

# FORMATION 2024-2025



## ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ET DE BOOKING

### Durée

14h sur 2 jours

→ Nous annonçons sur notre [site Internet](#) les dates des sessions programmées tout au long de l'année

### Tarif

700€

→ Des [dispositifs de financements](#) sont possibles. Nous consulter pour les modalités.

### S'inscrire

Cliquez sur [ce lien](#)

### Plus d'informations

→ Le [règlement intérieur, les conditions de vente et les modalités pratiques](#)

→ Découvrir les [autres formations proposées](#)

→ Le calendrier des [sessions annoncées](#)

### Taux de satisfaction

100 % des stagiaires 2023-2024 ayant répondu à notre enquête sont satisfait-e-s de cette formation.

*Développer un projet musical demande d'en préciser les différentes composantes (budget, partenaires, réseaux) afin d'élaborer une stratégie adaptée, de la création artistique à la diffusion.*

### Public

Artistes, chargé-e-s d'accompagnement, manager-euse-s, chargé-e de production et de diffusion, booker-euse-s, tourneur-euse-s.

### Formateur

**Joe Daventry** est cofondateur de la structure SWAP Music (Booking, management et accompagnement d'artistes) et musicien depuis plusieurs années (Percubaba, Strup X, SUCCESS).

### Prérequis

Être en charge du développement ou de l'accompagnement d'un projet musical / groupe.

### Objectifs

- ▶ Connaître l'environnement professionnel de l'artiste, identifier les partenaires de son territoire et développer son réseau.
- ▶ Connaître les différents réseaux de diffusion et optimiser le booking.
- ▶ Apporter une méthodologie dans l'approche générale du montage de tournée.
- ▶ Structurer et préciser l'horizon artistique d'un projet.
- ▶ Définir une stratégie de développement.

### Contenus

- ▶ Présentation des différents acteur-ice-s (missions, rôles...) pour identifier les partenaires potentiels en fonction de ses objectifs.
- ▶ Savoir quand et comment développer son réseau.
- ▶ Montage d'un budget d'une production et de tournée, identification du coût de plateau, des enjeux et de la stratégie de professionnalisation du projet musical.

- ▶ Identification des financements : les sociétés civiles (Sacem, Adami, FCM...), le crowdfunding, les aides des collectivités territoriales et de l'État, conseils départementaux et régionaux.
- ▶ L'accompagnement scénique : se positionner sur le plan artistique et adopter la bonne posture pour structurer son retour auprès des artistes.
- ▶ Stratégie de développement pour les projets émergents : notions de cercles concentriques, de précepteurs et d'inclusion dans un réseau.

### **Modalités pédagogiques**

Alternance d'apports théoriques, d'études de cas pratiques et d'échanges d'expériences.

### **Modalités d'évaluations**

Des cas pratiques et un QCM permettent d'évaluer l'acquisition des connaissances.

### **Matériel recommandé**

Pas de matériel spécifique nécessaire.

Mise à jour : 25/06/2024

#### **Accessibilité**

Vous êtes en situation de handicap ou rencontrez des problématiques de santé nécessitant l'adaptation d'une formation ?

Contactez Michel Audouard, référent handicap :  
michel@jardinmoderne.org  
02 85 29 30 07

#### **Contacts**

→ Gaëlle Haslé, assistante formation :  
contact.formation@jardinmoderne.org  
02 85 29 30 09

→ Gaël Cordon, coordinateur formation & référent pédagogique :  
formation@jardinmoderne.org  
02 99 14 24 13

Le Jardin Moderne, 11 rue du Manoir de Servigné 35000 RENNES  
02 99 14 04 68 - [www.jardinmoderne.org](http://www.jardinmoderne.org)  
SIRET 419 541 719 00011 / APE 9001 Z

Le Jardin Moderne est un organisme de formations enregistré sous le numéro 53 35 08308 35.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.