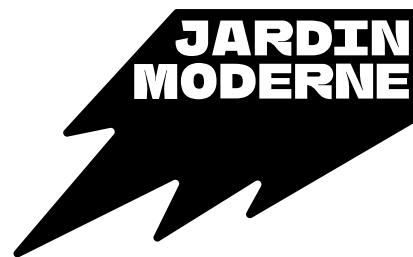


FORMATION 2025-2026



ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ET DE BOOKING

Prochaine session
Du 19 au 20 mai 2026

Durée
14h sur 2 jours

→ Nous annonçons sur notre [site Internet](#) les dates des sessions programmées tout au long de l'année

Tarif
770€
→ Des [dispositifs de financements](#) sont possibles. Nous consulter pour les modalités.

S'inscrire
Cliquez sur [ce lien](#)

Plus d'informations
→ Le [règlement intérieur, les conditions de vente et les modalités pratiques](#)
→ Découvrir les [autres formations proposées](#)
→ Le calendrier des [sessions annoncées](#)

Taux de satisfaction
100 % des stagiaires 2024-2025 ayant répondu à notre enquête sont satisfait-e-s de cette formation.

Développer un projet musical demande d'en préciser les différentes composantes (budget, partenaires, réseaux) afin d'élaborer une stratégie adaptée, de la création artistique à la diffusion.

Public

Artistes, chargé-e-s d'accompagnement, manager-euse-s. chargé-e de production et de diffusion, booker-euse-s, tourneur-euse-s.

Formateur

Joe Daventry est cofondateur de la structure SWAP Music (Booking, management et accompagnement d'artistes) et musicien depuis plusieurs années (Percubaba, Strup X, SUCCESS).

Prérequis

Être en charge du développement ou de l'accompagnement d'un projet musical / groupe.

Objectifs

- ▶ Connaître l'environnement professionnel de l'artiste, identifier les partenaires de son territoire et développer son réseau.
- ▶ Structurer et préciser l'horizon artistique d'un projet.
- ▶ Apporter une méthodologie dans l'approche générale du montage de tournée.
- ▶ Connaître les différents réseaux de diffusion et optimiser le booking.
- ▶ Définir une stratégie de développement.

Contenus

- ▶ Présentation des différents acteur-ice-s (missions, rôles...) pour identifier les partenaires potentiels en fonction de ses objectifs. Savoir quand et comment développer son réseau.

- Montage d'un budget d'une production et de tournée, identification du coût de plateau, des enjeux et de la stratégie de professionnalisation du projet musical.
- Identification des financements : les sociétés civiles (Sacem, Adami, FCM...), le crowdfunding, les aides des collectivités territoriales et de l'État, conseils départementaux et régionaux.
- L'accompagnement scénique : se positionner sur le plan artistique et adopter la bonne posture pour structurer son retour auprès des artistes.
- Stratégie de développement pour les projets émergents : notions de cercles concentriques, de précepteurs et d'inclusion dans un réseau.

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques, d'études de cas pratiques et d'échanges d'expériences.

Modalités d'évaluations

Des cas pratiques et un QCM permettent d'évaluer l'acquisition des connaissances.

Matériel recommandé

Pas de matériel spécifique nécessaire.

Mise à jour : 30/06/2025

Accessibilité

Vous êtes en situation de handicap ou rencontrez des problématiques de santé nécessitant l'adaptation d'une formation ?

Contactez Gaëlle Haslé, référente handicap :
contact.formation@jardinmoderne.org
02 85 29 30 09

Contacts

→ Gaëlle Haslé, assistante formation :
contact.formation@jardinmoderne.org
02 85 29 30 09

→ Gaël Cordon, coordinateur formation & référent pédagogique :
formation@jardinmoderne.org
02 99 14 24 13

Le Jardin Moderne, 11 rue du Manoir de Servigné 35000 RENNES
02 99 14 04 68 - www.jardinmoderne.org
SIRET 419 541 719 00011 / APE 9001 Z

Le Jardin Moderne est un organisme de formations enregistré sous le numéro 53 35 08308 35.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.