



FOR MA TIONS

ADMINISTRATIVES,
ARTISTIQUES,
TECHNIQUES,
& PRATIQUE

2017 ~ 2018

→ RENNES

MUSIQUES ACTUELLES,
ART & CULTURE

WWW.JARDINMODERNE.ORG

SE FORMER

Le Jardin Moderne est une association qui a pour objectif d'**accompagner** les porteurs de projet en musiques actuelles : artistes, techniciens et tout acteur en lien avec ce domaine, qu'il s'agisse d'une pratique professionnelle ou amateur.

Notre contribution à l'**émergence** ou au **développement** des projets repose sur l'idée de rencontres, d'échanges et de débats entre personnes, dans le respect de chacun.

Notre programme de formation couvre un champ plus large que celui des musiques actuelles : **du spectacle vivant à la création artistique en général**.

Il est le fruit d'un dialogue avec les acteurs culturels et nos partenaires. Il s'enrichit des retours et expériences des formateurs et des stagiaires.

Nous souhaitons que nos formations vous aident à mieux **définir votre projet professionnel**, en autonomie et avec l'esprit critique qui vous permettra de faire les bons choix pour votre stratégie.

Nous pouvons aussi vous aider dans la recherche du financement de votre formation, et vous pourrez compter sur la disponibilité de l'équipe pour vous accueillir et répondre à vos questions.

FORMATIONS À LA DEMANDE :

À votre demande, nous pouvons concevoir avec vous des modules de formations adaptés aux besoins de vos salariés et/ou de vos bénévoles, comme l'ont déjà fait la Nouvelle Vague, le Cefedem Bretagne-Pays de la Loire, Drom, Les Vieilles Charrues, la Fédération des MJC, Les Transmusicales, l'Antipode-MJC ou encore l'OCAVI.

ATELIERS DE PRATIQUE :

Nous proposons plusieurs ateliers dont l'objectif est de permettre d'entretenir et d'optimiser son instrument, de s'initier à différentes techniques vocales, de se détendre avant de monter sur scène et d'apprendre auprès de musiciens professionnels en master class. D'autres ateliers seront proposés en cours d'année.

PUBLICS :

Tous les acteurs des musiques actuelles ainsi que de l'art et de la culture en général pour certaines formations, qu'ils soient amateurs ou professionnels, artistes, managers, porteurs de projets, techniciens, élus, étudiants...

NOS FORMATEURS :

Sont des professionnels en activité ou des intervenants issus du monde de la formation professionnelle.

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ :

Au-delà des formations, un animateur du Centre Ressource peut recevoir les participants pour répondre aux questions relatives à leurs projets.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :

Gaël Cordon
Coordinateur des formations
formation@jardinmoderne.org
02 99 14 04 68

SOMMAIRE

DES FORMATIONS 2017 / 2018

CADRE SOCIAL, JURIDIQUE ET COMPTABLE

Salarié des permanents et des intermittents dans l'entreprise culturelle P.04
Comprendre la réglementation et formaliser les contrats du spectacle vivant P.05
Connaître et utiliser le GUSO (Guichet Unique du Spectacle Occasionnel) P.05
Développer son projet de production et de diffusion P.06
S'initier à la comptabilité d'une association culturelle P.07
Approfondir la comptabilité et la gestion financière P.07
Gérer ses droits d'auteur et ses droits voisins P.08

S'ENTOURER, FINANCER ET DIFFUSER

Rechercher des financements P.09
Manager un projet musical P.10
Élaborer une stratégie de booking P.10

TRANSMETTRE ET COMMUNIQUER

Développer une approche d'action culturelle P.11
Élaborer des médiations auprès de personnes en situation de handicap P.12
Développer sa stratégie de communication P.12
Améliorer sa visibilité sur le web P.13
Créer ses affiches et ses flyers P.13

EXPLOITATION DU SPECTACLE

Organiser un catering événementiel et une restauration publique P.14
S'initier au son pour le spectacle P.15
Sonoriser un spectacle P.15
S'initier à l'éclairage pour le spectacle P.16
Gérer l'éclairage d'un spectacle P.16

OUTILS DE CRÉATION ET D'ENREGISTREMENT

Maîtriser Ableton Live P.17

ATELIERS DE PRATIQUE

Ateliers de détente corporelle et mentale pour la scène P.18
Ateliers de technique vocale P.19
Atelier batterie P.20
Ateliers guitare P.20
Master class proposées dans le cadre du festival Jazz à l'Ouest 2017 P.21

CADRE SOCIAL, JURIDIQUE ET COMPTABLE



SALARIER DES PERMANENTS ET DES INTERMITTENTS DANS L'ENTREPRISE CULTURELLE

L'embauche de salariés demande de maîtriser la gestion des paies et les spécificités liées au spectacle vivant concernant les artistes et techniciens.

OBJECTIFS :

- Comprendre les règles d'embauche des salariés permanents (CDI ou CDD) et des salariés intermittents du spectacle (CDDU).
- Déterminer les régimes de cotisations inhérentes à chaque catégorie de salariés.
- Maîtriser les obligations et tâches à effectuer en matière d'emploi de salariés.
- Mettre en pratique ses savoirs et ses savoir-faire dans le traitement des salaires.

CONTENU :

- Le contrat de travail (DUE, règles du CDD, mentions obligatoires).
- Les spécificités du régime d'assurance chômage des intermittents (annexe 8 et 10).
- La rémunération (cachets, régime général, heures, conventions collectives, minima, frais professionnels...).
- Les bulletins de paie (caisses, bases, plafonds, taux...).
- Les attestations pour le salarié (AEM, certificats d'emploi, congés spectacle, FNAS...).
- Les caisses spécifiques aux entreprises de spectacles.
- Les déclarations et paiements des cotisations (bordereaux mensuels, trimestriels et annuels).
- Études de cas pratiques : simulation de paie de salariés permanents, d'artistes et de techniciens du spectacle vivant, application informatique sur logiciel.

DATES	18 au 20 OCTOBRE À LA CARÈNE, BREST ou 20 au 22 MARS À RENNES
DURÉE	21 H (3 JOURS)

En partenariat avec



PUBLIC :

Personnes chargées de la paie dans une structure culturelle, permanentes ou intermittentes.

INTERVENANTE :

Martine Laudrain, administratrice dans le secteur culturel (Ma P'tite Entreprise). Formatrice sur la réglementation du spectacle vivant, les statuts de l'artiste, les paies des entreprises culturelles...

TARIF :

630 €

Demandeurs d'emploi : nous consulter.

COMPRENDRE LA RÉGLEMENTATION ET FORMALISER LES CONTRATS DU SPECTACLE VIVANT

Produire un spectacle demande d'abord de connaître le cadre légal applicable et également les différentes relations contractuelles entre les acteurs.

OBJECTIFS :

→ Comprendre et appliquer les différentes réglementations inhérentes aux activités du spectacle.

→ Faire le point sur les différents types de contrats dans le spectacle vivant et formaliser le contrat adapté.

CONTENU :

→ Le cadre réglementaire de la production et de l'organisation de spectacles vivants :
- Le cadre légal (les entrepreneurs de spectacles, la licence, spectacle occasionnel, le GUSO).

- L'entrepreneur de spectacles employeur (droit du travail, conventions collectives, obligations liées à l'embauche des salariés).

- Les spécificités liées à l'engagement des artistes et des techniciens (contrat, rémunération, régime de l'intermittence).

→ Les contrats du spectacle :

- Généralités sur les contrats et relations contractuelles dans la filière du spectacle vivant.

- Le contrat d'engagement.

- Le contrat de cession du droit d'exploitation d'un spectacle.

- Le contrat de coréalisation.

- Le contrat de coproduction.

DATES	26 au 27 SEPTEMBRE À RENNES
ou	19 au 20 AVRIL À RENNES
ou	20 au 21 FÉVRIER
	à LA CARÈNE, BREST
DURÉE	14 H (2 JOURS)

En partenariat avec



PUBLIC :

Personnes chargées de l'administration, de la production ou de la diffusion de spectacles.

INTERVENANTE :

Martine Laudrain, administratrice dans le secteur culturel (Ma P'tite Entreprise). Formatrice sur la réglementation du spectacle vivant, les statuts de l'artiste, les paies des entreprises culturelles...

TARIF :

420 €

Demandeurs d'emploi : nous consulter.

CONNAÎTRE ET UTILISER LE GUSO (GUICHET UNIQUE DU SPECTACLE OCCASIONNEL)

Le GUSO est un dispositif de simplification d'emploi d'artistes et de techniciens, obligatoire pour toute association qui n'a pas pour activité principale la production ou la diffusion de spectacles.

OBJECTIFS :

→ Comprendre et appliquer les différentes réglementations et démarches à suivre pour salarier du personnel du spectacle vivant par le GUSO.

→ Simuler une embauche de personnels du spectacle vivant sur le portail web du GUSO.

CONTENU :

→ Cadre réglementaire du spectacle vivant : définitions, ordonnances, décrets et lois.

- Les licences d'entrepreneur du spectacle.

- La typologie des organisateurs (professionnels et occasionnels).

→ Régime de l'intermittence : notions sur les annexes 8 et 10.

- Le CDD d'usage.

- Les conventions collectives applicables.

→ Simuler une embauche (pratique commentée) :

- La paie (grille de salaire, cotisations, heures complémentaires...).

- Les répétitions et représentations.

- La déclaration et la relation au GUSO (contrôle, attestation de compte à jour...).

DATE	25 JANVIER
DURÉE	7 H (1 JOUR)

PUBLIC :

Personnes physiques ou morales, de droit privé ou de droit public, bénévoles ou salariées embauchant occasionnellement des artistes et des techniciens du spectacle vivant.

INTERVENANT :

Yannick Orzakiewicz, administrateur du Jardin Moderne.

TARIF :

210 €

Demandeurs d'emploi : nous consulter.

DÉVELOPPER SON PROJET DE PRODUCTION ET DE DIFFUSION

Structurer et consolider son projet de production et de diffusion nécessite de clarifier une stratégie de développement (positionnement, objectifs, plan d'action) et de mettre en œuvre les moyens adaptés à sa réalisation (réseaux, RH et emplois, budgets et contrats).

OBJECTIFS :

- Mettre en œuvre une stratégie de développement en lien avec l'environnement professionnel.
- Consolider les processus de production, de diffusion et de gestion économique des projets.
- Optimiser l'organisation des emplois et des fonctions, en interne et en externe de l'équipe.
- Élaborer une méthodologie et les conditions de réussite du projet.

CONTENU :

- 2 jours → La formalisation du projet artistique et de sa stratégie de développement.
- 2 jours → Le positionnement du projet dans les politiques publiques et les réseaux professionnels.
- 2 jours → L'organisation des fonctions et des compétences en interne (structure) et en externe (bureau de production ou de gestion).
- 2 jours → La consolidation des outils de gestion budgétaire et contractuels des projets.
- 1 jour → La mise en œuvre d'un plan d'action et ses conditions de réalisation.

APPROCHE :

La démarche est basée sur une méthodologie adaptée à chaque étape de la réalisation d'un projet artistique. Elle associe trois approches : des apports théoriques (stratégie, politiques publiques, gestion RH), des outils techniques (emplois, budgets, contrats), des échanges d'expériences et une analyse des situations professionnelles des stagiaires.

DATES	30 au 31 JANVIER + 20 au 21 FÉVRIER + 13 au 14 MARS + 17 au 18 + 24 AVRIL
DURÉE	63 H (9 JOURS EN 5 SESSIONS DE FORMATION)

PUBLIC :

Les porteurs de projets artistiques, les chargés de production et de diffusion dans les champs pluridisciplinaires du spectacle vivant (musique, théâtre, danse, cirque) et des arts visuels.

PRÉREQUIS :

Avoir réalisé au moins un montage de production, une tournée ou une manifestation culturelle.

INTERVENANTE RÉFÉRENTE :

Dominique Orvoine, INSOLIDO conseil : accompagnement de projets artistiques et culturels, DLA, études et formations auprès d'associations et de collectivités publiques.

INTERVENANTS INVITÉS :

- Ars Nomadis – Antoine Beaufort : Les politiques publiques du spectacle vivant et des arts visuels.
- L'Armada Productions - Justine Le Joncour : Organisation des ressources en production et diffusion.
- L'Intervalle – Magali Julien : Les réseaux professionnels.

TARIF :

1890 €

Demandeurs d'emploi : nous consulter.

S'INITIER À LA COMPTABILITÉ D'UNE ASSOCIATION CULTURELLE

La gestion d'une association requiert la maîtrise des principes de la comptabilité et la capacité à les appliquer concrètement (saisies, lettrage, opérations diverses...).

OBJECTIFS :

- Identifier le cadre réglementaire de la comptabilité.
- Maîtriser les bases de la tenue d'une comptabilité en parties doubles.
- Organiser sa comptabilité à ses besoins.
- Passer les écritures courantes.

CONTENU :

- Réglementation et droit commercial.
- Règles comptables.
- Méthodologie de l'organisation d'une comptabilité (journaux et enregistrements, plan comptable, grand livre, balance).
- Exercices de saisie.
- Application informatique sur le logiciel OpenConcerto.

DATES	4 au 6 DÉCEMBRE
--------------	------------------------

	ou 11 au 13 JUIN
--	-------------------------

DURÉE	21 H (3 JOURS)
--------------	-----------------------

MODALITÉS :

Il est conseillé d'apporter son ordinateur portable.

PUBLIC :

Personnes bénévoles ou salariées chargées de la comptabilité de leur structure.

INTERVENANT :

François Jonquet, codirecteur et administrateur du Chabada, scène de Musiques Actuelles à Angers.

TARIF :

630 €

Demandeurs d'emploi : nous consulter.

APPROFONDIR LA COMPTABILITÉ ET LA GESTION FINANCIÈRE

OBJECTIFS :

- Traiter les spécificités des associations et des structures culturelles.
- Préparer la clôture des comptes et la saisie des écritures de régularisation (provisions, amortissements...).
- Comprendre son bilan, la notion et le besoin en fonds de roulement.
- Comprendre les principes de construction de budgets prévisionnels par activité.
- Savoir établir un budget en « coûts complets ».
- Savoir remplir un dossier unique de subvention.
- Gérer sa trésorerie.

CONTENU :

- Principes généraux d'établissement d'un bilan et du compte de résultat.
- Spécificités du plan comptable associatif et du plan comptable du spectacle.
- Réglementation et droit des associations.
- Droits des contrats (coproductions...).
- Principes généraux de la comptabilité analytique.
- Exercice de répartition des charges indirectes par unité d'œuvre (UO).
- Utilisation d'outils de gestion (plan de financement, calcul de marge, plan de trésorerie...).

DATES	14 au 15 JUIN
--------------	----------------------

DURÉE	14 H (2 JOURS)
--------------	-----------------------

PUBLIC :

Personnes désirant développer ses compétences en gestion analytique et prévisionnelle.

PRÉREQUIS :

Avoir une connaissance théorique et si possible pratique de la comptabilité en partie double dans le secteur culturel (voir initiation à la comptabilité).

INTERVENANTE :

Aurélie Rioual, administratrice de l'Echonova à Vannes.

TARIF :

490 €

Demandeurs d'emploi : nous consulter.

GÉRER SES DROITS D'AUTEURS ET SES DROITS VOISINS

Alors que la musique semble accessible à tout moment, comprendre ses droits (protection, droit moral et patrimonial) et savoir les gérer (Sacem, licences libres, diffusion et édition) est primordial.

OBJECTIFS :

- Créer, protéger et exploiter des œuvres dans le respect du droit d'auteur.
- Maîtriser la réglementation applicable en matière de propriété intellectuelle.
- Comprendre la gestion collective, le rôle des différentes sociétés de gestion collective de droits d'auteur et droits connexes et rôle de l'éditeur.
- Appréhender les enjeux liés à la dématérialisation des supports, à l'édition et à la musique à l'image.

CONTENU :

- Comment obtenir la protection du droit d'auteur ?
- Les droits patrimoniaux et le droit moral des auteurs.
- Les artistes et acteurs concernés par les droits voisins.
- Comment rédiger un contrat de cession de droits d'auteur ?
- L'intérêt et les conséquences de la gestion collective : admissions et dépôts d'œuvres à la Sacem, répartition des redevances aux ayants droit, autres sociétés civiles (Adami, Spedidam...), licences libres et creative commons...
- Les diffuseurs de musique face à leurs devoirs : applications pratiques et cas particuliers.
- Notions d'édition musicale : présentation des deux types de droits phonographiques et éditoriaux, synchronisation, rémunérations, samples et les contours du contrat d'édition.

DATES	3 au 5 AVRIL
DURÉE	21 H (3 JOURS)

PUBLIC :

Personnes intéressées par la gestion des droits d'une œuvre musicale.

INTERVENANTS :

Anne-Sophie Knobloch-Bard, juriste spécialisée en droit de la propriété intellectuelle.

Guillaume Léchevin, directeur du Jardin Moderne, auteur, compositeur, interprète et producteur.

Guillaume Heintzmann juriste et gérant d'Alter K et PST ! et PDG de Pschent Music.

TARIF :

630 €

Demandeurs d'emploi : nous consulter.

S'ENTOURER, FINANCER ET DIFFUSER

RECHERCHER DES FINANCEMENTS

La connaissance des différents dispositifs des acteurs publics et privés, est indispensable au financement d'un projet culturel.

OBJECTIFS :

- Faire le point sur les subventions publiques et sur les aides professionnelles destinées à la production et à la diffusion.
- Comprendre leurs origines et leurs fonctionnements afin d'orienter au mieux une recherche de financements.
- Assimiler les mécanismes d'une demande de subvention.
- Analyser sa pratique en matière de montage de dossiers.
- Se sentir mieux armé(e) pour gérer globalement ses démarches.

CONTENU :

- Terminologie des différentes aides financières possibles (subventions, parrainages, mécénats, appels à projets).
- Présentation de l'organisation du territoire national et de ses interlocuteurs publics.
- Appréhension de la notion de politique publique et des dispositifs d'aides qui en découlent.
- Législation sur les droits d'auteurs et les droits voisins.
- Présentation des sociétés civiles (Sacem, Adami, Spedidam), des organismes professionnels (FCM, CNV, FAIR) et leurs programmes d'aides actuels.
- Méthodologie de montage d'un dossier de demande de subvention (argumentaire, budget).
- Travaux pratiques à partir des documents spécifiques (Cerfa, demandes en ligne...).

DATES	7 au 8 NOVEMBRE
DURÉE	14 H (2 JOURS)

PUBLIC :

Personnes en charge de la recherche de financements pour des projets de production ou de diffusion.

INTERVENANT :

Patrice Paichereau, chargé de mission de développement au sein de la coopérative de gestion de projets artistiques et culturels SMart.

TARIFS :

420 €

Demandeurs d'emploi : nous consulter.

MANAGER UN PROJET MUSICAL

Face à la complexité des acteurs et des réseaux des musiques actuelles, développer un groupe demande de maîtriser parfaitement l'environnement artistique, économique et juridique des artistes.

OBJECTIFS :

- Appréhender d'une manière globale la filière des musiques actuelles et ses acteurs dans les domaines du spectacle vivant et de la musique enregistrée.
- Comprendre le rôle, la place et les obligations de chacun d'entre eux ainsi que les relations qui les unissent.
- Définir et aborder un développement de groupe/d'artiste : quelles bases, quels objectifs, quels plannings, quels partenaires...

CONTENU :

- Panorama et typologie des acteurs et relations contractuelles.
- Les rémunérations de l'artiste et des acteurs de la filière.
- Le métier de manager.
- Focus sur les métiers du disque et de la diffusion (tournée).

ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE BOOKING

Rechercher des dates et préparer une tournée est l'élément clé de la diffusion d'un spectacle. Cela nécessite une bonne connaissance des différents acteurs mais aussi une méthodologie de prospection efficace.

OBJECTIFS :

- Structurer les connaissances et apporter une méthodologie dans l'approche générale du montage de tournée.
- Connaître les différents réseaux de diffusion.
- Construire des outils pratiques de prospection nécessaires à la recherche et à la collecte de contacts.
- Comprendre le rôle et le statut du tourneur.

CONTENU :

- Présentation du métier de tourneur (rôle, environnement, partenaires), d'un coût de plateau, des enjeux et stratégie d'une professionnalisation.
- Stratégie de développement pour les projets émergents : notions de cercles concentriques, de précepteurs et d'inclusion dans un réseau.
- Les principaux réseaux dans le secteur de la diffusion, les tremplins régionaux...
- Technique de démarchage et de diffusion d'un spectacle (prospection, feuille de route, budget, rétroplanning, outils de démarchage).
- Démarches pour la production d'une date : location de la salle, contrat de représentation, déclaration au CNV, émission de la billetterie, le promoteur local.
- Les financements : les sociétés civiles (Sacem, Adami, FCM...), le crowdfunding, les aides des Conseils Départementaux, Régionaux.

DATE	23 MARS
DURÉE	7 H (1 JOUR)

PUBLIC :

Artistes, managers, chargés de production dans le domaine des musiques actuelles.

INTERVENANT :

Vivien Gouery, directeur du label Yotanka, éditeur et manager (Zenzile, Mesparrow, Robert le Magnifique, Laetitia Sheriff, Psykick Lyrikah, Bikini Machine...).

TARIF :

210 €
Demandeurs d'emploi : nous consulter.

DATES	23 au 24 NOVEMBRE
ou	22 au 23 FÉVRIER
DURÉE	14 H (2 JOURS)

PUBLIC :

Musiciens et/ou personnes s'occupant du management et du booking de groupes.

INTERVENANT :

Robin Sen Gupta, gérant de Terrier Productions (management et booking de spectacles musiques actuelles, Jeune Public, ciné-concerts) et du développement de la structure de booking du label At(h)ome.

TARIF :

420 €
Demandeurs d'emploi : nous consulter.



TRANSMETTRE ET COMMUNIQUER

DÉVELOPPER UNE APPROCHE D'ACTION CULTURELLE

L'action culturelle a connu un essor continu ces trente dernières années dans l'ensemble des domaines artistiques et culturels, tout en questionnant la notion de démocratisation culturelle. Elle s'envisage ainsi de manière singulière selon le projet artistique et le territoire dans lequel elle s'inscrit.

OBJECTIFS :

- Apporter les clés de compréhension de l'action culturelle : ses référentiels, ses enjeux et ses savoir-faire.
- Travailler sur les différentes approches de médiation et d'action culturelle.
- Élaborer une méthodologie adaptée à la création d'un projet d'action culturelle.

CONTENU :

- Politique de l'action culturelle :
 - Rappel général sur l'évolution du référentiel des politiques culturelles.
 - La médiation culturelle comme voie d'entrée vers les droits culturels.
- Construire un projet de médiation à l'échelle d'un territoire :
 - Différencier les approches d'action culturelle.
 - Étudier le contexte environnemental (spécificités culturelles, sociales, économiques, géographiques d'un territoire et les dispositifs liés).
- Élaborer une méthodologie adaptée :
 - Concevoir des outils et des supports de médiation prenant en compte les projets artistiques et les publics.
 - Définir le contenu et la forme d'une action culturelle.
 - Construire sa propre posture de médiateur.
 - Évaluer une action de médiation.
- Les publics :
 - Questionner la notion de public.
 - Comment lier démarches artistiques et personnes impliquées dans les projets ?
- Observation sur une demi-journée d'un contexte de médiation hors les murs.

DATES	19 au 20 OCTOBRE
	+ 16 au 17 NOVEMBRE
	ou 15 au 16 + 29 au 30 MARS
DURÉE	28 H (4 JOURS)

APPROCHE :

Le travail sur un cas pratique lié aux contextes professionnels des participants permettra de mettre en pratique le contenu théorique et d'ajuster la méthodologie si nécessaire.

PUBLIC :

Personnes intéressées ou en charge de l'action culturelle.

INTERVENANTE :

Nadia Elhadi, cofondatrice de 99,98°C, structure d'ingénierie culturelle, accompagnant des acteurs dans leurs politiques et projets, proposant des formations et organisant des projets culturels et événementiels.

TARIF :

735 €
Demandeurs d'emploi : nous consulter.

ÉLABORER DES MÉDIATIONS AUPRÈS DE PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Complément de la formation sur l'action culturelle, ce module s'inscrit dans le cadre de la loi de 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Ainsi, si l'accès des personnes handicapées à la culture est bien un droit fondamental, comment s'inscrit-il dans des actions concrètes ?

OBJECTIFS :

- Avoir une compréhension globale de la notion de handicap et des besoins des différentes situations de handicap.
- Être garant du respect des mesures mises en place dans les politiques publiques.
- Donner des exemples de prestations et outils de compensation existants.

CONTENU :

- Déconstruire la notion de handicap :
 - Distinguer ce qui est de l'ordre de l'individu et ce qui relève du social et de l'environnement.
 - Les nouveaux référentiels du handicap dans les politiques publiques.
- Un droit à respecter :
 - Des devoirs et obligations à faire valoir.
 - La pluralité des situations de handicap : définition et caractères spécifiques.
- L'accessibilité culturelle, qu'est-ce que c'est ?
 - Présentation de dispositifs d'aides techniques, humaines et financières.
 - Exemples d'expériences et d'actions menées.
 - Réseaux et partenaires.

DÉVELOPPER SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Une sortie de disque, la tenue d'un festival, le lancement d'une tournée... les temps et espaces de prise de parole d'un acteur culturel sont multiples. En vue de fidéliser ou de conquérir un public, la mise en place d'une stratégie de communication est une étape clé pour atteindre ces objectifs.

OBJECTIFS :

- Identifier les enjeux, les acteurs en présence et leurs interactions dans la conception d'une stratégie de communication et de relations médias.
- Élaborer un plan de communication pour la promotion d'un projet culturel et en assurer le suivi, de la conception d'une charte graphique et éditoriale à sa déclinaison en supports print et médias.
- Se constituer un kit d'outils et de réflexes indispensables à la promotion d'un projet culturel.

CONTENU :

- Enjeux de la communication : s'interroger sur les objectifs de la communication, le message à véhiculer, les cibles et les moyens.
- Élaboration de la stratégie de communication : charte graphique et éditoriale, supports print et médias.
- Élaboration de la stratégie médias : partenariats et événementiels médias, relations presse.
- Présentation du kit d'outils de communication et relations médias.
- Mise en pratique des enseignements sur les projets culturels des participants à la formation.

DATES	17 au 18 MAI
DURÉE	14 H (2 JOURS)

PUBLIC :

Personnes intéressées ou en charge de l'action culturelle.

INTERVENANTE :

Nadia Elhadi, cofondatrice de 99,98°C, structure d'ingénierie culturelle, accompagnant des acteurs dans leurs politiques et projets, proposant des formations et organisant des projets culturels et événementiels.

TARIF :

420 €
Demandeurs d'emploi : nous consulter.

DATES	6 au 7 FÉVRIER + 27 MARS
ou	10 au 11 AVRIL + 7 JUIN
DURÉE	21 H (3 JOURS)

PUBLIC :

Personnes en charge de la promotion au sein de structures culturelles, salariées ou bénévoles.

MODALITÉS :

Il est conseillé de venir avec son ordinateur portable.

INTERVENANTE :

Delphine Diard, attachée de presse et responsable communication free-lance spécialisée dans la culture (Trans Musicales de Rennes, festivals Cabaret Vert et La Magnifique Society, Kaviar Special, Association Tout Atout...).

TARIF :

630 €
Demandeurs d'emploi : nous consulter.

AMÉLIORER SA VISIBILITÉ SUR LE WEB

Établir une stratégie de communication web permet de présenter efficacement un projet artistique auprès de communautés ciblées sur Internet.

OBJECTIFS :

- Savoir écrire pour le web.
- Animer une communauté.
- Bien référencer son site web.
- Mesurer l'impact de sa communication.

CONTENU :

- Communication sur le web :
 - Les techniques pour bien écrire sur le web. L'utilité d'un blog.
 - Rédiger, créer et envoyer une newsletter.
- Animation des réseaux sociaux :
 - Utilisation des sites communautaires, méthodologies et outils pour communiquer efficacement sur les principales plateformes.
 - Les techniques pour interagir avec une communauté et obtenir de l'engagement.
- Gestion de votre présence sur le web :
 - Conseils pour améliorer le trafic d'un site web via le référencement.
 - L'importance des mesures d'audience (Google Analytics).
 - Travail de veille sur internet et gestion de l'e-réputation.
- Webmarketing :
 - Établir des partenariats efficaces, réaliser des campagnes virales, gérer une campagne de publicité en ligne et réussir un jeu concours.

DATES	8 au 9 FÉVRIER + 28 MARS
ou	12 au 13 AVRIL + 8 JUIN
DURÉE	21 H (3 JOURS)

MODALITÉS :

Il est conseillé de venir avec son ordinateur portable.

PUBLIC :

Personnes chargées de la promotion d'un projet artistique sur internet.

INTERVENANT :

Anthony Moisson, créateur de SocialBand, traffic manager, consultant en stratégie web et en communication digitale spécialisé dans la musique (Radical Productions, Diogène Productions, Un soir dans la Manche, IUT de Saint-Lô...).

TARIF :

630 €

Demandeurs d'emploi : nous consulter.

CRÉER SES AFFICHES ET SES FLYERS

Communiquer exige parfois de réaliser des supports de communication soi-même. L'utilisation de logiciels libres, accessibles à tous, semble alors indiquée.

OBJECTIFS :

- Savoir retravailler ses photos avec Gimp.
- Mettre en page ses différents éléments avec Scribus.
- Contrôler l'exportation et les paramètres d'impression.

CONTENU :

- Le contexte de travail :
 - Principes et fonctionnement des logiciels libres dont ceux destinés à la création visuelle.
 - Les différents supports de communication, présentation et analyse de documents.
- Mettre en page : cadres et formes, propriétés générales, création et gestion de couleurs, gestion des textes et de la typo, gestion des images.
- Retouche et préparation de photos : l'espace de travail, changements des propriétés de l'image (dimension, recadrage, résolution), couleurs et luminosité, et utilisation des calques et de leurs propriétés.
- Préparer la publication : prendre en compte les contraintes d'impression (fond perdu, hirondelles, quadrichromie et tons directs, résolution), assemblage des éléments, exportation Web et multisupports.

DATES	13 au 14 FÉVRIER
DURÉE	14 H (2 JOURS)

PUBLIC :

Personnes bénévoles ou salariées en charge de la création d'outils de communication.

INTERVENANT :

Cedric Gemy, graphiste et développeur depuis 2004. Membre fondateur d'Inkscape, contributeur à Gimp et Scribus.

TARIF :

420 €

Demandeurs d'emploi nous consulter.

EXPLOITATION DU SPECTACLE

ORGANISER UN CATERING ÉVÉNEMENTIEL ET UNE RESTAURATION PUBLIQUE

Le catering et la restauration publique participent bien souvent à l'appréciation par l'équipe ou le public de la qualité d'un événement. Il est donc important d'en maîtriser la réglementation et les méthodes concrètes de confection.

OBJECTIFS :

- Avoir une vision globale de ce qu'est un catering ou une restauration publique.
- Découvrir et essayer les outils adéquats et les techniques pour cuisiner de manière efficace.
- Apprendre à implanter une restauration sur tout type de lieu.
- Fixer un budget réaliste et s'adapter à la demande.
- Acquérir de l'autonomie et de la confiance dans l'élaboration de repas collectifs.
- Limiter les risques alimentaires et connaître les notions d'hygiène et de réglementation.

CONTENU :

- Planification de la prestation : de l'implantation technique au démontage, via l'approvisionnement, la transformation et le service.
- Conception d'un budget prévisionnel.
- Management d'une équipe de bénévoles et/ou de salariés.
- Connaître et éviter les risques alimentaires : les notions d'hygiène, le stockage, la traçabilité, HACCP.
- Gestion d'un contrôle vétérinaire par la DDPP.

DATES	15 au 17 FÉVRIER ou 23 au 25 MAI
DURÉE	21 H (3 JOURS)

PUBLIC :

Personnes amenées à organiser un catering ou une restauration publique lors d'un événement.

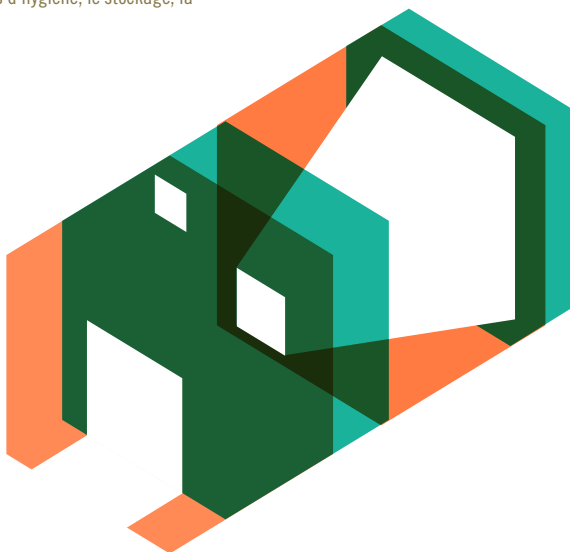
INTERVENANTE :

Annie Simon, coordinatrice logistique et cuisinière pour des caterings, crêpière, traiteur.

TARIF :

630 €

Demandeurs d'emploi : nous consulter.



S'INITIER AU SON POUR LE SPECTACLE

Pouvoir lire une fiche technique ou comprendre les outils et les termes utilisés par les techniciens en charge du son permet de sonoriser efficacement un spectacle.

OBJECTIFS :

- Découvrir le matériel professionnel de sonorisation et son utilisation.
- Comprendre le vocabulaire lié à la sonorisation de spectacles.
- Avoir les connaissances basiques nécessaires pour sonoriser une prestation.

CONTENU :

- Alternance de temps théoriques et pratiques.
- Découverte des techniques et matériels élémentaires requis sur un plateau : DI (Direct Inject), branchements et fiche technique...
- Configurer une implantation de scène.
- Balance, line-check et réinstallation.
- Montage, réglage et utilisation d'une sono de petit lieu de diffusion.
- Notions de sonorisation : consoles son, fréquences, mixage (façade et retours), périphériques et effets.
- Câblage : Identifications des problèmes et réparation.
- Planification d'un événement.

DATES	17 au 19 OCTOBRE
ou	13 au 15 FÉVRIER
ou	16 au 18 MAI
DURÉE	21 H (3 JOURS)

PUBLIC :

Musiciens, techniciens, chargé de diffusion, organisateurs d'événements musicaux souhaitant connaître et manipuler le matériel de sonorisation.

INTERVENANT :

Simon Clayton, alias Bleep, technicien du son.

TARIF :

630 €

Demandeurs d'emploi : nous consulter.

SONORISER UN SPECTACLE

OBJECTIFS :

- Savoir installer et sonoriser soi-même une soirée de concerts.
- Approfondir ses connaissances quant aux différents matériels professionnels de sonorisation et leurs utilisations.

CONTENU :

- Interprétation d'une fiche technique.
- Implantation de la scène.
- Sonorisation des deux balances et du concert.
- Afin de mieux appréhender et solutionner des problèmes liés à la gestion du son, ce stage se conclura par une mise en pratique de toutes les connaissances acquises par les balances et les concerts de deux groupes de musique.

DATE	25 MAI
DURÉE	7 H (1 JOUR)

PUBLIC :

Personnes ayant effectué une initiation technique plateau et son, et pouvant être amenées à gérer des petits systèmes de sonorisation.

INTERVENANT :

Simon Clayton, alias Bleep, technicien du son.

TARIF :

245 €

Demandeurs d'emploi : nous consulter.

S'INITIER À L'ÉCLAIRAGE POUR LE SPECTACLE

Pouvoir lire un plan de feu ou comprendre les outils et les termes utilisés par les techniciens chargés de l'éclairage permet de produire efficacement un spectacle.

OBJECTIFS :

- Fournir les connaissances constituant les bases de la régie lumières : connaître et savoir utiliser les sources de l'éclairage du spectacle vivant.
- Connaître et mettre en pratique les différentes étapes d'une implantation lumières : de l'installation de l'éclairage scénique à l'élaboration et l'exploitation du plan de feu et de la conduite lumière.
- Comprendre la lumière, dans ses aspects physiques et artistiques, son fonctionnement et son rôle pour pouvoir l'utiliser dans le spectacle vivant.

CONTENU :

- Étude de l'éclairage scénique (les différents types de projecteurs traditionnels, leds, automatiques et le circuit de l'éclairage ...).
- La diffusion de l'éclairage (théorie et phénomène de la lumière, aspects physiques élémentaires, colorimétrie et réglages des projecteurs).
- Câblage et règles de base de l'électricité et du protocole DMX.
- Étude, conception et installation d'un plan de feu.
- Réalisation d'une conduite lumière.
- Ateliers d'expérimentation de l'éclairage.
- Rangement et notions de base d'entretien du matériel et de sécurité.
- Alternance de temps théoriques et pratiques.

GÉRER L'ÉCLAIRAGE D'UN SPECTACLE

OBJECTIFS :

- Approfondir les connaissances du travail de la lumière.
- Programmer et utiliser une console.
- Exploiter une installation lumières dans les conditions du live.

CONTENU :

- Réglages et ajustements de projecteurs.
- Mise en pratique lors des filages et des concerts de deux groupes.
- Prise en main et programmation d'une console lumière.
- Restitution et exploitation live du plan de feu.

DATES	7 au 9 MARS
ou	22 au 24 MAI
DURÉE	21 H (3 JOURS)

PUBLIC :

Personnes souhaitant connaître et manipuler le matériel utilisé par les éclairagistes lors de prestations scéniques. Aucune connaissance particulière requise.

INTERVENANT :

Sébastien Thomas, concepteur et régisseur lumières pour spectacles et concerts.

TARIF :

630 €
Demandeurs d'emploi : nous consulter.

DATE	25 MAI
DURÉE	7 H (1 JOUR)

PUBLIC :

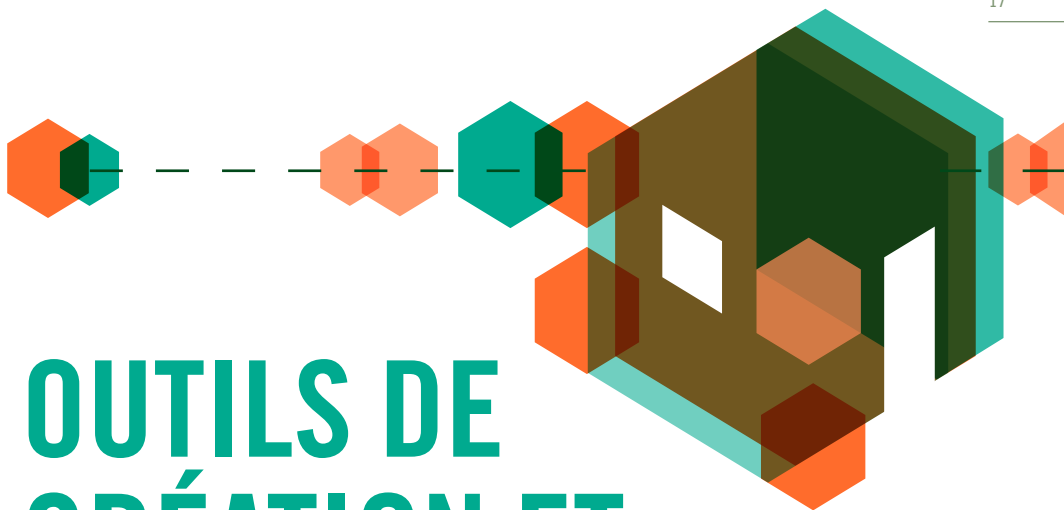
Personnes ayant suivi l'initiation à l'éclairage scénique ou ayant une petite expérience en installation et exploitation lumières.

INTERVENANT :

Sébastien Thomas, concepteur et régisseur lumière pour spectacles et concerts.

TARIF :

245 €
Demandeurs d'emploi : nous consulter.



OUTILS DE CRÉATION ET D'ENREGISTREMENT

MAÎTRISER ABLETON LIVE

Ableton Live est un séquenceur musical professionnel. Cet outil permet la composition et l'arrangement, mais sa conception et son ergonomie sont surtout destinées à une utilisation en direct.

OBJECTIFS :

- Approfondir les différentes fonctions du logiciel.
- Utiliser au mieux le potentiel créatif du logiciel pour une création studio et scénique.

CONTENU :

- Découverte de l'environnement et paramètres du logiciel.
- Examen des différents instruments et effets.
- Écran session : enregistrements et créations midi.
- Télécommande des fonctions.
- Mix et remix des pistes et des scènes.
- Écran arrangement : routage audio, enregistrement de différentes sources, éditions et automatisations.
- Approfondissement de la fenêtre clip et mode warp : création de clips originaux, enveloppes et grooves.
- Configuration pour la scène.
- Export du projet final : différentes sauvegardes et créations de ses propres presets.

DATES	26 FÉVRIER au 2 MARS
ou	25 au 29 JUIN
DURÉE	35 H (5 JOURS)

PUBLIC :

Musiciens, DJ's et remixeurs avec un minimum de connaissances en MAO souhaité.

MODALITÉS :

Les participants devront apporter leur ordinateur.

INTERVENANTS :

Dan Voisin, musicien dans Success, Strup X, Modul Club, Percubaba.
ou
Nicolas Pougnaud, musicien dans X Makeena, Subshell, Daniel Paboeuf et Michel Aumont. Également ingénieur du son et arrangeur (La Rose Noire, Emel Mathlouthi).

TARIF :

1050 €

Demandeurs d'emploi : nous consulter.

ATELIERS DE PRATIQUE



ATELIERS DE DÉTENTE CORPORELLE ET MENTALE POUR LA SCÈNE

INTERVENANTE :

Rozenn Talec, chanteuse traditionnelle et sophrologue, diplômée de l'Institut de Sophrologie de Rennes.

17 MARS

Détente corporelle et mentale : à partir d'outils issus de la méthode sophrologie (respiration, posture, stress, organisation du temps de travail, concentration).

CONTENU :

- Prendre conscience du schéma corporel et de son intégration (écoute du corps, respiration fluide, ancrage) : adopter une posture qui libère le corps des tensions corporelles inutiles.
- Permettre une meilleure adaptabilité : opter pour une meilleure aisance scénique, hiérarchiser ses priorités, être concentré sur son objectif de travail, être disponible, présent à soi et à l'écoute des autres.

7 AVRIL

Préparation physique et mentale pour son objectif (scène, enregistrement, diffusion, production, régie, échéance).

CONTENU :

- Mieux gérer son stress : S'économiser dans le travail, se repérer, libérer les tensions inutiles avant une représentation, dynamiser et/ou canaliser son énergie.
- Favoriser la concentration et la mémorisation, s'offrir plus de liberté d'action et/ou d'expression, être plus performant et renforcer l'action positive.

14 H 30 / 18 H 00

TARIF :

55 € par session
Effectif limité, inscription obligatoire sur jardinmoderne.org

Pour rappel, l'adhésion à l'association Jardin Moderne est obligatoire.

PUBLIC :

Personnes souhaitant développer leur potentiel artistique et leur capacité d'adaptation et de concentration. Aucun prérequis demandé dans la pratique de la sophrologie.

ATELIERS DE TECHNIQUE VOCALE

INTERVENANTE :

Laetitia Jehanno, chanteuse et professeure de technique vocale.

25 NOVEMBRE

CONTENU : Chanter en anglais

Dans cet atelier, vous découvrirez comment chanter un morceau anglophone de votre choix que vous travaillerez avec différents outils pour parfaire votre accent et améliorer votre prononciation. Vous réaliserez quelques exercices de technique vocale et travaillerez avec un micro.

Les stagiaires doivent préparer une chanson en anglais (reprise ou compo) à chanter. Apporter les paroles imprimées est indispensable. Il est possible d'apporter des versions instrumentales.

PUBLIC :

Musiciens, chanteurs amateurs ou confirmés.

26 MAI

CONTENU : Initiation au chant saturé niveau 1

Dans cet atelier, vous découvrirez les mécanismes du chant saturé ainsi que les différentes saturations et bénéficierez de conseils pour préserver et travailler votre voix sans danger.

PUBLIC :

Musiciens et chanteurs amateurs ou confirmés souhaitant découvrir les bases du chant saturé.

9 JUIN

CONTENU : Initiation au chant saturé niveau 2

Dans cet atelier, vous approfondirez les notions abordées lors du stage de niveau 1. Au programme : respiration, articulation et travail avec micro.

Les stagiaires peuvent préparer un court extrait de chanson (reprise ou compo) ou une phrase à chanter « a cappella » ou avec micro, devant comporter un passage de voix saturée. N'oubliez pas les paroles.

PUBLIC :

Avoir suivi l'initiation au chant saturé niveau 1.

14 H 30 / 19 H 30

TARIF :

50 € par session
Effectif limité, inscription obligatoire sur jardinmoderne.org

Pour rappel, l'adhésion à l'association Jardin Moderne est obligatoire.

ATELIER BATTERIE

INTERVENANT :

Diego Guyard, professeur de batterie en cours individuels et en écoles de musique.

24 MARS

CONTENU :

Selon les profils et les attentes des participants :

Accordages et réglages, montage et démontage logique du matériel, choix des peaux de frappe et de résonance suivant les styles musicaux. Configuration pour la scène (placement par rapport à l'ensemble du groupe), pour un enregistrement (micros...).

Et/ou tenue de baguettes, positions, postures, ergonomie, gestuelles (poignets, doigts...), gestion de l'énergie, la notion de tempo et de pulsation, le son, les frappes, technique de pieds, le langage du batteur, les styles de jeux du simple au compliqué et du vintage au moderne, les différents styles du rock et musiques affinitaires.

14 H 30 / 18 H 00

PUBLIC :

Batteurs débutants ou confirmés

TARIF :

35 €

Effectif limité, inscription obligatoire à formation@jardinmoderne.org

Pour rappel, l'adhésion à l'association Jardin Moderne est obligatoire.

ATELIERS GUITARE

INTERVENANT :

Gilles Ferrand a choisi des études d'électronique afin de nourrir sa passion du son et a toujours modifié ses guitares, ses pédales, ses amplis ...

Fondateur d'IT-11 Audio (produits et services pour guitaristes).

2 DÉCEMBRE OU 14 AVRIL

CONTENU 1 :

Initiation aux réglages

Nettoyage (corps, touche, frettes, potentiomètres), installation, ajustement et hauteur des cordes (truss rod, rectitude du manche, influence de l'angle manche/corps, inspection du sillet, réglage du chevalet, démonstration sur une guitare type Fender « vintage », type Gibson, autres types comme locking tuners...), ajustement truss rod (courbure du manche, radius, les clés, les règles, les cales à bougies), choix du « creux », intonation (encoches du sillet, lubrification, string trees et string retainers, harmoniques à l'octave, hauteur des micros), vibrato (réglages et ressorts), les micros (recommandations et hauteur).

14 H 30 / 18 H 00

PUBLIC :

Guitaristes débutants ou confirmés.

TARIF :

35 € par atelier

Effectif limité, inscription obligatoire à formation@jardinmoderne.org

Pour rappel, l'adhésion à l'association Jardin Moderne est obligatoire.

10 FÉVRIER

CONTENU 2 :

Le son de la guitare

Les différents types de guitare Stratocaster, Les Paul ou type moderne.

Les différents micros et leur rendu sonore.

Les pédales : overdrive, distorsion, modulation (chorus...).

Les amplis : son clair, saturé, moderne.

MASTER CLASS PROPOSÉES DANS LE CADRE DU FESTIVAL JAZZ A L'OUEST 2017

Organisée par IDO Spectacles, en partenariat avec la MJC Bréquigny et le Jardin Moderne.

Pratique du Jazz Contemporain avec Magic Malik

13 AU 14 NOVEMBRE | Restitution publique le 15 NOVEMBRE

Animé par le flûtiste virtuose Magic Malik, cette master class abordera les techniques de composition et les différents modes d'improvisation à l'œuvre dans le jazz moderne.

INTERVENANT :

Ancien membre du groupe de reggae Human Spirit, Malik Mezzadri alias Magic Malik aime enchaîner les rencontres à 360 degrés. Dès le début de sa carrière, dans les années 1990, à peine sorti du Conservatoire de Marseille, il s'impose comme arrangeur-flûtiste et se voit très sollicité : Lio, Teri Moïse et même Laurent Garnier font appel à ses talents. En 1998, il intègre le Groove Gand de Julien Lourau, avant de fonder le Magic Malik Orchestra en 2000.

Rythmes et musiques Gnawa avec Khalid Khouen

17 AU 18 NOVEMBRE | Restitution publique le 19 NOVEMBRE

Animé par Khalid Khouen, percussionniste et pédagogue reconnu pour les multiples couleurs de son instrumentation, cette master class abordera les techniques vocales et instrumentales propres à cette musique traditionnelle et ancestrale présente dans tous les pays du Maghreb.

INTERVENANT :

Né à Fès au Maroc et établi en France depuis 1978, Khalid Kouhen, est né sous l'étoile de la diversité culturelle. Sa famille, d'origine arabo-andalou-soudanaise, passionnée par la musique et porteuse des richesses de ses traditions, l'initie aux percussions à travers la pratique du Gnawa. À partir de 1982, il décide d'approfondir l'art du rythme et de la percussion auprès de grands maîtres de musiques traditionnelles. Il n'a eu de cesse de nourrir avec passion les rencontres musicales et de collaborer avec des musiciens de différents univers. Il s'est notamment illustré auprès d'Archie Shepp, Chico Freeman, Glenn Ferris, Claude Barthelemy, Pandit Shankar Ghosh, El Hadj N'Diaye, Majid Bekkas, Karima Skalli, Paddy Kelly...

JAZZ
À L'OUEST



BRE
QUI
GNY
MJC



© SYDAMI GRAPPOX

9 H / 17 H

PUBLIC :

Musiciens confirmés

LIEU :

MJC Brequigny

TARIF :

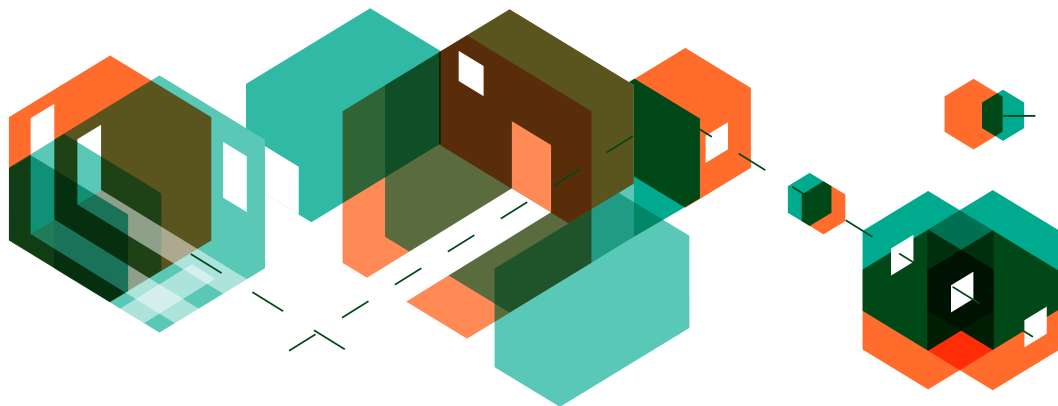
420 € par master class
Effectif limité, informations et inscription auprès :
- IDO / idospectacles@gmail.com
Tel : 09 51 63 34 29
- Jardin Moderne /
formation@jardinmoderne.org

Adhésion obligatoire à l'association
Jardin Moderne.



© RÉMI HOSTENND

D'AUTRES ATELIERS SERONT PROPOSÉS EN COURS D'ANNÉE (HOME STUDIO, PÉDALES...).



MODALITÉS PRATIQUES ET CONDITIONS D'INSCRIPTION

INSCRIPTION :

Contactez le coordinateur des formations pour avoir plus d'informations sur le module qui vous intéresse et sur les différents types de prise en charge possible. Retrouvez les modalités et le formulaire d'inscription sur le site internet jardinmoderne.org.

Les effectifs étant limités, les inscriptions sont validées par ordre d'arrivée des dossiers complets. Sauf accord préalable, la date limite de dépôt est de deux semaines avant le début du stage.

FINANCEMENTS POSSIBLES :

Le Jardin Moderne étant un organisme de formation enregistré à la DIRECCTE, différentes prises en charge peuvent être envisagées selon votre situation. Nous sommes à votre disposition pour vous en informer.

- Si vous êtes salarié-e : votre employeur peut vous renseigner.
- Si vous êtes intermittent-e du spectacle : contactez l'AFDAS.
- Si vous êtes demandeur-eur-euse d'emploi : votre conseiller Pôle Emploi ainsi que la DIRECCTE peuvent vous renseigner.
- Si vous avez moins de 26 ans : votre mission locale peut vous renseigner.
- Si vous êtes une personne handicapée : l'AGEFIPH peut vous renseigner.
- Si vous êtes bénéficiaire du RSA : votre Centre Communal ou Départemental d'Action Social (CCAS ou CDAS) peut vous renseigner.

LE RÉGLEMENT :

Le règlement (chèque à l'ordre du Jardin Moderne) ou l'attestation de prise en charge par l'employeur ou l'OPCA dont dépend le participant, valident l'inscription. Ils doivent être reçus au minimum 4 jours avant le début de la formation. Les chèques ne seront encaissés qu'après la formation. Sous réserve de notre accord, certaines formations peuvent être réglées en plusieurs fois.

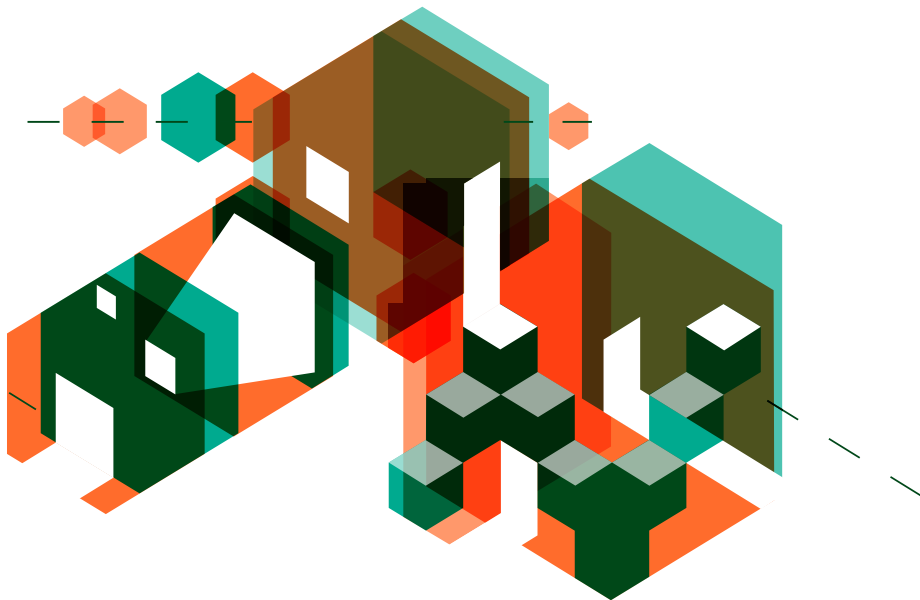
L'adhésion individuelle à l'association le Jardin Moderne est obligatoire.

LIEU / MOYENS PÉDAGOGIQUES :

Nos formations se passent dans nos locaux, sauf mention contraire. Selon les formations, différents espaces sont utilisés : la salle de formation (équipée d'un vidéoprojecteur/écran, un tableau blanc), la salle de concert (équipée en matériel de son et d'éclairage) et les studios d'enregistrement et de répétition. Les stagiaires sont invités à émerger une feuille de présence chaque demi-journée.

PRÉREQUIS ET ACQUISITION DES CONNAISSANCES :

L'inscription à nos formations nécessite d'avoir un projet ou une activité dans le domaine artistique ou culturel. D'autres prérequis peuvent être nécessaires et sont précisés dans chaque module. Des exercices pratiques permettent de contrôler l'acquisition des connaissances au cours de la formation. Une attestation de suivi est remise à l'issue de chaque formation.



MODIFICATIONS DE LA FORMATION :

En cas d'empêchement de la part d'un intervenant, le Jardin Moderne se réserve la possibilité de reporter, d'annuler ou de faire intervenir un autre formateur que celui annoncé initialement.

En cas d'inscriptions insuffisantes, le Jardin Moderne se réserve la possibilité de reporter ou d'annuler la formation, en tenant les participants informés de la décision quatre jours au plus tard avant le début du stage.

En cas d'annulation, le règlement correspondant à l'inscription sera entièrement restitué.

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES :

Contactez Gaël Cordon, coordinateur des formations à :
formation@jardinmoderne.org

Le Jardin Moderne est un organisme de formations enregistré sous le numéro 53 35 08308 35.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.
Code APE : 94 99 Z

Retrouvez toutes nos formations sur : www.jardinmoderne.org

HORAIRES DES FORMATIONS:

9 H 30 / 12 H 30 • 13 H 30 / 17 H 30
Sauf cas particuliers où les horaires seront spécifiquement adaptés.

En tout état de cause, les dates et horaires vous seront confirmés par mail quatre jours avant le début du stage.

TARIFS :

Nos tarifs sont nets. Les frais de repas et d'hébergement (si besoin) ne sont pas compris dans le montant de la formation.

LE JARDIN MODERNE

02 99 14 04 68

www.jardinmoderne.org

11 rue du Manoir de Servigné

35000 RENNES

N° de licence : 1-1054718

EN BUS

LIGNE 11 : Arrêt Jardin Moderne

LIGNE 9 : Arrêt Cleunay

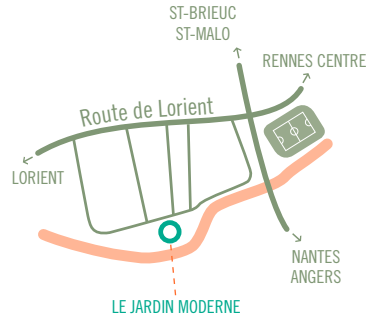
LIGNE 54 – 55 – 56 : Arrêt Berthault

HORAIRES D'OUVERTURE

mardi ~ vendredi : 12 H / minuit

samedi & dimanche : 14 H / 20 H

FERMÉ 1 MARDI PAR MOIS



LE JARDIN MODERNE, C'EST AUSSI :

ADHÉSION

MYRTILLE / accueil@jardinmoderne.org

Être **adhérent** de l'association Jardin Moderne, c'est d'abord avoir la possibilité de jouer un rôle dans la vie démocratique de l'association. C'est en plus pouvoir contribuer au bouillonnement du Jardin en participant à nos activités: accès aux locaux de répétition, à notre offre de formations... **Pour les individus**, l'adhésion est valable pendant 1 an et coûte 16€. **Pour les structures**, elle coûte 30€, ou 60€ lorsque votre budget annuel est supérieur à 100 000€.

RÉPÉTITIONS

MARDI → DIMANCHE / AUX HORAIRES D'OUVERTURE DU JARDIN MODERNE
GAËTAN • JEFF • SIMON

repetition@jardinmoderne.org
7 studios équipés de sono, dont 5 avec batterie, sont à votre disposition. Les réservations se font sur place (ou par téléphone à partir de 15h) en fonction du planning consultable sur notre site. Des box de rangement vous permettent aussi de stocker votre propre matériel.

CENTRE RESSOURCE

MARDI → VENDREDI / 13 H 30 - 18 H
STEVEN / ressource@jardinmoderne.org
Le Centre Ressource offre un conseil personnalisé (questions administratives, juridiques, sociales, contacts) aux artistes, aux porteurs de projets, qu'ils soient amateurs ou professionnels, ou même aux curieux. Vous pouvez également venir y consulter librement notre fond documentaire et y écouter les productions discographiques locales. Il est aussi possible de dupliquer CD et DVD (avec impression sur disque) de 1 à 500 exemplaires.

CONCERTS

AMANDINE / mediation@jardinmoderne.org
La majorité des **concerts et événements** qui ont lieu au Jardin est organisée par vous ! L'objectif principal est de donner une place aux projets qui n'en trouvent pas ailleurs, tout en vous familiarisant avec les compétences liées à l'organisation et la production. Les tarifs de mise à disposition sont variables selon la nature de vos demandes (durée, moyens humains, matériels...).

FILAGES / RÉSIDENCES

CLÉMENT / regie@jardinmoderne.org
Un **filage** (répétition dans les conditions d'un concert) est idéal pour préparer un concert et permet au sonorisateur et à l'éclairagiste de parfaire leurs réglages. C'est une autre fonction de la salle de concert, tout comme les **résidences**, qui permettent le même type de travail sur une durée plus longue. Les tarifs de mise à disposition sont variables selon la nature de vos demandes (durée, moyens humains, matériels...).

CLUSTER

YANNICK / admin@jardinmoderne.org
Nous accueillons aujourd'hui une vingtaine d'associations oeuvrant totalement ou partiellement dans le champ des musiques actuelles. Bien plus qu'un simple hébergement pratique, il s'agit pour nous d'enrichir les réseaux, de stimuler le développement artistique et culturel et de croiser les projets, grâce au partenariat et à la mutualisation. Pour les associations que nous ne pouvons pas héberger, nous proposons un service de boîte postale, de photocopies couleurs et la mise à disposition d'une salle de réunion.

RESTAURANT / BAR

MARDI → VENDREDI / DÈS MIDI
Le restaurant vous propose un menu à la carte pour omnivores. Vous pouvez aussi croquer dans un croque-monsieur de midi à minuit, partager un verre avec un(e) collègue, un(e) ami(e) ou un(e) inconnu(e), en lisant un magazine ou en consultant votre boîte mail sur un des postes mis à votre disposition.