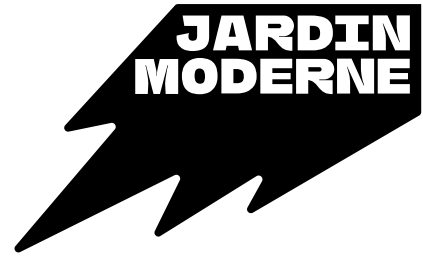


# FORMATION 2026-2027



## ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ET DE BOOKING

**Prochaine session**  
Du 18 au 19 mai 2027

**Durée**  
14h sur 2 jours

→ Nous annonçons sur notre [site Internet](#) les dates des sessions programmées tout au long de l'année.

**Tarif**  
560€

→ Des [dispositifs de financements](#) sont possibles. Nous consulter pour les modalités.

**S'inscrire**  
Cliquez sur [ce lien](#)

**Plus d'informations**  
→ Le [règlement intérieur, les conditions de vente et les modalités pratiques](#)  
→ Découvrir les [autres formations proposées](#)  
→ Le calendrier des [sessions annoncées](#)

### Taux de satisfaction

100 % des stagiaires 2025-2026 ayant répondu à notre enquête sont satisfait·e·s de cette formation.

*Développer un projet musical demande d'en préciser les différentes composantes (budget, partenaires, réseaux) afin d'élaborer une stratégie adaptée, de la création artistique à la diffusion.*

### Public

Artistes, chargé·e·s d'accompagnement, manager·euse·s. chargé·e de production et de diffusion, bookeur·euse·s, tourneur·euse·s.

### Formateur

**Joe Daventry** est cofondateur de la structure SWAP Music (Booking, management et accompagnement d'artistes) et musicien depuis plusieurs années (Percubaba, Strup X, SUCCESS).

### Prérequis

Être en charge du développement ou de l'accompagnement d'un projet musical / groupe.

### Objectifs

- ▶ Connaître l'environnement professionnel de l'artiste, identifier les partenaires de son territoire et développer son réseau.
- ▶ Structurer et préciser l'horizon artistique d'un projet.
- ▶ Apporter une méthodologie dans l'approche générale du montage de tournée.
- ▶ Connaître les différents réseaux de diffusion et optimiser le booking.
- ▶ Définir une stratégie de développement.

## Contenus

- ▶ Présentation des différents acteur·ice·s (missions, rôles...) pour identifier les partenaires potentiels en fonction de ses objectifs. Savoir quand et comment développer son réseau.
- ▶ Montage d'un budget d'une production et de tournée, identification du coût de plateau, des enjeux et de la stratégie de professionnalisation du projet musical.
- ▶ Identification des financements : les sociétés civiles (Sacem, Adami, FCM...), le crowdfunding, les aides des collectivités territoriales et de l'État, conseils départementaux et régionaux.
- ▶ L'accompagnement scénique : se positionner sur le plan artistique et adopter la bonne posture pour structurer son retour auprès des artistes.
- ▶ Stratégie de développement pour les projets émergents : notions de cercles concentriques, de précepteurs et d'inclusion dans un réseau.

## Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques, d'études de cas collectives et d'échanges d'expériences.

## Modalités d'évaluations

Des cas pratiques et un QCM permettent d'évaluer l'acquisition des connaissances.

## Matériel recommandé

Pas de matériel spécifique nécessaire.

Mise à jour : 03/06/2026

### Accessibilité

Vous êtes en situation de handicap ou rencontrez des problématiques de santé nécessitant l'adaptation d'une formation ?

Contactez Gaëlle Haslé, référente handicap :  
contact.formation@jardinmoderne.org  
02 85 29 30 09

### Contacts

→ Gaëlle Haslé, attachée de formation :  
contact.formation@jardinmoderne.org  
02 85 29 30 09

→ Gaël Cordon, coordinateur formation & référent pédagogique :  
formation@jardinmoderne.org  
02 99 14 24 13

Le Jardin Moderne, 11 rue du Manoir de Servigné 35000 RENNES  
02 99 14 04 68 - [www.jardinmoderne.org](http://www.jardinmoderne.org)  
SIRET 419 541 719 00011 / APE 9001 Z

Le Jardin Moderne est un organisme de formations enregistré sous le numéro 53 35 08308 35.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.