

# LE JARDIN MODERNE RENNES

Bilan d'activités saison 2009 / 2010





## Préambule

*À la lecture de ce bilan, on remarque une relative stabilité de l'activité. Certains chiffres sont étonnamment identiques à ceux de la saison précédente : le nombre de stagiaires de notre programme de formations par exemple (186), ou encore le nombre de spectacles organisés par les associations dans nos murs (28). On peut donc légitimement estimer que le secteur des musiques actuelles local reste vivace, et ce malgré un climat économique et social plus que morose. Cela montre aussi que les propositions imaginées par le Jardin Moderne il y a plusieurs années demeurent pertinentes.*

*Le lieu rassemble toujours un public très important, qu'il s'agisse de spectateurs, de musiciens et plus largement d'artistes, de techniciens du spectacle, ou encore d'acteurs culturels et de porteurs de projet. Ces derniers sont d'ailleurs presque aussi nombreux que les musiciens à utiliser le centre ressource. On peut aussi souligner des faits remarquables. Par exemple : 8,7% des adhérents résident en dehors de la Région, 18% des musiciens accueillis en répétition résident en dehors du Département, ou encore 6,6% des visiteurs du centre ressource résident hors région.*

*La saison 2009/2010 est aussi une saison charnière pour le Jardin Moderne puisque son directeur depuis 8 ans, Yacine Mokhnachi, a quitté ses fonctions en février 2010 et que l'association a désigné Guillaume Léchevin pour le remplacer. C'est l'occasion de ré-envisager le projet culturel, à la veille de la fin de la convention d'objectifs signée avec les partenaires que sont la Ville, le Département et la Région.*

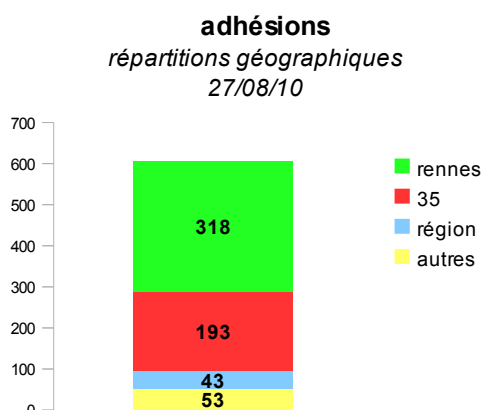
*Le bilan de cette saison serait chargé d'optimisme si le bilan comptable ne révélait pas un déficit non négligeable (32 952 euros). Pour le comprendre, il faut se rappeler qu'en 2008 un déficit structurel avait été clairement identifié par l'association, sa Commissaire aux Comptes ainsi que tous les partenaires. Ce déficit n'a été comblé à cette époque que partiellement et cette carence a été masquée la saison dernière par l'opération des « 10 ans » qui avait engendré des subventions, des recettes de billetterie et de bar exceptionnelles.*

*Après l'anniversaire, la gueule de bois...*

# 1. Les Adhérents

Le nombre d'adhérents est stable par rapport à la saison dernière. On comptait 550 individus et 57 structures en août 2009 et en 2010, on compte 560 individus et 47 structures. Parmi ces adhérents, 42 sont membres actifs.

En terme de répartition géographique, sur un total de 607 adhérents (tous types confondus), 318 sont rennais.



## 2. Les Pratiques

### >>> La répétition

Le nombre de musiciens usagers des locaux de répétition est quasiment identique (358 groupes ou artistes, contre 350 la saison dernière), mais ils répètent plus, puisque nous comptons 8281 heures de répétition cumulées (contre 7634 la saison dernière), ce qui représente une augmentation de 8,5% du volume horaire.

Si la moitié de ces groupes sont rennais, on en dénombre 129 issus du département, 65 de la région et 11 du reste du territoire national.

### >>> Filage et résidence

La « salle de concert » est majoritairement utilisée pour la création. Nous y avons accueilli 30 filages pour un total de 32 jours, 5 d'entre eux ont abouti à une présentation publique. Sur des temps de travail plus longs, nous avons aussi accueilli 11 résidences pour un total de 35 jours.

Il faut aussi rappeler que le filage, comme la répétition, bénéficie autant aux musiciens « intermédiaires » et professionnels qu'aux amateurs.

Sur 41 groupes ou artistes concernés, 29 sont rennais.

### >>> Le studio d'enregistrement

Si le studio d'enregistrement a bénéficié à moins de groupes que la saison précédente (27 contre 39 en 2008/2009), le nombre d'heures a par contre sensiblement augmenté, en passant de 220 à 258 heures cumulées. En moyenne, un groupe passe 2 journées en studio au lieu d'une seule.

En terme de répartition géographique, 12 groupes sont issus de Rennes, 9 du département, 3 de la région et 3 du reste du territoire national.

Nous avons aussi maintenu le service de duplication CD dont les chiffres ne sont pas révélateurs de la demande puisque notre machine a encore subi de nombreuses pannes. On compte néanmoins 1705 copies CD et 105 DVD pour 16 demandeurs différents.

### 3. Ressource & Formation

#### >>> Le centre ressource

480 demandes d'informations ont été traitées, dont 196 dans le cadre de rendez-vous physiques. Il est intéressant de souligner que les demandes émanant d'acteurs non-musiciens (186) sont à peine moins nombreuses que les demandes des musiciens (214). Par ailleurs, ces demandes proviennent de 381 individus, ce qui montre qu'une partie des individus ont recours au centre ressource à plusieurs reprises. En terme de répartition géographique, le centre ressource attire un public plus hétéroclite que les autres activités du Jardin. On dénombre ainsi 154 Rennais, 116 issus du département, 82 de la région, et 25 au-delà, ce qui est remarquable compte tenu du fait que d'autres centres ressource existent en région et sur le territoire national.

En plus de l'activité directement liée au centre ressource, nous avons organisé (ou accueilli) 9 séances d'information ou débats publics qui ont rassemblé 274 personnes, sur des thèmes divers : la Sacem, la promotion, la distribution de musique enregistrée...

#### >>> La formation

Le Jardin a proposé 460 heures de formation (pour 42 modules), soit presque 50 heures de plus que la saison précédente, auxquelles 186 stagiaires ont assisté.

Ce programme se décompose principalement en 3 catégories : les formations administratives, technico-artistiques et techniques, auxquelles il faut ajouter les démos de logiciel de MAO, les formations commandées par d'autres structures (« Accompagnement à la structuration d'un organisme de formation » pour l'association *DROM* (Promotion des cultures populaires de tradition orale et de la musique modale) et « Environnement professionnel des musiques actuelles » pour les groupes bénéficiaires du dispositif « jeunes Charrues ») et enfin, l'accueil de formations.

Il faut souligner la caractéristique particulière de l'accompagnement mis en place en direction de l'association *DROM* car il s'agit d'une première expérience de ce type, c'est à dire un accompagnement spécifique sur une longue durée et sur le champ très précis de la formation.

	nombre	stagiaires
Formations administratives	10	71
Formations technico artistiques	5	12
Formations techniques	19	74
Démos	3	9
Mise a disposition	3	
Commandes	2	20
<b>TOTAUX</b>	<b>42</b>	<b>186</b>

Enfin, Il faut aussi rappeler que, pour la deuxième saison consécutive, notre formation « *Max Msp Jitter* » bénéficie d'un conventionnement avec l'Afdas.

## 4. Les Événements « Café Culturel »

34 soirées gratuites ont été organisées en 2009/2010 (contre 27 la saison précédente) dont 23 concerts et 11 vernissages/concerts (contre 2 seulement la saison précédente). Elles ont rassemblé 3490 spectateurs et ont mis en avant 80 groupes ou artistes dont 52 rennais, pour la plupart liés au Jardin.

Il faut aussi souligner la mise en œuvre de plusieurs actions spécifiques et notamment une action culturelle d'une semaine avec le groupe rennais *X Makeena* (atelier de création destiné aux enfants des *Centres de Loisirs René Prévert et Noroit*, et l'école *Moulin du Comte*), l'organisation du *Marché de Noël Alternatif* et d'une soirée dédiée à l'accueil des



Les propositions du Café Culturel sont aussi nourries de nombreux partenariats avec des associations (*K Fuel, RCR, Les Ateliers du Bourg, Les Bouillants...*) ou des institutions locales (*Les Champs Libres, le Master ATN Rennes 2...*) avec la volonté de dépasser le champ des musiques actuelles et de sortir, aussi souvent que les opportunités le permettent, du champ du spectacle pour celui de la pratique.

Enfin, le Jardin a organisé 2 événements de plus grande envergure se déroulant sur la totalité du site (extérieurs y-compris) et ayant rassemblé au total 1282 spectateurs. Il s'agit pour le premier de l'ouverture de saison, réalisé pour la première année en partenariat avec l'*UBU/ATM* et l'*Antipode MJC*, qui permet de rassembler un large public dès la rentrée et de communiquer en parallèle sur les aspects les moins visibles du projet. Le second, la *Mardi Gras Boom Party*, est le fruit d'un partenariat avec *le collectif Mardi Gras*.

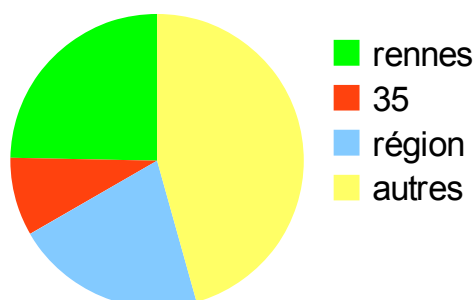
## 5. Bar & Restauration

Le service de restauration remplit plusieurs fonctions. Bien entendu, il s'agit avant tout de proposer des repas aux salariés, aux musiciens et aux porteurs de projets, mais c'est aussi une vitrine du projet qui permet d'attirer un public de plus en plus large et hétéroclite. Pour la première année, la restauration est légèrement bénéficiaire : les recettes absorbent l'achat des stocks et la masse salariale liée à cette activité.

## 6. Les Concerts Associatifs

28 concerts ont été organisés par 31 associations (certains concerts sont des co-productions) et ont rassemblé au total 4245 spectateurs. En terme de fréquentation, c'est sensiblement inférieur à la saison précédente (5100 spectateurs pour le même nombre de spectacles), ce qui fait passer la fréquentation moyenne de 182 à 152 spectateurs par soirée pour une jauge de 200 places. Néanmoins, on peut noter la récurrence des demandes émanant des associations qui démontre que la proposition demeure pertinente. Parmi ces 31 associations, on en compte 19 rennaises, 3 issues du département, 3 de la région et 4 au delà. Ces concerts ont rassemblé 79 groupes ou artistes au total.

nombre de groupes évènements ext  
répartitions géographiques



## 7. Pépinière & services aux Associations

### >>> La pépinière

6 associations sont hébergées dans nos murs. Conçue comme une pépinière, il s'agissait au départ d'accueillir des structures émergentes pour un temps défini. Mais faute de locaux associatifs disponibles sur le territoire, les baux ont été prolongés. C'est à partir de ce constat qu'une demande a été adressée à la Ville la saison dernière, ce projet consiste à construire une extension des locaux destinée à accueillir plus de structures. Cette demande est restée à ce jour sans réponse.

Nous avons mis à profit cette période pour renforcer notre projet par diverses analyses. Nous notons tout d'abord l'éclectisme des objets des différentes associations et constatons un enrichissement mutuel des projets et des compétences des personnes qui les animent. Si l'impact en terme d'enrichissement des projets (ceux des associations comme celui du Jardin) est évident, il faut aussi se pencher sur les conséquences positives en terme d'économie et d'emplois. Sur les 981 028 euros de budget cumulé par les associations en 2009, moins de 15% des ressources proviennent de subventions (en dehors des aides à l'emploi). Et sur cette modeste part, il faut aussi inclure les nombreuses aides projets issues des sociétés civiles ou de l'Etat. Ces associations représentent aujourd'hui un budget de presque 1 million d'euros (981 028 euros en 2009), 15,5 équivalents temps plein, dont 5 CDI et des projets rayonnant sur le territoire national et européen.

Une étude reste à mener sur les impacts économiques à l'extérieur du Jardin, car plusieurs entreprises liées à notre activité se sont développées dans la zone d'activité de la route de Lorient depuis la création du Jardin.

### >>> Les services aux associations

En complément de l'hébergement, nous proposons toujours plusieurs services en direction des associations. On compte pour la saison environ 5500 affranchissements, 34 000 photocopies (noir et blanc ou couleurs), et nous hébergeons presque 10 boîtes postales. Il faut enfin rappeler que les structures adhérentes bénéficient aussi de connexion Internet et de la possibilité d'utiliser ponctuellement la salle de réunion.