



Projet d'activités

Année 2013

Préambule

Nous envisageons l'année 2013 avec optimisme. Certes, il y a la crise économique, la place trop étroite accordée à la culture dans les débats et les politiques publiques, la fragile légitimité des musiques actuelles, sans parler la faible prise en compte des pratiques amateurs, mais il y a aussi notre détermination. C'est elle, appuyée sur les valeurs qui fondent notre projet associatif, qui nous poussent à faire vivre et grandir le Jardin Moderne.

L'année 2013 devrait aussi être marquée par la signature d'une nouvelle convention triennale avec nos partenaires institutionnels, en premier lieu : la Ville de Rennes, le Département d'Ille-et-Vilaine, la Région Bretagne et -espérons le- l'Etat. Nous souhaitons que cela contribue à la pérennisation de l'association, et nous permette d'atteindre les objectifs ambitieux mais nécessaires que nous nous sommes fixés.

Enfin, plus que jamais, nous voulons saisir les opportunités d'une réflexion et d'un travail collectifs ébauchés les années précédentes, celle du SOLIMA conduit par Rennes Métropole, comme celle d'[AprèsMai](#), jeune réseau régional de lieux de musiques actuelles.

Précisions sur le document

Le projet d'activités s'inscrit dans le cadre du [projet global de l'association](#) validé en 2011. Par conséquent, le présent document ne reprend pas les activités récurrentes du Jardin Moderne (la répétition, le filage, la formation, la ressource, les concerts, le bar-resto...), mais il focalise sur les actions que nous souhaitons développer, améliorer ou mettre en œuvre pour la première fois, ainsi sur que sur les axes que nous voulons revisiter.

Rappel du projet global

Un projet politique

Objectifs

- Structuration collective
- Partage & transmission

Axes prioritaires

- Vie associative & gouvernance
- Coopération

Axes de développement

- Promouvoir ces thématiques dans les fédérations et les syndicats d'employeurs
- Contribuer à la structuration collective des acteurs au niveau régional
- Ouverture sur l'Europe

Un projet économique social & solidaire

Objectifs

- Valorisation, soutien & accompagnement des acteurs
- Identification & analyse du secteur à l'échelle locale & régionale

Axes prioritaires

- Actions de formation
- Information & ressource
- Cluster
- Accessibilité & politique tarifaire
- Politique des ressources humaines
- Restaurant & bar

Axes de développement

- Un toit pour le cluster
- Formation
- Analyse du secteur
- Environnement & développement durable

Un projet artistique & culturel

Objectifs

- Soutien & valorisation des artistes locaux & régionaux
- Accompagnement & développement des pratiques
- Ouverture sur l'autre

Axes prioritaires

- Accueil d'événements
- Répétitions & filages
- Actions culturelles
- Productions

Axes de développement

- Renforcer la production d'événements
- Production & co-production de résidences
- Projet pédagogique

1. Les Pratiques

Diffusion des amateurs : OPEN RéPé

Lancées l'année dernière au rythme d'une date par trimestre, les soirées OPEN RéPé ont pour objectif de faire jouer sur scène et en public, tous les musiciens adhérents qui le souhaitent, sans sélection qualitative de la part de l'équipe. Pour répondre à la demande permanente de ces pratiquants, nous souhaitons installer ce dispositif dans la durée. Néanmoins, s'il nous apparaît indispensable que chacun puisse s'exprimer dans de bonnes conditions techniques et de sécurité, nous souhaitons apporter une cohérence artistique afin de mieux valoriser les projets des groupes (les musiciens eux-mêmes pourraient être associés à la réflexion par exemple). Nous travaillons aussi à ce que la préparation de ces concerts demeurent des temps d'accompagnement et de « bilan d'étapes » pour des artistes qui n'ont que peu d'occasion de confronter leur travail aux regards extérieurs.

Accompagnement

La culture de l'accompagnement des artistes au Jardin Moderne est très développée, mais elle porte en grande partie sur la structuration des projets d'un point de vue administratif, stratégique, économique ou encore d'image et de communication. Nous souhaitons renforcer l'accompagnement artistique en nous appuyant sur nos savoir-faire (la ressource et la formation notamment), et aussi grâce à la coopération avec nos partenaires locaux, et en particulier l'Association Trans Musicales et l'Antipode MJC. Il s'agit pour nous d'avancer sur un terrain que nous connaissons, mais que nous avons assumés que trop timidement jusqu'à présent, sans doute par crainte légitime d'empiéter sur la liberté des artistes, par souci d'éviter le risque d'une uniformisation des esthétiques, mais aussi plus trivialement, par manque de moyens.

Aujourd'hui, nous souhaitons mener une réflexion sur la mise en place de master-class et sur des interventions de musiciens-conseil que nous pourrions solliciter ponctuellement en partenariat avec d'autres structures Rennaises et/ou régionales. Une fois de plus, nous souhaitons associer les éventuels bénéficiaires de ce type de projets dans le montage même des actions, plutôt que de leur imposer nos choix.

Studio d'enregistrement

La question de la musique enregistrée reste au cœur de nos préoccupations. Le studio d'enregistrement est donc un outil, voire un instrument de musique en soi, qui permet de créer et de travailler, autant que de simplement fixer une œuvre finie sur un support.

Malgré cette conviction, nous sommes contraints de fermer le studio pour une durée que nous espérons la plus courte possible, dans la mesure où nous sommes à ce jour dans l'incapacité financière de renouveler le matériel défectueux, indispensable au bon déroulement des séances d'enregistrement.

Il faut souligner à ce sujet, qu'un plan d'investissement destiné à l'équipement des studios de répétition mis en place en 2011 a déjà été détourné afin de pourvoir au remplacement de la sono de concert tombée en panne. Le problème du studio d'enregistrement venant s'ajouter à ce dernier.

Pratiques et formation

Nous estimons que la circulation entre le public de nos formations et celui de la répétition est insuffisante. Dans la logique des idées développées ci-dessus, nous souhaitons renforcer le lien entre ces deux activités fortes de notre projet. Aussi, au-delà de la réflexion sur les master-class, nous voulons mettre en place progressivement des modules de formation et/ou d'initiation courts, en prise directe avec les préoccupations des adhérents, soit pour répondre à des attentes, soit pour susciter d'autres formes de pratiques ou de créations. Ces modules peuvent idéalement mêler aspects techniques et créatifs (par exemple, le fonctionnement d'un amplificateur et la gestion du son, le montage de pédales d'effet, la création et le détournement d'instruments etc...)

2. La Ressource

Projet

Nous avons entamé la réécriture du « projet ressource » de l'association. Il mérite d'être revisité aujourd'hui dans toute ses dimensions : celui de l'analyse du secteur (le recueil, le traitement et la publication de données), et celui de l'accompagnement des porteurs de projets dans toutes ses formes (l'accueil des personnes et les rendez-vous, les renseignements à distance, le fonds documentaire et sa consultation, les demandes ponctuelles et les accompagnements de long terme...). A cela s'ajoutent les problématiques transversales, mais tout aussi fondamentales, que sont les questions de périmètres, tant géographique, qu'en terme d'activités et de discipline, les questions du travail en réseau avec d'autres fonctions ressource en région et en France, sur les musiques actuelles, la culture et les domaines connexes. Beaucoup de sujets sont en débat, mais nous avons une certitude : la volonté d'éviter une accumulation qui négligerait la question du sens. Nous voulons un outil au service des personnes, qui stimule l'épanouissement personnel, et la circulation des connaissances et des idées.

Bénéficiaires et Périmètres

Nous traiterons en priorité la question des bénéficiaires de la ressource : les musiciens et par extension, tous les artistes dont l'activité est à un moment donné liée à la musique (spectacle vivant, graphisme...), les techniciens (son, lumière, webmaster...), les porteurs de projet (dans la diffusion, l'édition, le management...). D'autre part, il faut aussi prendre en compte qu'il s'agit d'individus aux situations sociales très diverses, ils peuvent être professionnels du spectacle ou de la musique, y aspirer, ou pratiquer la musique comme loisir, et enfin, ils sont respectivement à des étapes de projets très différentes (émergents ou expérimentés). Nous souhaitons donc aussi réinterroger nos méthodes quant à l'accueil de ces personnes, selon leur profil et la nature de leur projet.

Si la collecte et l'analyse des données des acteurs est indispensable pour alimenter les réflexions et construire des politiques qui répondent à leurs attentes, nous avons aussi la volonté de réinventer un outil qui puisse répondre à leur besoin de manière souple et efficace. Cela suppose donc de moderniser la collecte, le traitement et la publication des données qu'ils recherchent.

D'autres questions se posent en terme de périmètre géographique. Devons-nous continuer à collecter en Bretagne et dans les départements limitrophes, ou plutôt réduire la focale ? Nous avons la même interrogation concernant le périmètre d'activités, car nous avons accumulé des données dans de nombreux champs proches des musiques actuelles, et il paraît maintenant opportun de rationaliser, de formaliser un protocole qui nous permettra d'être plus efficaces et plus lisibles.

Ressource en ligne

Il est évident qu'internet joue un rôle fondamental dans la circulation de l'information. A bien des égards, son développement remet en cause nombre de pratiques et d'habitudes dans la construction des réseaux nécessaires au développement d'un projet. Pourtant, la qualification de l'information demeure la clef de voûte d'une base de données utile et sensée. En ce sens, nous ré affirmons qu'un poste dédié à la ressource est indispensable à une transmission intelligente de l'information. Cette dernière n'étant de bonne qualité qu'à condition d'être transmise à la bonne personne, au bon moment.

C'est donc en intégrant ces dimensions que nous préparons la refonte de notre site internet, dont la publication des ressources est un des enjeux principaux.

3. Événements et Actions

Événements

Au milieu des nombreux services et activités que nous proposons, nous continuons à proposer des projets qui peuvent bousculer les attentes des adhérents, mais qui restent étroitement liés à la pratique et la création. Ainsi, à l'image de [Jardin Numérique](#) ou de [Marché Noir](#), l'équipe associée avec de nombreux acteurs locaux et régionaux, institutionnels ou même farouchement indépendants, élabore et met en œuvre des propositions à l'adresse de tous. Ces événements font la part belle à la découverte d'outils, de technologies et de savoirs, que les participants peuvent immédiatement mettre en pratique.

Actions culturelles et éducation artistique

Depuis 2 ans, nos propositions d'actions culturelles se sont développées, tant en terme de quantité que de durée et de contenu. Nous voulons les consolider et inscrire nos relations avec les partenaires dans le temps.

Nous distinguons trois formes de projets dans ce domaine :

- Pour l'une d'entre elles, il s'agit simplement d'accueillir, à chaque opportunité, des enfants sur le temps scolaire ou encadrés par un centre social, à assister à un filage, rencontrer des artistes et suivre une visite commentée du lieu.
- Pour l'autre, il s'agit de propositions de l'association à l'occasion d'événements (comme Jardin Numérique par exemple) sous forme d'ateliers pédagogiques de pratique et de création en direction du même type de personnes, et animés par les intervenants invités pour l'occasion.
- Enfin, nous construisons d'autres formes, objets de partenariats avec des structures à vocation sociale ou de santé, à l'attention de personnes dans des situations particulières (détenion, handicap...) rendant difficile l'accès à une pratique artistique. Pour ces actions, nous préférons solliciter des artistes locaux concernés par ces problématiques.

4. Cluster

Il s'agit maintenant d'entrer dans la première phase du projet. C'est à dire de construire avec les partenaires institutionnels (notamment la Ville de Rennes) et les structures locales, un projet d'hébergement administratif, fondé sur des valeurs de partage et de solidarité.

Le sujet est abordé depuis plusieurs années et se fonde sur l'expérience du Jardin Moderne dans l'accueil d'associations dans ses murs, ainsi que dans les locaux de l'ancienne école Kennedy. Le [stage effectué par Raphaël Chapalain](#) en 2012 ayant aussi permis de réinterroger les associations concernées sur le rôle à jouer par le Jardin dans ce processus.

On compte aujourd'hui 15 structures dans cette situation, toutes ayant un lien direct ou indirect avec le champ des musiques actuelles. Régulièrement, le Jardin réitère sa demande auprès de la Ville d'une extension des bâtiments actuels pour augmenter la capacité et améliorer les conditions d'accueil.

Les objectifs du projet « [De la pépinière au Cluster](#) » consistent à faciliter l'émergence et le développement de projets locaux en contribuant à leur structuration et en valorisant les collaborations et les échanges de compétences et de savoirs.

5. Vie associative

Débats

Nous veillons comme à notre habitude à faire vivre la démocratie au sein de l'association. Dans cette optique, la lettre d'info « Vivace » est adressée trimestriellement à chaque adhérent, et donne les clefs d'enjeux politiques qui les concernent. Il peut s'agir de débats au niveau national (sur Hadopi ou sur le cadre des pratiques en amateur par exemple) dans lesquels l'équipe du Jardin est amenée à prendre la parole, ou d'enjeux régionaux ou locaux.

D'autre part, nous prévoyons la mise en place d'un second forum dont le but est de faire un point d'étape sur la mise en œuvre du projet, et permettra d'échanger en dehors des temps d'assemblée générale et de faire émerger des paroles.

Bénévolat

Nous continuons à favoriser la participation des adhérents qui le souhaitent en leur donnant un cadre et en présentant notre fonctionnement à chaque début de saison. Nous organisons aussi une formation technique spécifique et gratuite qui permet de maîtriser les bases techniques du son et de la lumière dans le spectacle. Enfin, nous rappelons systématiquement le fonctionnement démocratique et la gouvernance du Jardin, afin d'inciter d'éventuels candidats à prendre des responsabilités dans l'association.

6. Fonctionnement

Renforcer l'unité du projet

La diversité des activités proposées par l'association attirent des individus différents. Or, nous avons déjà constaté que le Jardin était rarement perçu dans la globalité de son projet. Nous avons donc à travailler les ponts qui faciliteront la circulation des personnes d'une activité à l'autre, afin de leur permettre de visiter tous les aspects de leur propre projet en développement, au travers nos propositions. Pour ce faire, nous testons de nouvelles méthodes de travail en interne, qui nécessitent plus de temps communs dégagés des impératifs du quotidien, et un meilleur partage de l'information au sein de l'équipe.

Communication

Le travail d'écriture du nouveau plan de communication a été entamé et devrait aboutir à la fin de la saison. Il s'agit de tout remettre à plat : stratégie, charte graphique, diffusion et outils, incluant le site internet. La diversité des actions menées par le Jardin rend le travail de communication complexe. Il ne semble pas opportun de rassembler les activités proposées au quotidien, les événements ponctuels, les concerts organisés par les associations, le centre ressource ou la formation, derrière un slogan ou une formule simple. Nous souhaitons avant tout définir une ligne éditoriale qui traduise les valeurs du projet, et qui pourra ensuite être déclinée tant graphiquement, que dans la rédaction. Ce sera la base de l'élaboration d'une grille dont l'objectif est à la fois de rendre lisible le projet global, et la multiplicité des actions qui en découlent. Dans un second temps, nous pourrions réviser nos outils de diffusion, le publipostage, l'e-mailing, la relation aux médias et notre utilisation des réseaux sociaux.

Enfin, nous construirons un cahier des charges pour la rénovation du site internet, aujourd'hui obsolète dans la navigation comme dans la mise à jour. Cette réflexion sera étroitement liée à la redéfinition du projet ressource puisque la majorité de nos données sont accessibles en ligne. La réalisation et la mise en ligne de ce nouveau site sont soumis à l'obtention de crédits spécifiques.

Annexes

Le site du Jardin Moderne

<http://www.jardinmoderne.org>

Les statuts de l'association

http://www.jardinmoderne.org/docs/pdf/statuts_2010.pdf

Le projet global du Jardin Moderne

<http://www.jardinmoderne.org/docs/pdf/projet-global-JM.pdf>

Le bilan d'activités 2012

http://www.jardinmoderne.org/docs/pdf/bilana_12.pdf

Le site de Jardin Numérique

<http://www.jardinnumerique.org>

Le site du Marché Noir 2012

<http://marche-noir.tumblr.com/>

Jardin Numérique 2012

http://www.jardinmoderne.org/docs/pdf/bilan_JN_2012.pdf

Le bilan d'activités 2010/2011

http://www.jardinmoderne.org/docs/pdf/bilana_1011.pdf