

STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

DATES :

12 → 13 JAN 2017 + 14 MARS 2017
11 → 12 AVRIL 2017 + 6 JUIN 2017

DURÉE :

21H (3 JOURS)

HORAIRES :

9H30 - 12H30
13H30 - 17H30

Une sortie de disque, la tenue d'un festival ou encore le lancement d'une tournée : les temps et espaces de prise de parole d'un acteur culturel sont multiples. En vue de fidéliser ou encore de conquérir un public, la mise en place d'une stratégie de communication est une étape clé pour atteindre ces objectifs.

OBJECTIFS :

- Identifier les enjeux, les acteurs en présence et leurs interactions dans la conception d'une stratégie de communication et de relations médias.
- Élaborer un plan de communication pour la promotion d'un projet culturel et en assurer le suivi.
- Se constituer un kit d'outils et de réflexes indispensables à la promotion d'un projet culturel.

CONTENU :

- Enjeux de la communication : s'interroger sur les objectifs de la communication, le message à véhiculer, les cibles à qui l'on s'adresse et les moyens.
- Élaboration de la stratégie de communication : charte graphique et éditoriale, supports print et online.
- Élaboration de la stratégie médias : partenariats médias, événementiels médias, relations presse.
- Présentation du kit d'outils de communication et relations médias.
- Mise en pratique des enseignements sur les projets culturels des participants à la formation.

PUBLIC :

Personnes en charge de la promotion au sein de structures culturelles, salariées ou bénévoles.

Il est conseillé de venir avec son ordinateur portable. Les participants pourront s'ils le souhaitent présenter leurs propres cas concrets (supports de communication, ébauche de stratégie...), afin d'obtenir le regard de l'intervenante sur les stratégies de communication et relations médias envisagées.

INTERVENANTE :

Delphine Diard, attachée de presse et responsable communication free-lance spécialisée dans la culture (Trans Musicales de Rennes, festivals Cabaret Vert et Cosmic Trip, Association Tout Atout...).

TARIF :

580 €
Demandeurs d'emploi : nous consulter.

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES :

► **Retrouvez toutes les informations concernant le règlement et les financements possible sur notre site internet.**

► **Contactez Gaël Cordon, le responsable des formations :**

formation@jardinmoderne.org – 02 99 14 04 68