
- Intégration des contrôleurs MIDI.
- Introduction au patching et aux manipulations des modules.
- Utilisation de la grille et du séquenceur.

OBJECTIFS :

- Appréhender le concept et les principales fonctionnalités du logiciel Usine Hollyhock.
- Être capable de créer sa propre interface de travail et l'adapter à ses besoins.

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES ET ENVOI DES CANDIDATURES À :

E-MAIL : manon.riouat@drom-kba.eu

TÉL : 09 65 16 71 21

Les candidatures sont soumises à la validation préalable par Olivier Sens

ACCUEILLIE

Formation co-organisée avec



PUBLIC :

Cette formation s'adresse aux musiciens, et aux techniciens son, lumière, vidéo de niveau professionnel, désireux d'approfondir leur utilisation du logiciel usine Hollyhock.

Pour accéder à ce stage, il est nécessaire d'être équipé de son ordinateur, d'une carte son et du logiciel téléchargeable à l'adresse <http://www.sensomusic.org/download.php>

INTERVENANT :

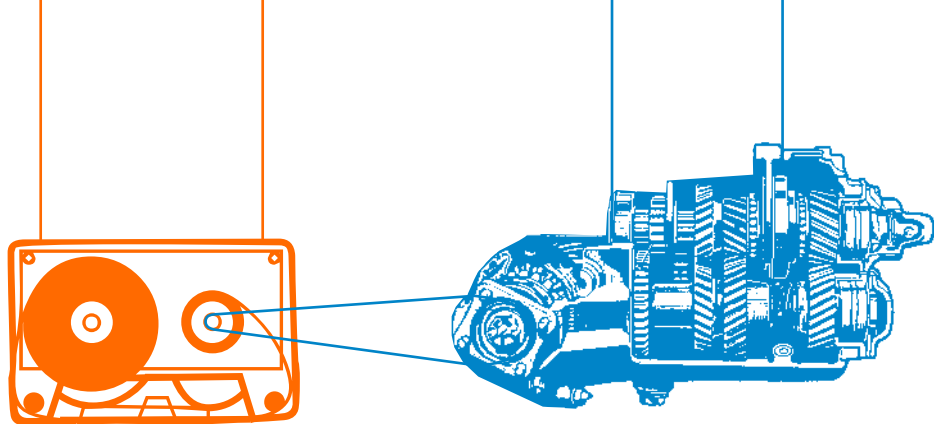
Olivier Sens développe ses activités dans le domaine de la musique électronique en étudiant tout d'abord la composition, et en développant un logiciel interactif original appelé 'USINE' pour lequel il reçoit de nombreux prix internationaux.

TARIF :

500 €

Les frais annexes restent à la charge des stagiaires (les transports, l'hébergement, les repas).

DROM étant un organisme de formations enregistré à la DIRECCTE, différentes prises en charge du coût pédagogique peuvent être envisagées selon votre situation personnelle (UNIFORMATION, AFDAS, employeur...).



INITIATION PLATEAU ET SON

25 → 27 OCT 2016 | 3 → 5 JAN 2017 | 2 → 4 MAI 2017

DURÉE : 21 H (3 JOURS)

OBJECTIFS :

- Découvrir le matériel professionnel de sonorisation et son utilisation.
- Avoir une compréhension du vocabulaire lié à la sonorisation de spectacles.
- Avoir une approche de la gestion du son sur scène, à travers une alternance de temps théoriques et pratiques.
- Être capable d'intégrer l'équipe d'un événement en tant que patcher.
- Avoir les connaissances basiques nécessaires pour sonoriser une prestation.

CONTENU :

→ JOUR 1 :

- Découverte des techniques et matériels élémentaires requis sur un plateau : présentation de la topographie d'une salle de concert, les différents câbles et les techniques de pliage, les micros, le boîtier DI (Direct Inject) et les branchements correspondants, interprétation d'une fiche technique.
- Montage d'une implantation de scène selon une fiche technique.
- Routines balances et re-installations.
- Le « line-check ».

→ JOUR 2 :

- Montage, étape par étape, d'une sono de petit lieu de diffusion. Réglage et utilisation. Exercices de sonorisation.
- Exercices de mixage (enregistrement multi-piste) et sonorisation d'une batterie, une voix/guitare... (réglage de son, des périphériques, des effets et des dosages des retours...).

→ JOUR 3 :

- Câblage : Identifications des problèmes, réparation et soudure.
- Planification d'un événement :
 - Etude des fiches techniques.
 - Planification d'implantations et passages des artistes.
 - Préparation du matériel nécessaire.
- Notions de régie son :
 - Comment utiliser une console de son.
 - Les fréquences ; comment les quantifier et corriger (couleur du son, larsen ...).
 - Mixage du son façade (publique) et retours.
 - Utilisation des périphériques - compresseurs, noise-gates, effets (reverb, delay, chorus etc ...).

PUBLIC :

Musiciens, managers, tourneurs, organisateurs d'événements musicaux qui souhaitent connaître et manipuler le matériel utilisé par les sonoriseurs lors de concerts ou de festivals.

INTERVENANT :

Simon Clayton aka Bleep, technicien son.

TARIF :

630 €

Demandeurs d'emploi : nous consulter.

INITIATION À MAX7 ET MAX FOR LIVE

2 → 6 JAN 2017

DURÉE : 35 H (5 JOURS)

Max7 est un environnement graphique dédié à la programmation d'applications temps réel pour le MIDI, l'audio, la vidéo, la lumière l'arduino... Max for Live est un plug-in du logiciel Ableton Live. Il intègre les possibilités de programmation offertes par Max7 dans la suite logicielle Live.

OBJECTIFS :

- Maîtriser l'environnement.
- Être en mesure de concevoir et développer, sous l'environnement Max7 ou Max for Live, des applications permettant des interactions multiples entre les médias ainsi qu'entre la machine et les musiciens, danseurs, comédiens...
- Créer des patchs élémentaires puis élaborés de traitement du son. Réaliser des patchs de traitement vidéo. Développer des interactions audio-graphiques. Intégrer des interfaces de tout type (midi, Wiimote, kinect, surfaces tactiles...).

CONTENU :

→ JOUR 1 :

- Introduction aux concepts de Max, principes de programmation.
- Rappels fondamentaux sur l'audio numérique et le MIDI.
- Construction d'un séquenceur génératif, introduction à la génération de données dans Max.

→ JOUR 2 :

- Introduction aux méthodes de debugging et aux structures de données élaborées (sous-patchs, bpatchers, abstractions).
- Introduction au traitement audio : analyse d'entrée son, différents players.
- Création d'effets dans Max for Live (Midi, instrument, audio).

→ JOUR 3 :

- Apprentissage de l'API Max for Live, manager la session Live depuis Max for Live.
- Introduction à Jitter. Lecture vidéo, transformation d'image et interactivité avec le son.
- Communication réseaux entre les applications et les ordinateurs.
- Pilotage et automatisation de paramètres (notion de presets).

→ Jour 4 :

- Utilisation d'objets tierce partie (externals), gestion des dépendances.
- Interfaçage de contrôleurs via OSC (contrôleurs tactiles type OSC Touch, wiimote, Kinect, joysticks, Arduino...).
- Traitements audio : création d'effets (Delay, chorus, flanger...).
- Traitements vidéo : compositing, effets.
- Synchronisation dans Max for Live, utilisation de l'objet Transport.

→ JOUR 5 :

- Customisation d'interface.
- Analyse et transformation de signaux (audio->vidéo, vidéo->audio, données->audio/vidéo...).
- Mise en œuvre de différents types de synthèse (soustractive, FM, granulaire...).
- Introduction à l'Open GL.

Une réunion d'information collective autour de cette formation aura lieu le 15 novembre 2016 à 18h00

PRÉ-REQUIS :

Une bonne connaissance de l'utilisation de l'ordinateur est demandée. Anglais technique maîtrisé. Être familiarisé avec les outils MAO, une connaissance de la théorie du signal audio-numérique, ou savoir utiliser des logiciels de traitement photo ou vidéo permettra de retirer un plus grand bénéfice de la formation. La connaissance de Live est nécessaire à l'apprentissage de Max for Live.

PUBLIC :

Musiciens, compositeurs, régisseurs son, vidéastes, plasticiens, designers, metteurs en scène, chorégraphes. Les performances de Max7 s'étendent de la commande de lumières à la robotique. Les régisseurs lumière ainsi que les constructeurs en robotique peuvent donc également trouver un intérêt à cette formation.

INTERVENANT :

Patrick Suchet aka Taprik, designer interactif, vidéaste, éclairagiste, programmeur Max Msp Jitter, Max For Live, Openframeworks.

TARIF :

1 050 €

Demandeurs d'emploi : nous consulter.

INITIATION À L'ÉCLAIRAGE SCÉNIQUE

10 → 12 JAN 2017 | 9 → 11 MAI 2017 | DURÉE : 21 H (3 JOURS)

LIEU : L'UBU, RENNES

OBJECTIFS :

- Fournir les éléments de connaissances constituant les bases de la régie lumières : connaître et savoir utiliser les sources traditionnelles d'éclairage du spectacle vivant.
- Connaître et mettre en pratique les différentes étapes d'une implantation lumières : de l'installation de l'éclairage scénique à l'élaboration et l'exploitation du plan de feu et de la conduite lumière.
- Comprendre la lumière, dans ses aspects physiques et artistiques, son fonctionnement et son rôle pour pouvoir l'utiliser dans le spectacle vivant.
- Alternance de théorie et d'exercices pratiques.

CONTENU :

- Étude de l'éclairage scénique (les différents types de projecteurs traditionnels, le circuit de l'éclairage ...).
- La diffusion de l'éclairage (théorie et phénomène de la lumière, aspects physiques élémentaires, colorimétrie et réglages des projecteurs).
- Câblage et règles de base de l'électricité et du protocole Dmx.
- Étude, conception et installation d'un plan de feu.
- Réalisation d'une conduite lumière.
- Ateliers d'expérimentation de l'éclairage.
- Rangement et notions de base d'entretien du matériel et de sécurité.

ORGANISER UN CATERING ÉVÉNEMENTIEL : THÉORIE ET MISE EN PRATIQUE

11 → 13 JAN 2017 | 10 → 12 MAI 2017 | DURÉE : 17,5 H (2,5 JOURS)

Le « catering » est un terme de jargon professionnel qui désigne l'approvisionnement en repas d'un groupe de personnes. Dans le domaine du spectacle, il s'agit des repas servis au personnel (artistes, techniciens, salariés, bénévoles).

OBJECTIFS :

- Avoir une vision globale d'une prestation catering.
- Découvrir et essayer les outils adéquats et les techniques adaptées pour cuisiner d'une manière efficace.
- Organiser les étapes de planification d'un catering et de construction d'un budget réaliste selon la commande.
- Acquérir de l'autonomie et de la confiance dans l'élaboration de repas collectifs dans l'événementiel.
- Limiter les risques alimentaires et connaître les notions d'hygiène et de réglementation.
- Analyser ses propres pratiques.

CONTENU :

- Planning d'une prestation catering : de l'anticipation au rangement final, via l'approvisionnement, la transformation et le service.
- Conception d'un budget réaliste : tableaux de proportion, prix des produits et coût de revient.
- Outils et techniques utilisés pour préparer, présenter et servir un catering : installation et réalisation d'un buffet, d'un service à l'assiette, dressage de desserts. Découverte de méthodes de cuisine de collectivité et de techniques de cuissons.
- Connaître et éviter les risques alimentaires : les notions d'hygiène, définition de la « marche en avant », le stockage, la traçabilité, la méthode HACCP.

HORS LES MURS

En partenariat avec :



PUBLIC :

Personnes motivées qui souhaitent connaître et manipuler le matériel utilisé par les éclairagistes lors de concerts ou de prestations scéniques. Pas de connaissance particulière requise.

INTERVENANT :

Sébastien Thomas, concepteur et régisseur lumière pour spectacles et concerts.

TARIF :

630 €
Demandeurs d'emploi : nous consulter.

PUBLIC :

Personnes amenées à organiser un catering lors d'un événement, curieux, bénévoles associatifs souhaitant découvrir de nouveaux outils et techniques liés à cette organisation et vivre une expérience de terrain.

INTERVENANT :

Annie Simon, traiteur à domicile, coordinatrice, cuisinière pour des caterings événementiels et crêpière.

MÉTHODOLOGIE :

Accompagnés du formateur, les stagiaires seront confrontés aux réalités concrètes de la réalisation d'un catering servi pour les artistes et les techniciens d'un concert du Jardin Moderne.

TARIF :

500 €
Demandeurs d'emploi : nous consulter.

APPROFONDISSEMENT À L'ÉCLAIRAGE SCÉNIQUE

13 JAN 2017 | 12 MAI 2017 | DURÉE : 7 H (1 JOUR)

OBJECTIFS :

- Approfondir les connaissances du travail de la lumière.
- Programmer et utiliser une console.
- Exploiter une installation lumières dans les conditions du live.

CONTENU :

- Réglage et ajustement de projecteurs.
- Filage des groupes.
- Prise en main et programmation d'une console lumière.
- Restitution et exploitation « live » du plan de feu.

PUBLIC :

Personnes initiées ayant suivi l'initiation à l'éclairage scénique, ou ayant une petite expérience en installation et exploitation lumières.

INTERVENANT :

Sébastien Thomas, concepteur et régisseur lumière pour spectacles et concerts.

TARIF :

245 € • Repas inclus
Demandeurs d'emploi : nous consulter.

APPROFONDISSEMENT PLATEAU ET SON

13 JAN 2017 | 12 MAI 2017 | DURÉE : 7 H (1 JOUR)

OBJECTIFS :

- Les stagiaires seront amenés à sonoriser eux-mêmes une soirée de concerts.
- Cette formation permettra aux participants d'approfondir leurs connaissances en matériel professionnel de sonorisation et son utilisation.
- Lors d'une mise en situation de balances et du concert de deux groupes de musique, ce stage permettra une mise en pratique de toutes les connaissances acquises pour mieux appréhender et solutionner des problèmes liés à la gestion du son sur scène.

CONTENU :

- Interprétation d'une fiche technique.
- Implantation de la scène.
- Sonorisation des deux balances et du concert.

PUBLIC :

Personnes ayant effectué une initiation technique plateau et son, et pouvant être amenées à gérer des petits systèmes de sonorisation.

INTERVENANT :

Simon Clayton aka Bleep, technicien son

TARIF :

245 € • Repas inclus
Demandeurs d'emploi : nous consulter.

LA SOPHROLOGIE AU SERVICE DES METIERS DU SPECTACLE (instrumentiste, chanteur et technicien)

1 + 8 + 15 FÉV 2017 | 8 + 15 + 22 JUIN 2017

DURÉE : 10,5 H (3 DEMI-JOURNÉES)

La formation permettra aux stagiaires de développer de nouvelles compétences en intégrant de nouvelles techniques de relaxation pour s'approprier et optimiser au mieux leur environnement professionnel très mouvants.

OBJECTIFS :

- Prendre conscience du schéma corporel et son intégration (écoute du corps, respiration fluide, ancrage) :
- Adopter une posture sans tensions, libérer le corps des tensions corporelles inutiles, prendre conscience de son corps en tant qu'instrument de travail et optimiser sa pratique et son activité.
- Permettre une meilleure adaptabilité :
- Opter pour une meilleure aisance scénique, hiérarchiser ses priorités, être concentré sur son objectif de travail/ activité du moment et être disponible, présent à soi, à l'écoute des autres.
- Mieux gérer son stress :
- S'économiser, se repérer et libérer les tensions inutiles avant une représentation et dynamiser et/ou canaliser son énergie.
- Développer ses capacités et potentiels artistiques / professionnels :
- Favoriser la concentration et la mémorisation, s'offrir plus de liberté d'action et/ou d'expression musicale, technique et être plus performant.

CONTENU :

- Relaxation dynamique assis ou debout en pleine lumière afin d'optimiser une posture sans tensions.
- Temps d'échanges volontaires avant et après les exercices pratiques.
- Préparation physique (prise de conscience du corps, placement de la respiration) et mentale (concentration, visualisation positive) à une représentation, une mission professionnelle.
- Travail autour de la respiration et de la concentration.

PUBLIC :

Personnes volontaires souhaitant apprendre de nouveaux outils pour enrichir leur potentiel artistique ou développer leur capacité d'adaptation et de concentration. Aucun pré-requis demandé dans la pratique de la sophrologie.

INTERVENANTE :

Rozenn Talec, chanteuse traditionnelle et sophrologue, diplômée de L'institut de Sophrologie de Rennes.

TARIF :

315 €

INITIATION À ABLETON LIVE

6 → 10 FÉV 2017 | 3 → 7 JUL 2017 | DURÉE : 35 H (5 JOURS)

Ableton Live, logiciel de séquenceur musical professionnel, est un outil permettant la composition et l'arrangement, mais sa conception et son ergonomie sont surtout destinées à une utilisation en direct.

OBJECTIFS :

- Approfondir les différentes fonctions du logiciel.
- Utiliser au mieux le potentiel créatif du logiciel pour une création studio et scénique.

CONTENU :

- Découverte de l'environnement et paramètres du logiciel. Examen des différents instruments et effets.
- Écran session : enregistrements et créations midi. Télécommande des fonctions. Mix et remix des pistes et des scènes.
- Écran arrangement : routage audio, enregistrement de différentes sources, éditions et automatisations.
- Approfondissement de la fenêtre clip et mode warp. Création de clips originaux. Enveloppes et Grooves.
- Configuration pour la scène et jeu Live. Export du projet final. Différentes sauvegardes et créations de ses propres presets.

INITIATION À L'ENREGISTREMENT NUMÉRIQUE MULTIPISTES

15 → 16 FÉV 2017 | DURÉE : 14 H (2 JOURS)

Informatique libre à l'usage des musiciens et techniciens débutants. Alternance de théorie et d'exercices pratiques sur le logiciel libre ARDOUR. Ce stage d'initiation pourra être complété d'un stage de perfectionnement qui approfondira l'édition et le montage et abordera le mixage et le mastering.

OBJECTIFS :

- Organiser une prise de son depuis la cabine de prise jusqu'à la régie (écriture de feuille de patch, choix et placement des micros, câblage, préparation de la session multipistes).
- Réaliser les prises de son (régler les gains, gérer les écoutes de contrôle, communiquer avec la cabine de prise depuis la régie).
- Choisir, éditer, monter, nettoyer les prises de son.
- Être capable de câbler le studio intégralement.

CONTENU :

→ JOUR 1

- Prise en main de l'outil informatique / Localisation des espaces utilisateurs, de stockage et d'enregistrement / Manipulations usuelles du système informatique (allumage/extinction...).
- Logique Signal / Notions d'audio numérique (échantillonnage) / Utilisation des cartes son (réglages, préamplification).
- Description du câblage du studio et mise en pratique.
- Méthodologie de prise de son.
- Application 1 : prise de son d'une batterie.

→ JOUR 2

- Application 2 : prise de son d'un groupe batterie/basse/guitare.
- Gestion du monitoring et re-recording.
- Application 3 : ajout d'une piste de chant et de d'une piste de guitare solo en re-recording.
- Édition.
- Application 4 : « clean » des pistes enregistrées la veille - sélection des zones à retenir.

PUBLIC :

Musiciens, DJ's et remixeurs en tout genre avec un minimum de connaissances en MAO souhaité. Les participants devront apporter leur ordinateur portable.

INTERVENANTS :

Dan Voisin, musicien (machine et batterie) dans Success, Strup X, Modul Club, Percubaba.

Ou Nicolas Pougnaud (Beatmaker dans X Makeena pendant 12 ans). Aux machines en duo avec SUBSHELL et en trio avec Daniel Paboeuf et Michel Aumont. Également ingénieur du son et/ou arrangeur pour de nombreux projets (La Rose Noire, Emel Mathlouthi, A.R Rahman).

TARIF :

1050 €
Demandeurs d'emploi : nous consulter.

NOUVEAUTÉ

PUBLIC :

Toute personne souhaitant acquérir les connaissances de base de la prise de son et du mixage. Les participants devront apporter leur ordinateur portable.

INTERVENANT :

Aurélien Roux, technicien son (studio, scène et création scénique), musicien (Sebka-Chott, Barons Freaks, Thing Fish) et formateur pour le compte de l'AMMD.

TARIF :

420 €
Demandeurs d'emploi : nous consulter.

ELABOREZ ET METTEZ EN PAGE VOS VISUELS AVEC THE GIMP ET SCRIBUS

28 FÉV → 2 MARS 2017 | DURÉE : 21 H (3 JOURS)

OBJECTIFS :

- Connaître les fonctions créatives avancées de The Gimp
- Optimiser la mise en page sous Scribus
- Maîtriser l'exportation et l'impression de flyers et d'affiches

CONTENU :

→ La création visuelle :

Première approche artistique, les bases de la communication visuelle, les bonnes adresses pour constituer sa bibliothèque.

→ Notions fondamentales en PAO : La résolution, la différence Pixel/Vectorel, la couleur et les modes de couleurs, les différents formats.

→ La création sous The Gimp : Personnalisation de l'espace de travail, manipulation d'image (taille, recadrage, déformation...), réglage des couleurs et de la luminosité, gestion des calques (modes, masque et fusion...), les outils de détourage et de sélection, les outils de dessin et les dégradés.

→ Principes et bases du pré-press :

Le fond perdu et les marges de sécurités, les différents procédés d'impression.

→ Réussir sa mise en page sous Scribus :

L'environnement de travail, la création et manipulation de blocs, dessin d'objets originaux avec l'outil plume, la gestion du texte, les niveaux de profondeur, les imports graphiques

→ Préparation du fichier pour l'impression et l'exportation :

La publication multipages, l'assemblage et l'exportation PDF, JPG...

ACCUEILLIE

Formation co-organisée avec



PUBLIC :

Graphistes, photographes, webmasters, ou toute autre personne en charge de la création de visuels pour le web ou l'impression.

INTERVENANT :

Jean-François Pommier (Médiateur multimédia chargé de projet à la Citrouille).

TARIF :

854 €

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES ET INSCRIPTIONS :

Jean-François Pommier

-

E-MAIL : cyber.citrouille@orange.fr

TÉL : 02 96 01 51 44

APPROFONDISSEMENT À L'ENREGISTREMENT NUMÉRIQUE MULTIPISTES

20 → 21 AVRIL 2017 | DURÉE : 14 H (2 JOURS)

Cette formation fait suite à l'initiation à l'enregistrement numérique multipistes, sur la base du logiciel libre Ardour.

OBJECTIFS :

- Éditer des prises de son, les nettoyer, choisir les prises à retenir, « réparer » des erreurs de prise.
- Organiser le routing de la session pour un mixage efficace (bus, envois...).
- Réaliser un mixage d'une session multipistes type musiques actuelles.
- Exporter le mixage.
- Réaliser un mastering rapide et non approfondi du mixage.

CONTENU :

→ JOUR 1

- Méthodologie de l'editing.
- Application 1 : nettoyage piste de toms.
- Application 2 : montage entre deux prises de son.
- Mixage 1 : niveaux, panoramiques et effets.
- Application 3 : mixer le son d'une prise multipiste de batterie, reproduire son image sonore, la placer dans l'espace.

→ JOUR 2

- Mixage II : organisation du mixage, bus, envois, automation.
- Application 4 : réalisation du mixage d'un morceau « musiques actuelles ».
- Export : format de fichiers, taux d'échantillonnage...
- Application 5 : exporter le mixage dans différents formats
- Mastering : notion de base du mastering
- Application 6 : réalisation et export d'un mastering rapide du mixage précédent

NOUVEAUTÉ

PUBLIC :

Toute personne souhaitant approfondir ses connaissances dans la prise de son en studio et acquérir les bases du mixage et du mastering. Les participants devront apporter leur ordinateur portable.

INTERVENANT :

Aurélien Roux, technicien son (studio, scène et création scénique), musicien (Sebkha-Chott, Barons Freaks, Thing Fish) et formateur pour le compte de l'AMMD.

TARIF :

420 €

Demandeurs d'emploi : nous consulter.

ORGANISER UNE RESTAURATION PUBLIQUE SUR UN ÉVÉNEMENT

22 → 24 JUIN 2017 | DURÉE : 21 H (3 JOURS)

OBJECTIFS :

- Apprendre à implanter une restauration publique tout terrain.
- Fixer un budget et une carte en fonction du public.
- Connaître les 7 principes HACCP à respecter.
- Savoir anticiper pour mieux gérer un contrôle vétérinaire.
- Initiation crêpier possible.

CONTENU :

→ JOUR 1

- Les différents types de restauration publique : frites, saucisses, sandwiches, plats chauds (paëlla, tartiflette...), crêpes et galettes.
- Définir les besoins matériels et techniques pour ces restaurations.
- Management d'une équipe de bénévoles et/ou de salariés.
- Alternance de temps théoriques et d'exercices pratiques pour l'exploitation au Jardin Moderne.
- Définition d'une carte.
- Fixation des prix des produits mis à la vente, élaboration d'un budget, calcul de quantités et approvisionnements (type de fournisseurs).

→ JOUR 2

- HACCP, sécurité et hygiène.
- Gestion d'un contrôle vétérinaire par la DDPP (Direction Départementale de Protection des Populations).
- Courses pour mise en place d'une restauration publique.

→ JOUR 3

- Mise en place, installation du stand et exploitation (crêpe, sandwich, plat chaud).

NOUVEAUTÉ

PUBLIC :

Personnes amenées à organiser une restauration publique lors d'une manifestation, salariés et/ou bénévoles associatifs, curieux, souhaitant acquérir la théorie nécessaire à cette mise en place, découvrir et expérimenter des techniques, et vivre une expérience pratique sur un événement organisé au Jardin Moderne.

INTERVENANTE :

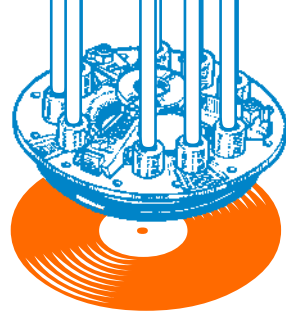
Annie Simon, traiteur à domicile, coordinatrice, cuisinière pour des caterings événementiels et crêpière.

TARIF :

600 €

Demandeurs d'emploi : nous consulter.

ATELIERS



ATELIERS DE TECHNIQUE VOCALE

INTERVENANTE :

Laetitia Jehanno, chanteuse et professeur de chant en cours individuels et collectifs.

5 NOV 2016 | 14 H 30 → 18 H 00

CONTENU :

→ Préparation à la scène.

Dans cet atelier, vous découvrirez comment échauffer correctement votre voix avant une répétition ou un concert. Vous aurez une présentation globale des mécanismes du chant et également des astuces pour exploiter au maximum vos possibilités vocales. Travail avec micro et système de sonorisation.

4 MARS 2017 | 14 H 30 → 18 H 30

CONTENU :

→ Initiation au chant saturé niveau 1

Dans cet atelier, vous découvrirez les mécanismes du chant saturé, les différentes saturations et des conseils pour préserver et travailler votre voix sans danger.

25 MARS 2017 | 14 H 30 → 18 H 30

CONTENU :

→ Initiation au chant saturé niveau 2

Dans cet atelier, vous approfondirez les notions abordées lors du stage de niveau 1. Au programme : respiration, articulation, travail avec micro et système de sonorisation.

S'ils le veulent, les stagiaires peuvent préparer un court extrait de chanson (reprise ou compo) ou une phrase à chanter « a capella » au micro. Ce court extrait ou cette phrase doit comporter un passage de voix saturé. Pensez à apporter les paroles.

TARIF :

25 € par atelier

EFFECTIF LIMITÉ,
INSCRIPTION OBLIGATOIRE

PUBLIC :

Musiciens et chanteurs amateurs ou confirmés ayant un projet de concert. S'ils le veulent, les stagiaires peuvent préparer un court extrait (1 couplet et/ou refrain) de chanson (reprise ou compo) à chanter « a capella » au micro. Pensez à apporter les paroles.

PUBLIC :

Musiciens et chanteurs amateurs ou confirmés souhaitant découvrir les bases du chant saturé.

PUBLIC :

Avoir suivi le stage de chant saturé niveau 1.

ATELIERS GUITARE

INTERVENANT :

Gilles Ferrand a choisi des études d'électronique afin de nourrir sa passion du son et a toujours modifié ses guitares, ses pédales, ses amplis ... Fondateur d'IT-11 Audio (produits et services pour guitaristes).

7 JAN 2017 | 20 MAI 2017 | 14 H 30 → 18 H 00

CONTENU 1 :

→ Initiation aux réglages

Nettoyage (corps, touche, frettes, potentiomètres), installation, ajustement et hauteur des cordes (truss rod, rectitude du manche, influence de l'angle manche/corps, inspection du sillet, réglage du chevalet, démonstration sur une guitare type Fender « Vintage », type Gibson, autres types comme locking tuners ...), ajustement Truss Rod (courbure du manche, radius, les clés, les règles, les cales à bougies), choix du « creux », intonation (encoches du sillet, lubrification, string trees et string retainers, harmoniques à l'octave, hauteur des micros), vibrato (réglages et ressorts), les micros (recommandations et hauteur).

11 MARS 2017 | 14 H 30 → 18 H 00

CONTENU 2:

→ Le son de la guitare :

- Les différents types de guitare « stratocaster », « Les Paul », ou type « moderne ».
- Les différents micros et leur rendu sonore.
- Les Pédales : overdrive, distorsion, modulation (chorus etc.).
- Les amplis : son clair, saturé, moderne.

ATELIERS BATTERIE

INTERVENANT :

Diego Guyard, professeur de batterie en cours individuels et en écoles de musique.

28 JAN 2017 | 8 AVRIL 2017 | 14 H 30 → 18 H 00

CONTENU :

→ Selon les profils et les attentes des participants :

Accordages et réglages, montage et démontage logique du matériel, choix des peaux de frappes, et résonances suivant les styles musicaux. Configuration pour la scène (placement par rapport à l'ensemble du groupe), pour un enregistrement (micros...).

Et/ou tenue de baguettes, positions, postures, ergonomie, gestuelles (poignets, doigts...), gestion de l'énergie, la notion de tempo et de pulsation, le son, les frappes, technique de pieds, le langage du batteur, les styles de jeux du simple au compliqué et du vintage au moderne, les différents styles du rock et musiques affinitaires.

PUBLIC :

guitaristes et personnes chargées de la gestion d'espaces de répétition ou de studio d'enregistrement. Penser à apporter son instrument.

TARIF :

25 € par atelier

EFFECTIF LIMITÉ,

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

PUBLIC :

batteurs et personnes chargées de la gestion d'espaces de répétition ou de studio d'enregistrement.

TARIF :

25 € par atelier

EFFECTIF LIMITÉ,

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

MODALITÉS PRATIQUES ET CONDITIONS D'INSCRIPTION

INSCRIPTION :

contactez-nous pour vérifier qu'il reste des places disponibles sur la formation souhaitée, puis renseignez la fiche d'inscription correspondante à votre choix, disponible sur www.jardinmoderne.org. Adressez-nous ensuite la fiche complétée et accompagnée de votre règlement. Les inscriptions sont enregistrées par ordre d'arrivée des dossiers complets. Sauf entente préalable, la date limite de dépôt est de deux semaines avant le début du stage.

FINANCEMENTS POSSIBLES :

Le Jardin Moderne étant un organisme de formation enregistré à la DIRECCTE, différentes prises en charge peuvent être envisagées selon votre situation. Nous sommes à votre disposition pour vous en informer.

→ Si vous êtes salarié (e) : votre employeur peut vous renseigner, le coût de la formation peut-être pris en charge par l'OPCA dont il dépend, dans le cadre d'un plan de formation.

→ Si vous êtes intermittent (e) du spectacle : contactez l'AFDAS.

→ Si vous êtes demandeur d'emploi : votre conseiller Pôle Emploi ainsi que la DIRECCTE peuvent vous renseigner.

→ Si vous avez moins de 26 ans : votre mission locale peut vous renseigner.

→ Si vous êtes une personne handicapée : l'AGEFIPH peut vous renseigner.

→ Si vous êtes bénéficiaire du RSA : votre Centre Communal ou Départemental d'Action Social (CCAS ou CDAS) peut vous renseigner.

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES :

Contactez Gaël Cordon / Responsable des formations
(en remplacement de Rozenn Lebastard)
formation@jardinmoderne.org

Le Jardin Moderne est un organisme de formations « enregistré sous le numéro 53 35 08308 35 ». Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat
Code APE : 94 99 Z

Retrouvez toutes nos formations sur : www.jardinmoderne.org

DESIGN ET ILLUSTRATION • L'ATELIER DU BOURG
IMPRESSION • MEDIA GRAPHIC

LE RÈGLEMENT :

une fiche d'inscription doit impérativement être accompagnée du règlement (chèque à l'ordre du Jardin Moderne) ou de l'attestation de prise en charge par l'employeur ou de l'OPCA dont dépend le participant. Les chèques ne seront encaissés qu'après la formation. Sous réserve de notre accord, certaines formations peuvent être réglées en plusieurs fois.

LIEU :

sauf mention contraire, toutes nos formations ont lieu dans nos locaux.

HORAIRES DES FORMATIONS :

9H30 → 12H30 • 13H30 → 17H30

Attention : les sessions d'approfondissement techniques plateau, son et lumières se déroulant sur des concerts, les horaires seront spécifiquement adaptés à ceux des spectacles.

En tout état de cause, les dates et horaires vous seront confirmées par mail six jours avant le début du stage.

TARIFS :

Nos tarifs sont nets. Les frais de repas et d'hébergement (si besoin) ne sont pas compris dans le montant de la formation. L'adhésion individuelle à l'association le Jardin Moderne est obligatoire.

MODIFICATIONS DE LA FORMATION :

En cas d'empêchement de la part d'un intervenant, le Jardin Moderne se réserve la possibilité de reporter, d'annuler une formation, ou de faire intervenir un autre formateur que celui annoncé initialement.

En cas d'inscriptions insuffisantes, le Jardin Moderne se réserve la possibilité de reporter ou d'annuler la formation, en tenant les participants informés de la décision quatre jours au plus tard avant le début du stage.

En cas d'annulation, le règlement correspondant à l'inscription sera entièrement restitué.

LE JARDIN MODERNE

02 99 14 04 68

www.jardinmoderne.org

11 rue du Manoir de Servigné

35000 RENNES

N° de licence : 1-1054718

EN BUS

LIGNE 11 : Arrêt Jardin Moderne

LIGNE 9 : Arrêt Cleunay

LIGNE 54 – 55 – 56 : Arrêt Berthault

HORAIRES D'OUVERTURE

mardi ~ vendredi : 12 h → minuit

samedi & dimanche : 14 h → 20 h

FERMÉ 1 MARDI PAR MOIS



LE JARDIN MODERNE, C'EST AUSSI :

ADHÉSION

MYRTILLE / accueil@jardinmoderne.org

Être **adhérent** de l'association Jardin Moderne, c'est d'abord avoir la possibilité de jouer un rôle dans la vie démocratique de l'association. C'est en plus pouvoir contribuer au bouillonnement du Jardin en participant à nos activités: accès aux locaux de répétition, à notre offre de formations... **Pour les individus**, l'adhésion est valable pendant 1 an et coûte 16€. **Pour les structures**, elle coûte 30€, ou 60€ lorsque votre budget annuel est supérieur à 100 000€.

RÉPÉTITIONS

MARDI → DIMANCHE, AUX HORAIRES D'OUVERTURE DU JARDIN MODERNE
GAËTAN • JEFF • SIMON

repetition@jardinmoderne.org

7 studios équipés de sono, dont 5 avec batterie, sont à votre disposition. Les réservations se font sur place (ou par téléphone à partir de 15h) en fonction du planning consultable sur notre site. Des box de rangement vous permettent aussi de stocker votre propre matériel.

CENTRE RESSOURCE

MARDI → VENDREDI / 13 H 30 - 18 H

ressource@jardinmoderne.org

Le Centre Ressource offre un conseil personnalisé (questions administratives, juridiques, sociales, contacts) aux artistes, aux porteurs de projets, qu'ils soient amateurs ou professionnels, ou même aux curieux. Vous pouvez également venir y consulter librement notre fond documentaire et y écouter les productions discographiques locales. Il est aussi possible de dupliquer CD et DVD (avec impression sur disque) de 1 à 500 exemplaires.

CONCERTS

AMANDINE

mediation@jardinmoderne.org

La majorité des **concerts et événements** qui ont lieu au Jardin est organisée par vous ! L'objectif principal est de donner une place aux projets qui n'en trouvent pas ailleurs, tout en vous familiarisant avec les compétences liées à l'organisation et la production. Les tarifs de mise à disposition sont variables selon la nature de vos demandes (durée, moyens humains, matériels...).

FILAGES / RÉSIDENCES

MATHIAS / regie@jardinmoderne.org

Un **filage** (répétition dans les conditions d'un concert) est idéal pour préparer un concert et permet au sonorisateur et à l'éclairagiste de parfaire leurs réglages. C'est une autre fonction de la salle de concert, tout comme les **résidences**, qui permettent le même type de travail sur une durée plus longue. Les tarifs de mise à disposition sont variables selon la nature de vos demandes (durée, moyens humains, matériels...).

CLUSTER

YANNICK / admin@jardinmoderne.org

Nous accueillons aujourd'hui une vingtaine d'associations oeuvrant totalement ou partiellement dans le champ des musiques actuelles. Bien plus qu'un simple hébergement pratique, il s'agit pour nous d'enrichir les réseaux, de stimuler le développement artistique et culturel et de croiser les projets, grâce au partenariat et à la mutualisation. Pour les associations que nous ne pouvons pas héberger, nous proposons un service de boîte postale, de photocopies couleurs et la mise à disposition d'une salle de réunion.

RESTAURANT / BAR

MARDI → VENDREDI / DÈS MIDI

Le restaurant vous propose un menu à la carte pour omnivores. Vous pouvez aussi croquer dans un croque-monsieur de midi à minuit, partager un verre avec un(e) collègue, un(e) ami(e) ou un(e) inconnu(e), en lisant un magazine ou en consultant votre boîte mail sur un des postes mis à votre disposition.