JARDIN MODERNE

BILAN D'ACTIVITÉS 2024 & PERSPECTIVES 2025

Le Jardin Moderne
Répétition · Concerts · Formations
Accompagnement · Bar & Restaurant

11 rue du Manoir de Servigné
35000 Rennes, France
02 99 14 04 68
www.jardinmoderne.org

SIRET 419 541 719 00011
APE 9001 Z

Licences :
1 - 2020000061
2 - 2020006825
3 - 2020006826

SOMMAIRE

Avant-propos....2
I. Accompagnement et développement des pratiques musicales....5
II. Accompagnement à la diffusion des projets locaux....11
III. Actions culturelles & relations aux publics....17
IV. Accompagnement à la structuration....24
V. Vie associative & coopération....29
VI. Activités transversales & supports....35
VII. Développement durable & solidaire, éco-responsabilité, prévention....41
Annexes....45

AVANT-PROPOS

Ce document présente le bilan des activités de l'année 2024 ainsi que les perspectives pour le projet 2025 et s'inscrit dans le cadre du projet associatif 2023-2026 validé en assemblée générale.

LE PROJET DU JARDIN MODERNE

Créé en **1997**, le Jardin Moderne est une association dédiée à **l'accompagnement** des musicien·ne·s, des associations organisatrices de concerts et des porteurs et porteuses de projets artistiques et culturels. Cet accompagnement est envisagé comme riche, multiforme, et évolutif, à l'image des acteur·ice·s des musiques actuelles. Il s'attache à la notion de parcours permettant les rencontres, les expérimentations et les innovations.

Le projet politique porté par le Jardin Moderne s'inscrit dans une démarche d'**économie sociale et solidaire**, respectueuse des **droits culturels** des personnes. Les activités sont développées de façon à être garantes des **modalités et valeurs** suivantes :

- inclusivité, accessibilité, mixité, respect de la diversité des personnes ;
- diversité artistique et culturelle ;
- participation et solidarité ;
- convivialité, proximité, ouverture et accueil ;
- transmission, écoute et partage.

Le Jardin Moderne se positionne ainsi comme un **lieu ressource** permettant de pratiquer tout style de musique, de développer ses projets personnels ou professionnels et d'organiser des événements grâce à plusieurs espaces scéniques.

C'est également un **lieu inclusif et coopératif**, ouvert à toutes les personnes et toutes les esthétiques, qui œuvre pour la diversité artistique et culturelle, l'égalité réelle entre les personnes, quelles que soient leurs ressources financières, situations professionnelles, genres, origines, religions ou opinions.

C'est enfin un **lieu de vie et de rencontres** dont le but est de créer les conditions pour permettre à toutes et tous de s'émanciper, de partager ou de transmettre, par la pratique, la découverte musicale, ou la participation à la gouvernance associative.

LES ACTIVITÉS

Le projet du Jardin Moderne est structuré autour de plusieurs activités :

- la répétition (studios de répétition, résidences, enregistrement…) ;
- l'accompagnement (rendez-vous conseils personnalisés, rencontres et ateliers collectifs, parcours d'accompagnement…) ;
- la formation professionnelle (modules techniques et artistiques, administration et gestion de projet) ;
- les événements et concerts (des groupes locaux, des mises à disposition pour les associations organisatrices de concert, des expositions…) ;
- les actions culturelles (visites, rencontres, ateliers…) ;
- le bar-restaurant.

Différents espaces et équipements permettent de mener ces activités :

- 7 studios de répétition dont 1 également équipé pour de l'enregistrement ;
- 1 Club : accueil de résidences et de concerts (250 places) ;
- 1 Café : espace d'exposition, bar, restaurant, concerts (350 places) ;
- des espaces extérieurs : concerts et événements en plein air, terrasse du restaurant ;
- 2 salles de réunion et de formation ;
- des bureaux partagés avec l'hébergement de 4 structures.

BILAN SYNTHÉTIQUE 2024

L'année 2024 a été particulièrement marquante pour notre structure. Cette deuxième année du projet associatif 2023-2026 a été placée sous le signe de la consolidation des actions engagées. Elles sont autant de réponses aux enjeux stratégiques posés dans cette feuille de route (accompagnement des pratiques et des associations, identification de l'activité de formation professionnelle, mixité et inclusion, accessibilité, animation du lieu de vie…).

Nous avons par exemple formalisé un véritable *Pôle Accompagnement à la pratique* en faisant évoluer notre centre ressource. L'objectif était de renforcer les liens entre nos dispositifs internes d'accompagnement et de ressource, notre mission de soutien à la création, nos ateliers de pratiques et l'accueil des pratiques artistiques dans nos studios de répétition. Pour porter la mission, il était essentiel de faire évoluer le poste d'animateur ressource vers celui de chargé d'accompagnement, en charge de la coordination de ces différentes activités.

Le Jardin Moderne a également poursuivi la mise en œuvre de la feuille de route sur l'égalité, élaborée après l'Assemblée Générale exceptionnelle de 2022. Les projets en mixité choisie continuent de se déployer et se renforcent. À titre d'exemple, un partenariat a vu le jour cette année entre le Girls Rock Camp et le festival Nos Futurs qui a permis aux jeunes musiciennes de se produire aux Champs Libres. De même, l'École de la Boom s'outille toujours un peu plus avec l'acquisition d'un contrôleur qui facilite la pratique des participantes. Enfin, les Apéros Musiciennes* et Techniciennes*, désormais thématiques, s'ouvrent à de nouveaux horizons et profils, en sortant parfois de nos locaux. Si les défis restent grands pour œuvrer à toujours plus d'égalité dans la musique, nous poursuivons les efforts pour se rapprocher des objectifs que nous avions définis.

Dans l'idée de rendre plus lisible notre activité de formation professionnelle, nous avons œuvré à ce que le Pôle Formation s'ancre davantage sur le territoire en 2024. Grâce à la co-création du réseau « Formaculture », rassemblant des organismes de formation aux métiers de la culture bretons, et à l'organisation d'une journée thématique, au Jardin, en janvier 2024, nous restons au cœur des échanges sur les évolutions et enjeux du secteur. De plus, la fréquentation de nos modules en 2024 malgré deux annulations, nous encourage à étoffer encore notre offre pédagogique. En 2025, une nouvelle salle de formation devrait voir le jour pour accompagner cette dynamique.
Afin de répondre aux besoins d'accompagnement des associations locales organisatrices de concerts, nous avons renforcé nos activités extérieures à travers la saison « Open Garden ». Sur ces dates estivales, l'augmentation de notre jauge, à 950 personnes pour les plus grands événements, a permis au Jardin Moderne d'accueillir des événements d'envergures et notamment, un festival de pop indépendante, reconnu à l'échelle

nationale, ainsi qu'un festival de musique extrême de même ampleur. Nous sommes également devenus un lieu incontournable pour les amateurs de musique électronique et de dub dans la région.

En interne, 2024 a été aussi l'occasion de changements au sein de l'équipe et de la gouvernance. Le Jardin Moderne a à sa tête désormais une coprésidence opérationnelle paritaire, composée de Manuella Bigaud (professionnelle du secteur musical) et de Guillaume Garcia (musicien). Nous avons aussi accueilli avec plaisir Stéphane Cantero, musicien passionné, au sein du conseil d'administration. Nous tenons à remercier chaleureusement Justine Mallet, Yvan Jehanin, Louise Chevalier et Caroline Vannier, qui ont quitté leurs fonctions d'administrateur·ice·s.

Côté équipe, 2024 a été la première année d'exercice de la nouvelle co-direction qui s'est renforcée avec l'arrivée de Gladys Le Bian au poste de codirectrice administrative. Après le départ de Gwladys Anceau, Pauline Benard a rejoint avec enthousiasme l'équipe répétition. Le Pôle Formation a dit au revoir à Myrtille Furnon, après près de 15 ans au sein de la structure, et a accueilli Gaëlle Haslé au poste d'assistante de formation. Enfin, le Pôle Accompagnement voit partir Joakim Choufani après ses trois belles années, et est heureux d'accueillir Hugo Le Fèvre en tant que nouveau chargé d'accompagnement.

Pour conclure, l'année 2024 a aussi été marquée par la montée des inquiétudes autour du modèle économique du Jardin Moderne et de son avenir. Le déficit structurel conséquent de cette année met en lumière les alertes répétées de la direction actuelle (et de la précédente) concernant la pérennité du projet associatif, dans sa forme actuelle et son mode de financement. À cela s'ajoute un équipement vieillissant et énergivore, créant des difficultés d'accueil pour nos équipes et nos publics (problèmes de température, équipements défectueux, aménagements extérieurs insuffisants). Les années 2025 et 2026, avec l'actualité de baisses de financement du secteur culturel et associatif par les pouvoirs publics, seront décisives pour garantir la survie de notre association et préparer notre projet associatif 2027-2030.

2024 en quelques chiffres clefs :

- **9743**, c'est le nombre d'heures de répétition réalisées cette année.
- **1292**, c'est le nombre de personnes différentes ayant répété en 2024
- **18,12** % c'est le pourcentage de femmes fréquentant nos studios.
- **584**, c'est le volume d'heures de répétitions scéniques qui ont eu lieu dans notre club
- **365,** c'est le nombre d'heures de formation réalisées en 2024.
- **27 %**, c'est le pourcentage d'utilisateur·ice·s ne vivant pas à Rennes Métropole.
- **12 008,** c'est la fréquentation de nos événements en 2024.
- **35** personnes ont participé à nos ateliers en mixité choisie dans le cadre de notre projet égalité des genres.

I. ACCOMPAGNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES PRATIQUES MUSICALES

Bilan 2024

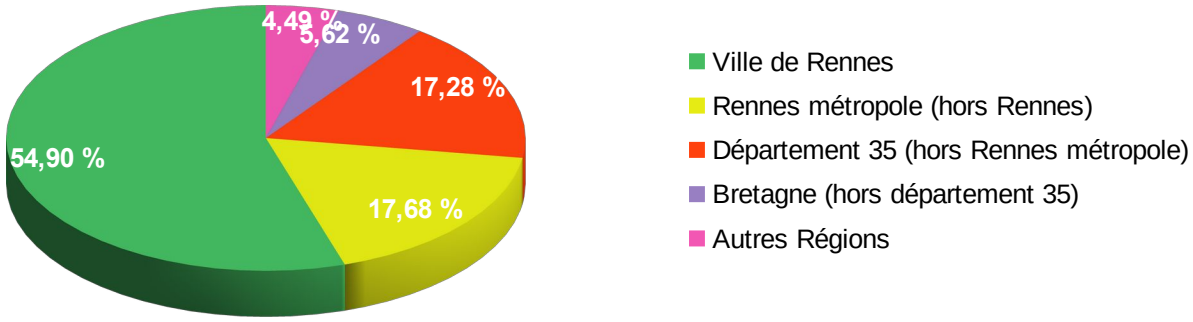
LES STUDIOS DE RÉPÉTITION

Parmi les faits marquants de 2024, des travaux ont été réalisés dans les studios 1 et 6. Les sas ont été supprimés et les studios entièrement refaits pour offrir aux usager·e·s un meilleur confort dans leur pratique artistique. Par ailleurs, après un vote lors de l'assemblée générale, une petite augmentation des tarifs de répétition a été décidée. Cette dernière vise à répondre à la nécessité d'accroître nos recettes propres dans le cadre de la consolidation de notre modèle économique.

Fréquentation des studios de répétition

En 2024, on dénombre **9 743 heures de répétition** (contre 10 304 heures en 2023)**.** Cela représente une petite baisse qui peut s'expliquer par les travaux des studios 1 et 6 qui ont généré 3 semaines de fermetures estivales supplémentaires par rapport à l'année précédente. La répétition bénéficie à **513 groupes** différents, constitués de **1 292 musicien·ne·s**, ce qui représente une augmentation par rapport à 2023 (**480 groupes** différents, constitués de **1 034 musicien·ne·s**).

Provenance des musicien·ne·s adhérent·e·s



Les musicien·ne·s adhérent·e·s viennent à **55 % de Rennes**, dont **73 % de Rennes Métropole** et à **90 % d'Ille-et-Vilaine**.
En termes de répartition femmes-hommes, on dénombre 1071 musiciens et 246 musiciennes, ce qui correspond à **78,92 %** d'hommes et **18,12 %** de femmes (il avait été fixé comme objectif en AG égalité d'atteindre les 25 % en 2024). L'objectif n'est donc pas atteint et il reste du chemin pour trouver des réponses à cet enjeu.

Répétitions accompagnées

Depuis 2020, le Jardin Moderne propose aux groupes adhérents et répétant au Jardin Moderne une nouvelle forme de répétition accompagnée : **les répétitions publiques.** Les groupes adhérents sortent des studios pour tester un set sur la scène du Café, le tout filmé et dans des conditions techniques professionnelles. C'est l'occasion de travailler en amont la setlist, la fiche technique et la présence scénique.

En 2024, **18 répétitions publiques** sont organisées et permettent d'accompagner 18 groupes adhérents.

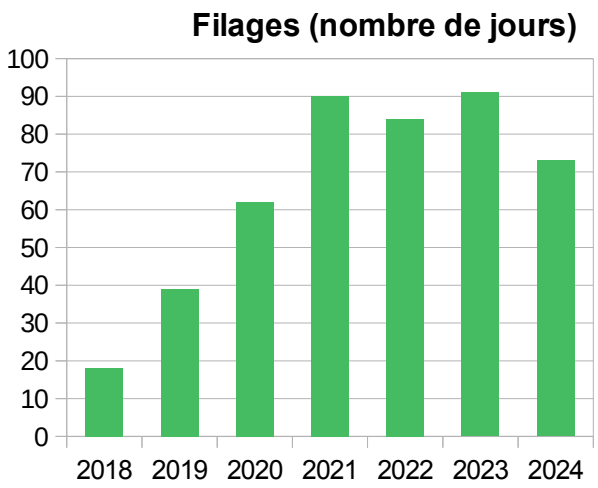
Les groupes qui viennent répéter au Jardin Moderne bénéficient aussi d'un accompagnement informel, sans rendez-vous, lors de leur accueil.

En 2025, ce dispositif évoluera pour proposer un accompagnement plus approfondi et toujours plus à l'écoute des attentes des groupes.

LA RÉPÉTITION SCÉNIQUE

En 2024, **34 sessions de travail** au plateau du Club sont organisées sur **73 jours** (-11 %), soit **584 heures**. Ces sessions bénéficient à **32 équipes artistiques** (-9 %) différentes, dont 11 groupes sont déjà usagers des studios de répétition. Cela représente un total de **106 personnes** (musicien·ne·s, technicien·ne·s) avec 31 femmes et 75 hommes (29 % / 71 %) avec la diversité d'esthétiques artistiques suivante :

Esthétiques musicales	Nombre de groupes	%
Rock / Punk	7	22 %
Pop / Folk	7	22 %
Metal / Hard	2	6 %
Ragga / Reggae / Ska	0	0 %
Funk / Soul	0	0 %
Rap / Pop urbaine	3	9 %
Blues / Country	0	0 %
Musiques électroniques	7	22 %
Chanson	3	9 %
Fanfare/Orphéons/ Chorales	0	0 %
Jazz et musique improvisée	2	6 %
Musique du monde	0	0 %
Musique traditionnelle	1	3 %
Musique contemporaine	0	0 %
Autres	0	0 %



La baisse de mise à disposition du lieu pour de la création (9 %) est due à la fermeture plus longue du bâtiment à l'été 2024 et notamment durant les mois de juillet et septembre qui sont traditionnellement des moments propices à l'accueil en création.

L'ENREGISTREMENT STUDIO

Développé autour d'un système d'exploitation et de logiciels libres, la vocation du studio d'enregistrement du Jardin Moderne est pédagogique. Le studio permet aux groupes de découvrir ou de se perfectionner sur les techniques d'enregistrement, dans une optique de création plus que de production : certains groupes souhaitent enregistrer pour avoir une écoute plus précise, une prise de recul sur leurs morceaux. Les séances sont aussi souvent dédiées à l'enregistrement de démos / maquettes qui peuvent ensuite servir aux groupes pour présenter leurs créations dans le cadre de recherche de dates.

En 2024, une refonte de l'accompagnement du studio est en cours. Ces réflexions et des problématiques d'organisation en termes de ressources humaines ont rendu impossible la bonne tenue des sessions cette année.

LES ATELIERS DE PRATIQUE

Approfondissement des pratiques

Nous proposons des ateliers qui permettent aux musicien·nne·s d'approfondir leurs pratiques et qui peuvent également bénéficier à des personnes qui ne sont pas encore adhérentes et qui découvrent le Jardin Moderne par ce biais. Cinq ateliers / stages sont organisés et bénéficient à 36 personnes :

- **1 atelier « Batterie : pratiques, échanges et réflexions »** avec Gaëtan Le Boursicaud. Pendant une matinée, les 7 batteries des studios sont installées dans le café du Jardin Moderne, en cercle. Gaëtan, salarié permanent, amène les participant·e·s à une réflexion collective autour de l'instrument et de ses spécificités, tant au niveau matériel que musical. Chaque batteur·euse peut également proposer des exercices, des façons de faire et d'utiliser l'instrument, que tout le monde peut essayer collectivement.
- **1 atelier « Expérimentation autour des pédales d'effet »** avec Erwann Maudez. Sur ce temps, l'objectif est de comprendre le fonctionnement et le rôle de chaque pédale, les unes par rapport aux autres. Des notions théoriques y sont abordées par le salarié permanent en début de module, mais les participant·e·s vont très vite arriver à expérimenter, tourner les boutons, essayer une multitude de choses… Chacun·e est tenu·e d'amener son matériel, ce qui conduit donc à des échanges entre participant·e·s, à des essais de combinaisons et les solutions peuvent être trouvées par la force du collectif.
- **3 ateliers « Respiration et puissance vocale »** avec Laëtitia Jehanno. Cet atelier permet de découvrir les fondamentaux et les piliers de la technique vocale. Dans un premier temps, l'intervenante amène à comprendre les notions de détente corporelle et d'ancrage du corps au sol. Ensuite, l'idée est de permettre aux participant·e·s de mieux gérer leurs efforts vocaux en effectuant un travail sur la respiration, la résonance, les aigus ou encore la puissance vocale

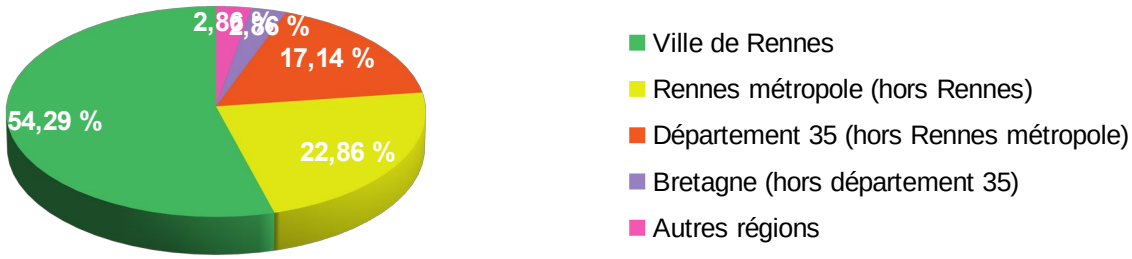
À noter :

- **1 atelier « S'initier aux sonos des studios de répétition »** a été reporté suite à un arrêt de travail de l'intervenant ;
- **2 stages de pratique (2 sessions de 3h) « Découverte du logiciel Ableton Live »** n'ont pas pu être reconduits dans l'attente de trouver un·e intervenant·e disponible et compétent·e suite au départ de Gwladys Anceau qui les animait.

Ateliers d'accompagnement à la pratique en mixité choisie

Nous mettons également en place des ateliers en mixité choisie qui contribuent à développer la pratique de la musique des femmes, personnes trans et non-binaires. En 2024, ils bénéficient à **35 personnes** issues majoritairement de Rennes mais également de la métropole ou du département.

Provenance géographique des participant·e·s à L'École de la Boom et Salut les Zikettes



Ces stages se répartissent ainsi :

- **3 sessions de stage d'un week-end « Cartelle x Salut les Zikettes : ateliers d'empouvoirement & de musique en collectif »** ; pour accompagner à monter un groupe et être plus à l'aise avec un instrument. Chaque session a permis de former un groupe de 3 à 5 personnes et leur faire essayer guitare, basse, batterie, synthé et chant. Les participant·e·s ont fait des retours très positifs suite au stage : *« J'ai un peu eu le sentiment de trouver des alter égos chez les autres participantes, c'était très agréable »* et deux des groupes créés ont continué la pratique : *« je suis trop contente de ce que l'on en retire en termes d'énergie et de confiance. On continue de répéter avec [notre groupe] et c'est chouette […] ! »* ;*« Oui on répète toujours au JM avec le groupe rencontré aux Zikettes ».*
- **3 stages de pratique de 6 h « L'École de la Boom : s'initier aux bases du mix »** permettant à 23 participant·e·s de découvrir le fonctionnement d'un contrôleur et les méthodes pour construire un mix. Les retours sont très positifs et deux des personnes ayant participé ont ensuite pu être programmées sur l'événement estival « L'Open Garden ».

Tous ateliers confondus, ce sont donc **11 ateliers ou stages de pratique** organisés sur l'année. Ces ateliers et stages bénéficient à **71 personnes** (51 femmes, 12 hommes, et 8 personnes non binaires). Parmi ces ateliers, certains sont produits par le Jardin Moderne et animés par des salarié·e·s permanent·e·s ou des intervenant·e·s occasionnel·le·s, et d'autres sont construits dans le cadre de partenariats avec des associations.

LES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT : HORIZONS

Horizons est un dispositif de repérage artistique piloté par l'Antipode et le Jardin Moderne, en partenariat avec le 4bis – Information Jeunesse et Canal B. Chaque édition donne lieu à une sélection d'artistes émergent·e·s de la métropole rennaise, sans distinction de styles musicaux, qui bénéficie d'un accompagnement personnalisé et d'une « boîte à outils » adaptée à leurs projets.

2024 a été marquée par la fusion des dispositifs *Horizons* et *Résidences de coopération* (en partenariat avec l'Antipode et l'Association Trans Musicales) en deux parcours distincts : **Horizons Pré-Pro** et **Horizons Pro**. Ce choix permet d'affirmer la

complémentarité des deux dispositifs et de renforcer le travail en coopération avec les partenaires.

Horizons Pré Pro

Pour l'année 2024, **4 groupes** ont été sélectionnées dans le dispositif Horizons Pré Pro : Mel (hyperpop), c.ercle (chanson, synth-pop), Graphy-T (hyperpop) et Kat White (rock folk). Les groupes sont composés de 8 musicien·ne·s (4 femmes et 4 hommes), avec 1 groupe au lead masculin et 3 groupes au lead féminin.

Pendant un an, les artistes bénéficient de conseils et d'actions pour le travail scénique, la diffusion, la structuration ou encore la promotion de leur projet :

- **Travail scénique** : chaque artiste bénéficie de journées de travail au plateau avec des équipes techniques professionnelles, dans l'une des salles équipées du dispositif Horizons (Antipode, Le Jardin Moderne, Le 4bis – Information Jeunesse) ;
- **Diffusion** : chaque artiste est programmé·e lors d'un concert organisé dans l'une des salles équipées du dispositif Horizons (Antipode, Le Jardin Moderne, Le 4bis – Information Jeunesse). Au Jardin Moderne, le projet Graphy-T a été programmé le 27 novembre 2024 lors d'un apéro-concert dans le club. Le projet a, en amont, effectué une résidence pour travailler les aspects scéniques du spectacle, le 26 novembre au Jardin Moderne également ;
- **Structuration** : chaque artiste dispose d'un module de formation spécifique, d'un suivi et de conseils personnalisés qui correspondent aux besoins identifiés suite à des entretiens menés avec les chargés d'accompagnement artistique du Jardin Moderne et de l'Antipode ;
- **Communication et promotion :**
  - Chaque artiste se voit proposer la réalisation d'une vidéo en live session avec le collectif "Voyons Voir", un objet vidéo de qualité mis à disposition des groupes, prêt à être diffusé ;
  - Un temps d'information média training est également proposé en partenariat avec la radio associative rennaise Canal B. Ce partenaire diffuse et développe la présence privilégiée des projets sur son antenne (reportages, interviews, annonces concerts) ;
  - En parallèle, les équipes de communication des structures porteuses du dispositif proposent un temps d'échange dédié aux questions de communication et de promotion.

Horizons Pro

Dans le cadre de la coopération avec l'Association Trans Musicales et l'Antipode, Alexis Lumière a bénéficié d'un accompagnement approfondi avec plusieurs temps de travail en résidence.

Alexis Lumière est un projet solo accompagné d'un technicien son et un technicien lumière. Le groupe a bénéficié de 4 jours de résidence à l'Ubu en septembre 2023 (installation, son, coaching scénique, restitution pro), puis de 5 jours de résidence à l'Antipode en octobre (son, lumière, coaching scénique, restitution professionnelle).

PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE RENNES

Depuis 2023, le pôle accompagnement travaille en coopération avec le service International et Europe de la Ville de Rennes. Le partenariat consiste en un échange entre un groupe de musique adhérent du Jardin Moderne et un groupe de musique provenant de la ville allemande d'**Erlangen**.

Trading Shadows, Oktoberfest, 3 octobre 2024 (crédit photo : Jardin Moderne)

Dans le cadre des 60 ans du jumelage entre nos deux villes, nous avons **accueilli le groupe allemand Trading Shadow** (metal) lors de notre événement « Oktoberfest » (jour de la fête nationale Allemande, le 3 octobre 2024). Ils ont pu rencontrer et partager la scène avec le groupe adhérent Death Council (metal).
Trading Shadow a également bénéficié d'un temps d'échange et de visite du Jardin Moderne avec le codirecteur et le chargé d'accompagnement. Death Council ont eux eu la chance de partir à Erlangen pour jouer en concert et visiter la ville du 20 au 24 novembre 2024.

Perspectives 2025 (volume d'activité prévisionnel) :

- **Répétition** : une moyenne de 500 groupes usager·e·s par an, soit environ 9 500 heures de répétition ;
- **Studio d'enregistrement** : 5 accompagnements par an ;
- **Répétitions scéniques, filages, résidences** : la mise à disposition du Club pour environ 60 jours sur l'année ;
- **Répétitions publiques / accompagnées** : une moyenne de 10 groupes accompagnés par an ;
- **Ateliers de pratique instrumentale et d'initiation** : 15 ateliers dont 6 dédiés à l'encouragement de la pratique des femmes, personnes trans et non-binaires ;
- **Horizons Pré Pro** : un accompagnement de 3 à 4 groupes par an (en fonction des effectifs des groupes et des besoins des projets) ;
- **Horizons Pro** : un accompagnement de 1 à 2 groupes par an (en fonction des effectifs des groupes et des besoins des projets) ;
- **Augmenter la part de musiciennes parmi les adhérent·e·s** de 5 points de % chaque année : 30 % en 2025, 35 % en 2026.

II. ACCOMPAGNEMENT À LA DIFFUSION DES PROJETS LOCAUX

Bilan 2024

Autour de l'accompagnement à la diffusion des projets locaux, nous accueillons **5 expositions**, **30 concerts** ou événements associatifs et programmons **4 concerts hors les murs**.

En 2024, le Jardin Moderne a renforcé son accompagnement associatif en développant les possibilités d'accueil pour nos partenaires. Notre capacité d'accueil public pour la saison Open Garden est passée de 700 à 900 personnes. L'association continue ses investissements en aménagement (achat de tentes) et en matériel technique (équipement en son et éclairage, notamment pour l'éclairage du site). La structure a également expérimenté lors de la saison Open Garden 2024 un protocole de lutte contre les violences sexistes et sexuelles à destination du public. Ce protocole est co-porté et partagé avec les associations organisatrices. Notre volonté est de continuer à améliorer l'accueil du public et des personnes lors de nos événements.

Tracy De Sa, Lâcher de Saison, septembre 2024 (crédit photo : Marie Kowalski)

LES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR LE JARDIN MODERNE

Les événements organisés par le Jardin Moderne ont pour objectif principal de permettre la diffusion des artistes amateur·ice·s répétant dans nos locaux. Pour certains événements, c'est également l'occasion de présenter des projets professionnels et ainsi contribuer à défendre la diversité artistique et l'inclusivité.

14 concerts sont produits ou co-produits par le Jardin Moderne :

- 5 temps forts : Les Contrefaçons, Spring Rec, Open Garden, Lâcher de saison, Bambûche de Noël ;
- 4 concerts hors les murs : concert à la bibliothèque des Champs Libres, événement autour de la diffusion du spectacle Skatepark pendant le Festival Transforme au TNB, Dimanche au Thabor et Fête de la musique de Rennes ;
- 2 concerts en lien avec l'accompagnement aux pratiques musicales (concert du groupe allemand Trading Shadow dans le cadre du partenariat Rennes-Erlangen, apéro-concert de Graphy-T dans le cadre du dispositif Horizons) ;
- 3 concerts lors de vernissages d'expositions.

LES ÉVÉNEMENTS À L'INITIATIVE DES ASSOCIATIONS LOCALES

21 événements sont organisés par des associations locales, dont 3 qui ne sont pas des événements musicaux (la Global Game Jam, Les Rencontres du Fanzinat et de la Presse alternative, une soirée de diffusion de courts-métrages en soutien à la Palestine). Parmi les événements musicaux, on compte 2 festivals qui s'étendent sur 2 jours (Pies Pala Pop festival, Superbowl of Hardcore). Ainsi ont eu lieu **20 soirées de concerts** (18 événements) sur les **23** initialement prévues. En effet, 3 événements ont été annulés : Ciné-concert Fabcaro + Breaking Bad le 29/06, Soirée 40 ans Canal B du 28/09, le Rock n Blast Festival du 30/11.

Ces événements sont produits ou co-produits par 20 organisateur·ice·s différent·e·s. Indie Collective, Nouvel Önd, Ethos Records, Breizh Disorder, HF+ Bretagne, Des Pies Chicaillent, Carnival Of Sound, Vilaines Teufs, Noctem, Metal Corporation, Dooinit, Vague Confusion, Bout'40, Glap Asso, Mikrokosm, Tek Hilarant, La Tangente, Back 2R, Face To Face, La Station Service, Patchrock, Canal B, Mass Productions, Symbol, Osmoz, Musiqu'Alambic, Killer Bananas.

Nos événements comptabilisent une hausse de spectateur·ice·s en 2024, la fréquentation totale est passée de 11 718 personnes en 2023 à 12 008 en 2024. La fréquentation des événements Jardin Moderne in situ et hors les murs est en légère baisse, ce qui peut notamment s'expliquer par la faible fréquentation de notre événement de fin d'année l'Open Garden. La hausse globale de la fréquentation est due à l'augmentation significative de la jauge de notre site extérieur, passée de 700 personnes en 2023 à 900 personnes en 2024. La grande majorité des événements en open-air a été complet.

Fréquentation Événements JM	Fréquentation Événements Hors les Murs	Fréquentation Événements asso	Fréquentation totale
1195	1420	9393	12 008

LES EXPOSITIONS

5 expositions sont organisées sur l'année avec **3** concerts ou performances dans le cadre de **vernissages**.

Exposition Femmes Punks, proposée par Mass Productions du 13 janvier au 3 mars 2024, en lien avec Rencontres du Fanzinat & de la presse alternative.

- **Femmes Punks :** À l'occasion des Rencontres du Fanzinat & de la presse alternative. Au centre de cette exposition, le travail d'Emma Le Dorse et Eulalie Gazengel en service civique chez Mass Prod qui ont pioché dans les archives de l'association et ont utilisé des photos de concerts Girlz Disorder et d'autres événements datant des années 1970-1980 pour créer un collage sur la thématique Femmes Punks. Cette exposition est aussi constituée de peintures, linogravures et illustrations de trois autres artistes : Coco, Oréka et Caroline Bertr

- **Les Limbes :** Exposition photographique de Nicolas Escoubeyrou dans le cadre du Mois de l'argentique. C'est une série documentaire sur les villes fantômes espagnoles, conséquences de la crise de 2008, composées d'images argentiques panoramiques et carrées.

- **Laisser partir, ou pas.** : Une exposition de l'illustratrice Soline Chailloux. Dans de petits formats inspirés de souvenirs réels ou imaginés, elle capture drames et joies avec un trait faussement naïf. À la gouache, son regard tendre et malicieux détourne subtilement le réel.

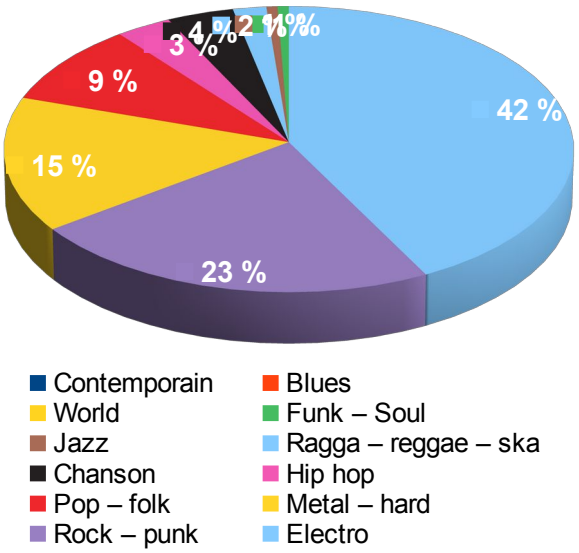
- **40 ans de vibrations sonores** : À travers une riche collection d'archives, l'exposition célèbre quatre décennies de diffusion radiophonique de la station associative Canal B. Un travail qui a été réalisé par l'équipe salariée et bénévole de la radio.

- **Portraits croisés : musicien·ne·s et acteur·ice·s de la scène locale & internationale** : Une exposition qui regroupe vingt-huit photographies de Caroline Vannier. Des clichés pris sur scène ou en coulisse entre 2012 et 2024, collectage des pratiques musicales de l'association Ubutopik qui fête ses 12 ans.

ANALYSE DES PROJETS MUSICAUX SUR SCÈNE

Parmi les événements avec de la diffusion artistique, **151 groupes** sont montés sur scène ; 41 sur des événements organisés par le Jardin Moderne et 110 sur des événements organisés par des associations. Ces proportions sont sensiblement les mêmes qu'en 2023.

Esthétiques	Nombre de groupes	%
Contemporain	0	0 %
Blues	0	0 %
World	0	0 %
Funk – soul	1	1 %
Jazz	1	1 %
Ragga – reggae – ska	3	2 %
Chanson	6	4 %
Hip hop	5	3 %
Pop – folk	14	9 %
Metal – hard	23	15 %
Rock – punk	34	23 %
Electro	64	42 %
Total	**151**	



On observe que certaines esthétiques n'ont pas été représentées dans la programmation cette année, à l'instar des musiques contemporaines, blues ou encore dites « du monde ». On peut noter une forte présence de projets de musiques électroniques et des familles métal, rock et punk dans les programmations des associations, tandis que la tendance est moins marquée pour les événements portés par le Jardin Moderne qui présentent une répartition des esthétiques moins tranchée, avec par exemple autant de groupes pop-folk programmés que de groupes rock-punk.

Même si elle nous permet une vision globale et rapide de la répartition de la programmation, cette ventilation est à nuancer par sa subjectivité, tant il apparaît parfois compliqué de classer un projet dans ces catégories étant donné les multiples influences que l'on peut retrouver dans un projet artistique.

En termes de **provenance géographique**, on observe que les concerts produits par le Jardin Moderne permettent majoritairement de diffuser des artistes locaux avec 92 % de groupes provenant de la Région Bretagne, dont 80 % de Rennes Métropole. Les événements organisés par les associations permettent également la diffusion de 57 % de groupes régionaux, de 18 % de projets provenant du reste de la France et de 25 % de projets internationaux.

Il est intéressant de préciser que sur les 38 groupes internationaux jouant lors des événements produits par des associations, 26 sont concentrés dans les programmations des 3 festivals accueillis au Jardin Moderne (Dooinit Festival, Pies Pala Pop et Superbowl of Hardcore).

Provenance	Événements Jardin Moderne		Événements associations		Totaux	
Rennes Métropole	33	80 %	37	34 %	70	46 %
Ille-et-Vilaine	1	2 %	2	2 %	3	2 %
Région	4	10 %	9	8 %	13	9 %
France	2	5 %	25	23 %	27	18 %
International	1	2 %	37	34 %	38	25 %

Notons également que les événements organisés par le Jardin Moderne permettent la diffusion de 28 groupes adhérents et ceux organisés par les associations, de 4. Au total, **32 formations répétant au Jardin Moderne se diffusent sur scène** ce qui représente **21 %** de la programmation totale, ce qui reste stable par rapport à l'année 2023.

En matière de **répartition femmes-hommes**, on observe dans la programmation la présence de 96 musiciennes, 305 musiciens et 1 musicien·ne ne se définissant par aucun de ces genres. Parmi les 151 groupes, le lead (la direction) est mixte pour 20 d'entre eux, féminin pour 51 et masculin pour 79 (contre 95 en 2023).

Le ratio femmes-hommes diffère entre les événements portés par le Jardin Moderne et les mises à disposition aux associations : environ 30 % de femmes et minorités de genre se produisent lors des événements du Jardin Moderne contre 22 % lors des événements des associations. L'enjeu de la présence des femmes sur scène et des personnes minorisées de genre est travaillé dans le cadre du chantier égalité des genres, et des intentions de programmation chiffrées ont été définies lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire de janvier 2022. L'objectif était d'atteindre 20 % de femmes et minorités de genre sur scène en 2023 puis d'augmenter la part de musiciennes dans la programmation de 10 % chaque année à partir de ce palier, et par conséquent d'atteindre 30 % en 2024.

Artistes	Événements Jardin Moderne		Événements associations		Totaux	
Femmes	35	30 %	61	22 %	**96**	**24 %**
Hommes	83	70 %	222	78 %	**305**	**76 %**
Autres	1	1 %	0	0 %	**1**	**0,25 %**
Lead féminin	16	39 %	35	32 %	**51**	**34 %**
Lead masculin	17	41 %	62	56 %	**79**	**52 %**
Lead autre	1	2 %	0	0 %	**1**	**1 %**
Lead mixte	7	17 %	13	12 %	**20**	**13 %**

Si le bilan 2023 était positif, car l'objectif atteint, voire dépassé de 2 %, celui de 2024 est plus mitigé : la part de femmes et minorités de genre atteint bien 30 % dans la programmation des événements propres au Jardin Moderne, mais ne dépasse pas les 22 % pour ceux organisés par des associations ; cela porte la part de femmes et minorités de genre à peine plus de 24 % dans l'ensemble de la programmation, soit une augmentation de 2 points de pourcentage entre 2023 et 2024 au lieu des 10 projetés.

Ces chiffres témoignent d'une avancée encourageante, avec un ratio passé de 13 % à 24 % en deux ans. Toutefois, ils mettent aussi en évidence une disparité dans l'attention portée à l'inclusivité entre les programmations du Jardin Moderne et celles des associations, soulignant ainsi la nécessité de poursuivre les efforts de sensibilisation et d'accompagnement auprès de ces dernières.

Perspectives 2025 (volume d’activité prévisionnel) :

- 7 événements concerts produits par le Jardin Moderne ;
- 24 événements organisés par les associations locales ;
- 5 expositions ;
- 3 vernissages (concerts / performances / temps forts).

Hazy Eye, Bambûche de Noël, décembre 2024 (crédit photo : Erwan Daniel)

III. ACTIONS CULTURELLES & RELATIONS AUX PUBLICS

Bilan 2024

En 2024, l'association a bénéficié d'une première année complète avec un poste dédié aux relations publiques et à l'action culturelle. Cette pérennisation du poste a non seulement consolidé les partenariats existants, mais a également permis d'en développer de nouveaux, renforçant ainsi notre ancrage local et notre rôle en tant que structure culturelle incontournable de la métropole rennaise.

Les visites, rencontres et ateliers menés au Jardin, ainsi que nos projets en prison mettent en lumière les nombreuses activités et permettent de partager autour du projet associatif et des valeurs d'ouverture, d'inclusivité et de mixité qui y sont défendues.

PARCOURS D'ACTION CULTURELLE PORTÉS PAR LE JARDIN MODERNE

En 2024, des partenariats ont été menés à bien avec 7 structures différentes. Au total, on décompte 9 visites découvertes ayant pu bénéficier à 104 personnes dont 81 mineur·e·s, 15 jeunes étudiant·e·s, et 8 adultes d'âges variés.

Parmi les 7 groupes/artistes en répétition, résidence ou balances ayant accueilli une visite, pas un seul possédait un « lead » féminin (5 masculin, 2 mixtes), soit un total de 19 musiciens rencontrés pour seulement 4 musiciennes, malheureusement cet aspect est complètement dépendant des autres activités (notamment de résidence).

Deux autres visites prévues ont été annulées par les partenaires : avec l'IMSI : suite au changement de direction dans la structure ne permettant pas de faire valider la sortie ; et avec l'accueil de loisirs des Clôteaux (2e visite) dont la classe a été tirée au sort pour une sortie au Roazhon Park. Il y avait aussi une visite prévue par le Pies Pala Pop avec des jeunes accompagnés par D'Ici ou D'ailleurs pour laquelle il n'y a finalement eu personne.

Le GPAS de Maurepas, Rennes (quartier politique de la ville)

Malgré la distance entre le quartier Maurepas et la ZI Ouest, le partenariat entre le GPAS et le Jardin Moderne concernant la proposition de sorties pour adolescent·e·s sur le temps périscolaire continue. Lors de leur venue début 2024, 3 jeunes ont pu découvrir le lieu, échanger avec l'artiste rap Lowdy Williams en résidence dans le Club, le voir performer quelques morceaux, puis essayer des instruments et micros dans un studio de répétition.

Unité Éducative d'Activité de Jour – Protection Judiciaire de la Jeunesse, Rennes

Ce partenariat marque les bienfaits de la rencontre entre activités puisqu'il est le fruit de l'envie d'un adhérent, utilisateur régulier des studios, de faire venir un groupe de jeunes qu'il accompagne dans le cadre de son travail. Les 4 ados présents ont découvert le lieu, ses outils et dispositifs d'accompagnement. L'un des jeunes écrivant du rap était particulièrement intéressé, et a pu montrer à ses camarades son talent au micro. Il a d'ailleurs demandé à revenir au Jardin Moderne pour enregistrer l'un de ses morceaux.

Par Tout Artiste, Rennes

Pour clôturer un projet à destination des collégien·ne·s pendant les vacances scolaires, l'association souhaitait leur faire découvrir un lieu de musique. Les 7 jeunes très à l'écoute ont appréhendé un lieu en pleine ébullition car en installation du site extérieur. Complétée par des démonstrations du fonctionnement des projecteurs, et des bases de la batterie, la visite s'est terminée joyeusement par des retours très positifs et un pique-nique sur place.

Accueil de loisirs Clôteaux, Rennes

Lors de la visite du groupe de CP-CE1 de l'accueil de loisirs des Clôteaux, les enfants ont pu explorer tous les espaces du Jardin Moderne, découvrir l'exposition de peintures de Soline Chailloux, rencontrer le groupe Mermonte en résidence et essayer la basse, la guitare et la batterie. D'après la coordinatrice, « les enfants sont revenus super contents ».

L'école élémentaire Moulin du Comte, Rennes

En tant qu'« école de quartier », l'école Moulin du Comte est un partenaire essentiel de l'éducation artistique et culturelle. En 2024, le nombre d'accueil de classes a été réduit (2 venues, 44 enfants) pour prendre le temps de tester un nouveau format plus ambitieux.

Un projet de « classe transplantée » d'une journée complète au Jardin Moderne a été mis en place avec une classe de CE1 en juin. L'objectif était qu'ils s'approprient l'espace grâce à une alternance entre temps scolaires, découverte et pratique musicale, et temps informels sur place (récréation, pique-nique). L'expérimentation de cette journée a été un succès (*« j'ai bien aimé c'était comme à l'école » ; « j'ai aimé le concert » ; « j'ai aimé faire les instruments »*) et le dispositif sera sûrement renouvelé sur de prochaines saisons.

Une autre classe (CM1-CM2) a également bénéficié d'une visite de presque 2 heures. Au programme : découverte du bâtiment, des espaces et activités, pratique musicale dans les studios avec des instruments « rock », ainsi qu'une rencontre avec l'univers musical de c.ercle, artiste Horizons en résidence dans le Club, suivi d'un temps d'échange avec lui.

ESAT UTOPI, L'Hermitage (Rennes Métropole)

Ce partenariat historique a pu être relancé en 2024, permettant aux agents de l'ESAT (adultes en situation handicap travaillant dans un établissement spécialisé) de découvrir ou redécouvrir le lieu. Ils et elles ont aussi pu bénéficier d'une rencontre privilégiée avec le groupe Verres Cassés, directement dans un studio de répétition, puis essayer la batterie après une petite démonstration, et chanter dans un micro.

Licence Musicologie, Université Rennes 2, Rennes

Ce partenariat s'adressant à des jeunes adultes déjà intéressés par le secteur musical, il dépasse un peu le cadre de l'action culturelle, et est détaillé au paragraphe « relations aux publics ». Toutefois, il s'est traduit par deux visites, avec une rencontre de Tago Mago en résidence dans le Club pour le premier groupe et une rencontre avec Death Council avant leur concert (dont les membres sont justement étudiants en Musicologie) pour le second.

SOUND FROM : MUSIQUE EN PRISON (COOPÉRATION AVEC L'ANTIPODE ET L'ATM)

En 2024, nous concentrons le projet au maximum sur les actions qui ont fait leurs preuves et réduisons le plus possible son ampleur pour coller aux réalités des financements obtenus. Nous avons conscience que le projet n'a pas les moyens d'être développé et travaillons donc à garder la cohérence malgré le temps très limité pour chaque action.

Nous actons également que le partenariat avec l'Orchestre National de Bretagne n'a pas fonctionné jusqu'ici malgré de nombreuses tentatives, les liens entre musiques actuelles et symphoniques n'étant pas si évident. Le partenariat ne pourra donc pas perdurer sous cette forme dans les prochaines années.

40 actions sont organisées en 2024 :

- **20 ateliers hebdomadaires de MAO** (musique assistée par ordinateur) pour un total de 60 heures ;
- **1 sortie avec initiation à la technique** le 19 mars à l'Ubu ;
- **3 ateliers de création musicale** dans le cadre d'un stage proposé avec les artistes Lowy et Leïla Chevrollier-Aïssaoui les 17 et 18 avril ;
- **1 concert** d'Argalouve et Keda dans le cadre de la fête de la musique le 20 juin ;
- **1 sortie culturelle** de visite du Jardin Moderne et découverte de son événement de concerts en plein air « L'Open Garden » le 6 juillet ;
- **5 ateliers de création musicale** animés par la musicienne rennaise Aurore Pauvert les 8-10-11-12 juillet ;
- **1 rencontre** le 12 septembre au centre pénitentiaire avec les chargé·e·s d'actions culturelles pour préparer le parcours automnal ;
- **4 ateliers de création + 1 répétition générale** avec 2 musiciens du groupe Mansion's Cellar dans le cadre du parcours automnal (octobre-novembre-début décembre) ;
- **1 conférence** du musicologue Maël Peneau le 7 novembre pour introduire le concert des Trans Musicales ;
- **1 concert** au CPH du groupe Def MaMa Def dans le cadre des 46èmes Rencontres Trans Musicales le 5 décembre ;
- **1 concert** en « première partie » des Transmusicales avec les restitutions sur scène des créations du parcours automnal, le 5 décembre.

GIRLS ROCK CAMP

Girls Rock Camp, 2 mars 2024 (crédit photo : Louann Granger, traitement photo avec Louise Quignon)

Le Jardin Moderne propose depuis 2022 un *Girls Rock Camp* pour encourager les adolescentes de 14 à 18 ans à créer un groupe de musique tout en découvrant un instrument, et les aider à se sentir légitimes. Cette troisième édition, à destination des Bretilliennes, a eu lieu du 26 février au 2 mars 2024.

Un groupe d'intervenantes, musiciennes, techniciennes, professionnelles de la culture, travaille ensemble pour leur transmettre, les motiver et devenir des modèles inspirants. Le camp est rythmé par les ateliers de pratique instrumentale, composition et répétition mais également d'autres ateliers (atelier graphique, yoga/respiration, coaching scénique…). Le stage était complet : il a compté **8 participantes musiciennes et 3 participantes « apprenties journalistes »** présentes sur les 3 derniers jours. Au total, le projet a représenté 36 heures d'actions pour les musiciennes, et 15 heures pour les apprenties journalistes.

Concert du Girls Rock Camp, 2 mars 2024 (crédit photo : Louann Granger, traitement photo par Louise Quignon)

78 personnes étaient présentes dans le public pour le concert de restitution : ami·e·s et familles des participantes, journalistes, et collègues de structures culturelles partenaires et/ou intéressées par le projet. Il est encore rare aujourd'hui de voir des plateaux 100 % féminins pourtant très important, car ils peuvent déclencher des vocations, permettent de se créer des modèles, d'avoir une représentation. L'impact du projet sur le public assistant à la restitution est donc essentiel, car il participe à la compréhension du projet et de son format en mixité choisie, qui est bien un outil plutôt qu'une fin en soi.

Pour cette édition, l'un des enjeux majeurs était de s'assurer de garantir aux participantes les conditions pour pouvoir continuer suite au stage. En partenariat avec les Champs Libres, nous avons notamment proposé aux participantes de présenter leur expérience lors du festival Nos Futurs, organisé en mars.

Pour préparer ce deuxième temps fort, ont eu lieu plusieurs répétitions encadrées par une des musiciennes intervenantes. 3 des jeunes filles n'étaient pas disponibles le jour du festival, les 5 autres ont travaillé à adapter les 2 morceaux composés pendant le Girls Rock Camp pour les présenter au public de Nos Futurs. Elles ont également pu évoquer leur expérience dans un format « table-ronde ».

Girls Rock Camp X Nos Futurs, 21 mars 2024 (crédit photo : Julien Mignot)

Depuis, elles sont régulièrement invitées à des temps d'action culturelle ou de concerts. Ainsi, 2 des jeunes filles et une maman ont pu participer à un stage d'écriture et composition à l'Ubu avec Mathilde Lejas, tandis que 2 autres ont assisté gratuitement au concert de Beau Bandit et Dentdelion, projets de la guitariste intervenante Marine Quinson.

Plusieurs d'entre elles ont également commencé des cours d'instruments (basse, batterie) suite au Girls Rock Camp, et le groupe formé pour Nos Futurs s'est revu à plusieurs reprises pour répéter au Jardin Moderne, profitant du forfait offert de 20 h de répétition.

RELATIONS AUX PUBLICS HORS DES PARCOURS D'ACTIONS CULTURELLES

Les actions du Jardin Moderne visent à créer un lieu accueillant, accessible et inclusif pour toutes les personnes. Pour atteindre cet objectif, il y a un enjeu d'identification du lieu auprès d'un public large mais également une réflexion à mettre en place autour de l'accueil et de l'accessibilité.

Si les actions culturelles contribuent à ouvrir largement le lieu en développant des actions et des partenariats avec tous les publics (champ social, santé et handicap, scolaire, justice…), les actions de relations aux publics au sens large du terme, permettent de viser plus spécifiquement des personnes qui pourraient bénéficier en autonomie des activités du lieu, mais ne l'ont pas encore identifié. Parmi ces publics cibles, on trouve notamment les jeunes et étudiant·e·s. Il s'agit également de favoriser le rayonnement du Jardin Moderne en participant à des temps départementaux, régionaux ou nationaux, et en mettant en place des médiations notamment sur les événements hors-les-murs pour présenter le projet et les activités de l'association.

Participation aux journées Campus Week de l'Université Rennes 2 les 10 et 11 septembre 2024

Le Jardin Moderne, les Transmusicales et l'Antipode partagent un stand sur cet événement pour présenter aux étudiant·e·s leurs lieux, activités et programmations. Ces temps permettent de faire connaître nos structures à ce public parmi lequel beaucoup de nouveaux et nouvelles rennais·e·s.
Ce temps a eu un impact certain puisque beaucoup ont découvert l'existence de la structure grâce à ces 2 journées et un certain nombre de personnes ont semblé réellement intéressées (par JIRAI, par le bénévolat, par les open air l'été) et sont revenues par la suite (notamment 3 personnes se sont déplacées le mercredi pour le RDV des bénévoles et 4 autres ont donné leur contact pour s'inscrire ultérieurement).

Partenariat avec la licence Musicologie, Université Rennes 2

En lien avec Emmanuel Parent, maître de conférence et responsable pédagogique de la licence Musicologie de Rennes 2, plusieurs rencontres avec des étudiant·e·s de L1 Musicologie (sur la base du volontariat) au Jardin Moderne ont été organisées.

L'objectif était de faire découvrir l'association et son lieu à ces étudiant·e·s nouvellement arrivé·e·s à Rennes, et le plus souvent ayant déjà une pratique musicale (c'est le cas pour la majorité des étudiant·e·s en Musicologie). Ils et elles ont ainsi pu rencontrer des groupes en résidence ou balance, découvrir les studios de répétition et salles de concerts du Jardin Moderne, ainsi que plus globalement les accompagnements et possibilités de formation ou bénévolat.

[Toute l'année] Apéros musiciennes*

Créés par deux adhérentes musiciennes du Jardin Moderne en 2022, ces temps permettent aux musiciennes* du territoire de se rencontrer, échanger, créer du réseau, mais aussi de pratiquer ou partager des compétences. Ces apéros sont en mixité choisie. L'astérisque permet donc d'inclure les minorités de genre, tout en évitant l'inclusif musicien·ne qui pourrait laisser entendre à tort que l'apéro est ouvert à tous.

Sur la saison 2023-2024, les apéros musiciennes* ont eu lieu chaque mois de septembre à juin. Entre janvier et juin 2024 il y en a donc eu 6. Comme convenu avec les organisatrices, 1 apéro par trimestre est relayé par le Jardin Moderne et les autres le sont par les organisatrices au sein de la « communauté » de musiciennes* déjà actives.
Sur la saison 2024-2025, les apéros musiciennes* prennent leur envol et leur autonomie. Les apéros deviennent « volants » dans différents lieux rennais, pour favoriser l'accès de nouvelles personnes et investir d'autres espaces. 3 apéros restent toutefois au Jardin Moderne qui communique donc sur chacun d'entre eux. Le contenu des ateliers est désormais proposé par la communauté de musiciennes* et non plus seulement par les organisatrices, ce qui permet un réel partage de compétences et de réseau. Ils s'ouvrent également à un nouveau public en devenant des apéros musiciennes* et techniciennes*.

Au 10 octobre 2024, on dénombre **151 personnes** sur le listing mail, rempli uniquement à l'occasion des apéros (donc en personne) et **194 personnes** sur le groupe Facebook.

Apéro musiciennes, vendredi 4 octobre 2024 au Jardin Moderne (crédit photo : Émilie Rougier)*

[Toute l'année] Médiation lors de l'accueil public sur les temps forts du Jardin Moderne et les événements hors-les-murs

Les temps d'accueil public prévus sur nos événements permettent de faire de la médiation autour des différentes activités et du projet du Jardin Moderne. Ils permettent également de mieux connaître les pratiques, notamment en demandant comment ils et elles ont eu connaissance de l'événement. De la même manière, lors des événements hors-les-murs, la chargée des relations aux publics s'est déplacée pour présenter le Jardin Moderne aux personnes présentes et s'assurer que la structure était bien identifiée.

En 2024 cela a concerné 6 événements : Les Contrefaçons (16 février) ; Spring Rec (21 avril) ; Dimanche au Thabor (16 juin) ; L'Open Garden (6 juillet) ; Lâcher de Saison (18 septembre) ; Bambûche de Noël (19 décembre)

Perspectives 2025 (volume d'activité) :

L'organisation d'une vingtaine d'actions culturelles ou partenariats :

- 6 temps d'accueil et d'information du public sur des événements organisés par le Jardin Moderne (in situ et hors-les-murs)
- Une dizaine de partenariats de relations aux publics allant de l'intervention hors-les-murs à la mise en place de relais d'information et d'invitations ciblées,
- Une dizaine de médiations / actions au Jardin Moderne,
- Un Girls Rock Camp, en lien avec l'Antipode et l'ATM
- La co-organisation du projet Sound From avec l'ATM et l'Antipode.
- Une journée « transplantée » au Jardin Moderne pour une classe de primaires.

En 2025, toujours dans l'objectif de répondre à nos enjeux d'inclusivité et d'accessibilité de nos activités, nous souhaitons aussi développer les partenariats et travailler sur l'accueil et l'hospitalité du lieu au sens large.

IV. ACCOMPAGNEMENT À LA STRUCTURATION

Bilan 2024

LA MISSION D'ACCUEIL – RESSOURCE

Sur cet axe, 2024 a été marquée par l'intégration du Centre ressource au sein d'un Pôle Accompagnement mieux formalisé. L'objectif est ici de renforcer les liens entre nos dispositifs internes d'appui à la structuration afin de garantir une cohérence dans l'accompagnement des parcours des personnes. Le Centre ressource n'est plus cloisonné mais est désormais pensé comme un des outils possibles à activer pour répondre au mieux aux besoins des personnes à tous les moments de leur parcours qu'il soit artistique ou professionnel.

Demandes d'informations & rendez-vous conseils

En 2024, l'activité d'information, d'orientation et de conseil s'est concrétisée par un accompagnement d'environ **292 personnes**. 104 rendez-vous conseils ont étés effectués avec 80 rendez-vous conseils physiques et 24 rendez-vous téléphoniques. En moyenne, les projets sont composés de 2,8 personnes, un chiffre en baisse, expliqué par les nombreux projets solo issus notamment des nouvelles pratiques de musique assistée par ordinateur.

Ces demandes proviennent de musicien·ne·s, technicien·ne·s ou acteur·ice·s (management d'artiste, organisation de concert, structures de production, labels…).

Accompagnement de porteur·euse·s de projets artistiques bénéficiaires du RSA

Dans le cadre d'une convention avec le Département d'Ille-et-Vilaine, l'association accompagne **7 personnes bénéficiaires du RSA** chaque année. En 2024 se superposent donc des accompagnements commencés en 2023 et de nouveaux accompagnements. **20 rendez-vous d'accompagnements personnalisés** ont eu lieu dans le cadre de cette convention.

En complément, le Département et les structures partenaires (L'Armada Productions et Élan Créateur), construisent un programme d'actions renforcées dans le cadre du plan de lutte contre la pauvreté mené par l'État. Un budget complémentaire permet de renforcer les parcours des bénéficiaires au moyen de formations, de conseils, de séances photos, de filages et de toute autre action permettant de faciliter la professionnalisation des projets artistiques des personnes bénéficiaires du RSA accompagnées.

Rencontres ressource collectives

Pour favoriser l'échange entre pairs, plusieurs temps de ressources sont organisés tout au long de l'année :

- **L'événement JIRAI** avec 7 ateliers-rencontres en octobre ;
- **La co-organisation d'un temps de ressources / réseau en partenariat avec Patchrock, dans le cadre du festival Les Embellies 2024**. La principale thématique abordée était l'émergence de projets musicaux ;
- **Une journée de ressources autour des musiques enregistrées a été organisée dans le cadre de l'événement Spring Rec**, co-portée par Supermab avec des intervenant·e·s comme le CNM, la FELIN, la FERAROCK et la SACEM.

Zoom sur JIRAI (Journée d'Informations et de Rencontres destiné aux Artistes Intrépides)

JIRAI rassemble en octobre **80 personnes** avec l'organisation de 7 ateliers animés par 9 intervenant·e·s. Les thématiques des ateliers avaient pour but de couvrir une diversité de besoins exprimés par les musicien·ne·s : cartographie des acteur·ice·s de la musique, savoir communiquer sur son projet, rencontre avec un label, s'informer sur l'intermittence, rechercher des dates : le booking, rencontre avec des musicien·ne·s.

Un atelier dans le Café pendant l'événement JIRAI, octobre 2024

LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Le Jardin Moderne propose depuis 2007 des formations destinées à toute personne souhaitant acquérir, développer ou mettre à jour des compétences dans le secteur culturel, notamment dans le champ de la musique. De la comptabilité à l'éclairage d'un spectacle, les modules se développent sur deux volets : « administration et gestion de projet », « techniques et artistiques ». Ils sont construits à partir de l'expertise métier des

équipes et grâce au dialogue continu avec les associations et personnes avec lesquelles nous travaillons toute l'année.
En 2024, **21 temps de formation** ont été organisés et accueillis au Jardin Moderne :

- 13 formations professionnelles correspondant à **50 journées**, sur de l'administratif, la gestion de projets musicaux ou culturels, la technique et / ou l'artistique ;
- 4 initiations techniques à destination des membres bénévoles pour leur permettre de se familiariser aux techniques du son et de l'éclairage ;
- Une formation « Manager un projet musical » à destination des groupes accompagnés dans le dispositif Horizons ;
- Une formation menée dans le cadre d'un partenariat avec Prisme ;
- Une formation accueillie de la société SADE ;
- Une formation accueillie de la maison des femmes Gisèle Halimi.

Formations 2024	Nombre de personnes	Nombre d'inscriptions	Nombre de modules	Nombre de sessions	Nombre de jours	Nombre de formateur·rice·s	Nombre d'heure de formation	Nombre d'heures stagiaire
Administratives	27	51	5	8	19	3	133	833
Gestion de projet	8	17	2	2	2	2	21	182
Techniques	37	56	6	9	29	3	211	1270
TOTAL	**72**	**124**	**13**	**19**	**50**	**8**	**365**	**2285**

Le nombre d'inscriptions est identique à 2023, nous avons reçu moins de personnes, mais elles ont suivi un nombre plus important de formations (au total 124 inscriptions cette année pour 126 en 2023). Le nombre de sessions est proche de celui de l'année dernière ce qui indique qu'elles ont été plus fréquentées.

Les stagiaires viennent principalement de Bretagne dont 44 % de Rennes 58 % de Rennes Métropole 72 % d'Ille-et-Vilaine, 95 % de Bretagne. Les stagiaires sont composés à 56 % de femmes et 41 % d'hommes (3 % non binaires). Nous travaillons à développer l'inclusivité au sein de nos formations. Il est ainsi intéressant de constater que dans les formations techniques et artistiques délivrées en 2024, 40 % des personnes inscrites sont des femmes. Cela témoigne d'une tendance plus égalitaire dans un secteur où les postes sont plus souvent occupés par des hommes.

La majorité des montants des inscriptions sont prises en charge notamment par les OPCO dont l'AFDAS est le principal organisme avec 50 % des inscriptions. Certaines financent elles-mêmes leur formation, France Travail prenant également en charge certaines formations.

14 parcours de formation ont pu rentrer dans le cadre de la nouvelle convention **Qualif Emploi** signée avec la Région Bretagne se déroulant d'octobre 2023 à juillet 2024. Les demandeurs et demandeuses d'emploi sans droits à la formation ont ainsi accédé à celles proposées par le Jardin Moderne en adéquation avec leurs besoins.

En tant que membre du collectif Formaculture, regroupant des organismes de formation bretons, nous avons participé à l'organisation et accueilli une journée à destination des acteur·ice·s de la formation professionnelle autour des questionnements et des enjeux du secteur. Nous continuons notre travail d'amélioration permanente de répondre aux différents critères du référentiel national qualité Qualiopi. Nous avons satisfait en ce sens à l'audit de renouvellement en juillet 2024 pour une durée de 3 ans. Celle-ci est impérative pour les personnes souhaitant se former et bénéficier d'une prise en charge par les fonds publics ou mutualisés (France Travail, Région, OPCO…)

Formation « S'initier à la sonorisation d'un spectacle », juin 2024

Témoignages de stagiaires du centre de formation pour l'année 2024.

« Très bon ressenti quant à l'animation de la formatrice, avec des mises en situations claires et qui permettent la mise en pratique des connaissances ».

« Les différents profils au sein de la formation m'ont permis de créer un premier réseau (ce que je souhaitais en intégrant la formation), nous avons également échangé sur nos parcours et nous nous sommes entre-aidés. Ce fut des rencontres très enrichissantes ».

« Formation au sein d'un groupe aux profils très différents, hyper intéressant de ne pas venir des mêmes milieux car multiplie les questions et mises en application. ».
« J'ai particulièrement apprécié la pédagogie du formateur, et son rapport a l'univers de la sonorisation et la technique : insister sur les notions de sensations, de plaisir… sur le côté humain du métier. Je me suis senti assez en accord sur sa manière s'envisager le métier. Le groupe aussi était super, c'est intéressant de revoir des gens qu'on a déjà vu lors de formations précédentes, car on crée des liens, des complicités, on s'entre-aide et ça donne une belle dynamique a la formation.

« Super formation ! J'en ai appris bien plus qu'espéré :) »

« L'accueil du jardin moderne est super, les gâteaux permettent de mieux se projeter dans une journée intense ! Thomas est un formateur dynamique qui arrive à maintenir l'attention malgré un sujet à forte potentialité barbante. On apprécie la spécificité territoriale, les conseils et astuces du directeur qu'il était et le partage des expériences de chacun. Personnellement, la formation m'a confortée dans mes bonnes pratiques (et celle de mon équipe) et m'a donné confiance en mon regard sur les demandes de subvention tout en me donnant des pistes de recherche supplémentaires. »

« Merci pour la formation. Le formateur était disponible et à l'écoute de chaque projet individuel. J'étais incertain de ce à quoi m'attendre, j'en ressors avec une vision d'ensemble qui me sera très utile dans mes projets. »

« Formation très intéressante et dynamique avec une formatrice claire et facile à suivre. Les exercices et exemples se basent sur des cas concrets culturels et associatifs qui sont bien en liens avec notre réalité professionnelle. »
« Par rapport à mon projet professionnel, la formation était parfaitement adéquate. Cela m'a permis d'être beaucoup plus à l'aise avec des notions que je maîtrisais mal. J'ai adoré les manipulations pratiques »

« Le contenu est super bien dimensionné, clair, pédagogique. Cette formation confirme fort mon projet de reconversion et j'en suis extrêmement contente ! »

Perspectives 2025 (volume d'activité prévisionnel) :

Formation :

- Participation active au sein de Formaculture dans la structuration du collectif et via des groupes de travail ;
- Pour répondre au mieux aux besoins des acteur·ice·s du secteur, évolution de notre offre de formation avec 2 nouveaux modules sur la prise en compte des droits culturels dans sa pratique professionnelle et sur le perfectionnement dans le mixage de concert ;
- Réflexion sur la mise en œuvre d'un parcours de formation professionnelle en MAO à destination des détenus de la maison d'arrêt de Vezin-le-Coquet ;
- Réflexion sur la mise en œuvre d'un parcours de formation « hors les murs » du Jardin Moderne en partenariat avec d'autres structures culturelles en région Bretagne et éventuellement sur les régions limitrophes.
- 20 sessions de formation (OF)
- 140 inscriptions à la formation en cumulé (OF)

Ressource :

En 2025, le Jardin Moderne souhaite actualiser le projet du centre ressource et de l'accompagnement à la structuration.

- Une centaine de rendez-vous physiques et téléphoniques personnalisés ;
- Autour de 150 bénéficiaires accompagné·e·s dans le cadre de 7 ateliers ou temps fort liés à la ressource ;
- 7 bénéficiaires du RSA accompagné·e·s, sous réserve du maintien des financements sur ce projet (Information-ressource).

V. VIE ASSOCIATIVE & COOPÉRATION

ÉQUIPE & GOUVERNANCE

La participation des adhérent·e·s

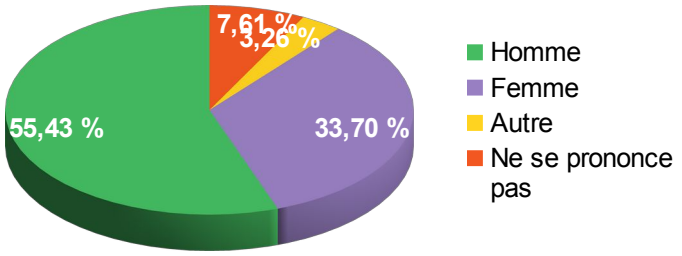
L'association compte **1424 adhérent·e·s**[1] en 2024 : 1 357 le sont à titre individuel (1071 hommes, 246 femmes, 40 non-binaires ou qui ne se prononce pas) et 67 à titre moral (adhésion structure).

Parmi les adhérent·e·s (individuel ou structure), on en dénombre **80** qui s'impliquent dans la vie démocratique, via une **adhésion « active »** permettant de voter à l'Assemblée Générale (AG), et 92 qui s'impliquent à titre bénévole dans le Conseil d'Administration ou sur l'exploitation des événements.

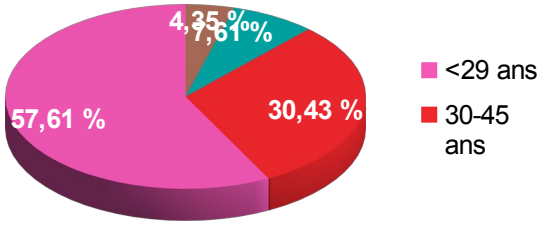
Le bénévolat au Jardin Moderne

En 2024, **92 bénévoles** ont participé aux évènements. Ils sont majoritairement des **hommes** (53,3 %) **âgés de moins de 29 ans** (57,6 %).

Le genre des bénévoles



L'âge des bénévoles



- **Les missions**

Les bénévoles peuvent s'impliquer sur différents postes en fonction de leurs disponibilités et envies.

  - Communication ;
  - Catering ;
  - Assistanat Technique ;
  - Bar ;
  - Accueil du Public.

- **Perspectives et enjeux pour l'année à venir**

Depuis septembre 2024, l'organisation des affectations bénévoles est en transition vers un fonctionnement entièrement dématérialisé grâce à l'application HEEDS et la mise en place de l'**espace en ligne bénévoles**. Jusqu'à présent, les affectations étaient faites

1 Ce chiffre correspond aux adhésions prises entre le 01/01/2024 et le 31/12/2024 ainsi que les adhésions effectives au moins à 50 % sur l'année 2024 (adhésions prises à partir de juillet 2023 et valables jusqu'à la fin du mois de juin 2024).

manuellement lors des rendez-vous bénévoles, ce qui pouvait entraîner un déséquilibre dans la répartition des missions. Cell·eux qui passaient en premier avaient plus de choix, tandis que les dernier·e·s prenaient ce qu'il restait, voire n'avaient plus de place sur certains événements.

Nous envisageons également de créer une **conversation WhatsApp** regroupant les bénévoles actifs et actives afin de **faciliter les échanges**. L'objectif est de rendre la **communication plus fluide et réactive**, notamment pour les affectations qui sont actuellement gérées principalement par mail, ce qui peut donner l'impression de relancer sans cesse les bénévoles. Ce groupe permettra aussi de **centraliser les informations**, d'échanger plus facilement sur les missions.

Un autre des objectifs à venir est de **renforcer les liens** et la cohésion entre les bénévoles. Actuellement, les échanges se font principalement lors des missions ou des rendez-vous bénévoles, qui restent avant tout informatifs. L'enjeu est donc de créer davantage d'espaces de rencontre et de moments conviviaux en dehors des temps de mission, afin de mieux connaître les bénévoles, favoriser l'entraide et renforcer leur sentiment d'appartenance au Jardin Moderne. Nous sommes d'ailleurs en réflexion sur l'**évolution du format et de la régularité des rendez-vous bénévoles**, qui pourraient devenir **trimestriels** au lieu d'une fois tous les deux mois. Maintenant que les affectations se font uniquement de manière dématérialisée, ces rencontres doivent être repensées pour aller au-delà de l'accueil de nouveaux·elles bénévoles. Nous envisageons également de **rendre l'adhésion plus accessible** pour les bénévoles afin de **lever toute contrainte financière** à leur engagement. Cette mesure pourrait permettre de **faciliter l'accès au bénévolat.**

Le Conseil d'administration (CA)

Instance essentielle de la gouvernance associative, en 2024, le conseil d'administration est composé de 10 membres :

- **Personnes morales :**
  - Canal B – représenté par Louise Chevalier ;
  - Ideal Crash – représenté par Marilyn Berthelot ;
  - UBUTOPIK – représenté par Caroline Vannier.

- **Personnes physiques :**
  - Jule Aumeunier ;
  - Manuela Bigaud ;
  - Pierre Foulon ;
  - Guillaume Garcia ;
  - Stephane Cantero ;
  - Jean-Sebastien Nicolet ;
  - Marie-Laure Picard.

Ses membres se sont réunis 6 fois à l'occasion de réunions de CA et 5 fois pour des réunions de bureau. Ils ont été très impliqués sur de nombreux sujets (ressources humaines, modèle économique, gouvernance, développement du projet associatif, mission égalité des genres et lutte contre les violences sexistes et sexuelles…). En fin d'année 2024, la gouvernance a acté la démission de Caroline Vannier pour Ubutopik et

Louise Chevalier pour Canal B. Le recrutement de nouveaux membres pour le CA sera un enjeu important de notre assemblée générale en mai 2025.

Des temps forts associatifs sont également organisés, en particulier en mai 2024 avec l'assemblée générale ordinaire réunissant 25 membres actifs, ainsi qu'un pique-nique réunissant bénévoles, membres du conseil d'administration, formateur·ice·s, intermittent·e·s et équipe salariée, organisé en juillet 2024.

L'équipe salariée

L'équipe permanente est constituée de 15 personnes, tou·te·s salarié·e·s en CDI, avec 8 femmes et 7 hommes. En y associant les personnes en CDD et les intermittents, cela représente 16,11 « équivalents temps-plein » pour l'année 2024.

2024 a été la première année d'exercice de la nouvelle co-direction qui s'est renforcée avec l'arrivée de Gladys Le Bian au poste de codirectrice administrative en janvier.
Coté répétition, après le départ de Gwladys Anceau, Pauline Benard a rejoint l'équipe.
Le Pôle Formation a également connu des changements avec le départ de Myrtille Furnon, après près de 15 ans au sein de la structure, et a accueilli Gaëlle Haslé au poste d'assistante de formation.
Enfin, le Pôle Accompagnement a changé également de coordination avec le départ de Joakim Choufani et a accueilli Hugo Le Fèvre en novembre dernier.

Sur les événements, l'association emploie du personnel intermittent sur des postes de régie générale, machiniste, régie son, lumière et plateau. En 2024, 31 personnes sont intervenues au Jardin Moderne (9 femmes, 22 hommes) sur un total de 1 825 heures.

Dans le cadre de renfort sur l'activité bar/répétition, l'association emploie en 2024, 19 personnes pour un volume de 731 heures. Cette augmentation par rapport à 2023 est principalement due à l'embauche systématique de CDD sur les nocturnes.

Les stages

23 stagiaires (9 femmes, 14 hommes) ont été accueilli·e·s sur différentes thématiques et différents profils.

Coté stage technique, qui sont le plus gros volume de nos accueils, des missions leur ont été proposées sur les répétitions publiques, les répétitions scéniques, les concerts au Café, au Club et lors des Open Garden pour un total de 947 heures (+13,5 %) :

- **Stages techniques longs :**
  - Agathe Gieux : 3e année ESRA. 250 heures ;
  - Alex Caillibot : Prisme. 139 heures ;
  - Clémence Blaizot : FCIL sacré coeur. 95 heures ;
  - Émilie Martins de Carvalho : France Travail. 102 heures ;
  - Jonas Adam : Studio M. 112 heures ;
  - Sofiane Nasli-Bakir : Prisme. 105 heures.

- **Partenariat plateaux techniques Prisme :**
  - Arnaud D'Almeida : plateau technique PRISME. 1 journée de 8 h ;

- Titouan Lecorguille : plateau technique PRISME. 1 journée de 8 h ;
- Céleste Croquison : plateau technique PRISME. 1 journée de 8 h ;
- Teo Nzikani : plateau technique PRISME. 2 journées de 8 h ;
- Nicolas Paboeuf : plateau technique PRISME. 1 journée de 8 h ;
- Nolan Perlon : plateau technique PRISME. 2 journées de 8 h ;
- Julius Mourcely : plateau technique PRISME. 1 journée de 8 h ;
- Elliot Ollivry : plateau technique PRISME. 1 journée de 8 h ;
- Loann Bizeul : plateau technique PRISME. 2 journées de 8 h ;
- Lina Messager :plateau technique PRISME. 1 journée de 8 h ;
- Hoel Clement : plateau technique PRISME. 2 journées de 8 h ;
- Arnaud Toutain : plateau technique PRISME. 1 journée de 8 h ;
- Léa Pimoule : plateau technique PRISME. 1 journée de 8 h ;
- Raphaël Denis : plateau technique PRISME. 1 journée de 8 h.

En parallèle, nous avons aussi accueilli **4 stagiaires de troisième et de seconde** sur des durées plus courtes (1 semaine) afin de leur faire découvrir les activités de la structure et une première approche du secteur de la musique, pour un total de **110 heures d'accueil**.

- Ailann Guerant : MFR Vallon de Vilaine : 2 semaines (soit 25 h) sur un stage pratique de cuisine ;
- Ian Helary : collège Pierre Brossolette (Bruz) : 4 jours (soit 25 h) ;
- Coline Cadin Baillif : collège Charles Le Goffic (Lannion) : 5 jours (soit 30 h) ;
- Titouan Huar : lycée Sévigné (Cesson-Sévigné) : 5 jours (soit 30 h).

Perspectives 2025

Avec l'annonce en 2025 d'une réduction des dotations de nos partenaires institutionnels et dans un contexte économique et politique particulièrement instable, l'année à venir sera charnière pour l'équipe et la gouvernance de l'association.

COOPÉRATION & RÉSEAUX

La coopération étant dans l'ADN de l'association, le Jardin Moderne s'implique dans les réseaux professionnels à différentes échelles (métropolitaine, régionale, nationale), en mettant en place des relations sur la durée qui permettent de travailler en bonne intelligence avec son écosystème sur le territoire.

Coopération avec l'ATM et l'Antipode

Depuis plusieurs années, un travail partenarial est mené entre le Jardin Moderne, l'Association Trans Musicales (ATM) et l'Antipode. Il est formalisé depuis 2019 dans les conventions pluriannuelles d'objectifs (CPO) de chacune des structures.

Tout en maintenant leurs gouvernances et leurs projets respectifs, l'objectif est d'accompagner la diversité des pratiques artistiques et culturelles liées aux musiques dites actuelles et de développer une alternative à la concentration des moyens par la coopération. Dans le cadre de la coopération, plusieurs actions sont menées :

- ***Horizons***, dispositif d'accompagnement et de mise en visibilité de groupes émergents ;
- Des actions culturelles : avec un projet musical au centre pénitentiaire pour hommes de Rennes-Vezin (***Sound From***), et depuis 2021 un ***Girls Rock Camp***.

Réseaux

L'association, via des membres de l'équipe salariée ou du Conseil d'Administration, poursuit son implication dans différents réseaux et fédérations. Cela contribue à l'enrichissement du projet et à l'amélioration de sa mise en œuvre. C'est aussi une autre manière de défendre notre vision des politiques culturelles et de participer concrètement à leur élaboration.

- HF+ Bretagne, association militant pour l'égalité entre les femmes et les hommes dans les arts et la culture ;
- AprèsMai, réseaux de lieux de musiques actuelles bretons : implication de plusieurs membres de l'équipe dans différents groupes de travail (communication, actions culturelles, administration) et de la codirection dans le conseil d'administration ;
- Supermab, espace de coopération musiques actuelles breton : participation au CA et à différents groupes de travail (ressource, formation, pratiques amateurs, égalité...) ;
- Collectif RPM, avec la mise en réseau des structures à rayonnement départemental ou régional conduisant une mission d'intérêt général en direction des musicien·ne·s : adhésion et participation de l'équipe à plusieurs temps professionnels ;
- Fedelima, fédération de lieux de musiques actuelles en France : adhésion et participation de l'équipe à plusieurs temps professionnels ;
- SMA, syndicat des musiques actuelles des entreprises de petite taille à lucrativité limitée : adhésion et participation de l'équipe à plusieurs temps professionnels ;
- Hexopée, syndicat des professionnels dans les domaines de l'animation, du sport, du tourisme social et familial et des foyers et services pour jeunes travailleurs ;
- Synofdes, syndicat des organismes de formation.

Partenaires publics

Le Jardin Moderne bénéficie du soutien des collectivités suivantes et de l'État :

- La Ville de Rennes ;
- Rennes Métropole ;
- Le Département d'Ille-et-Vilaine ;
- La Région Bretagne ;
- Le Ministère de la Culture – DRAC Bretagne.

BUREAUX PARTAGÉS & SERVICES MUTUALISÉS

Bureaux partagés

4 structures ont leurs bureaux au Jardin Moderne :

- 3 Hit Combo ;
- Émilie Hoyet, graphiste indépendante ;
- Mass Productions ;
- Patchrock.

La présence de plusieurs structures au Jardin Moderne permet de mutualiser des moyens, des espaces et des savoir-faire. L'association continue de recevoir de nombreuses demandes d'acteur·ice·s du territoire qui cherchent des bureaux permanents ou temporaires.

En 2024, le décès brutal de Stéphanie Cadeau de l'équipe de Patchrock a bousculé l'association qui a préféré quitter les locaux du Jardin Moderne à l'été. L'occasion ici de rendre hommage au travail de Stéphanie pour la musique à Rennes et de partager le vide qu'elle a laissé au Jardin.

Services mutualisés

En complément de l'hébergement, le Jardin Moderne propose toujours des services mutualisés aux structures adhérentes : impressions, copies, hébergement de boîtes postales, connexion Internet et salle de réunion partagée.

Perspectives 2025 :

L'association va continuer ses missions d'accompagnement, de coopération et de mutualisation d'espaces, tout en recueillant les besoins liés à l'évolution du bâtiment.

VI. ACTIVITÉS TRANSVERSALES & SUPPORTS

LE BAR ET LE RESTAURANT

Le restaurant est un endroit de **convivialité** essentiel au projet du Jardin Moderne. C'est un espace où se retrouvent des adhérent·e·s, les musicien·ne·s, des personnes qui suivent une formation au Jardin Moderne, des personnes travaillant dans la Z.I. de Lorient ou encore des visiteur·euse·s.

Cette année Le Jardin Moderne a entamé des discussions pour changer de partenaire en termes de distribution de boisson. La volonté est d'étoffer la carte bar avec des produits 100 % breton et locaux et d'enrichir notamment propositions de boissons non alcoolisés. L'association entamera un nouveau partenariat avec Bio ZH à partir de mars 2025.

En 2024, nous conservons le système de **boîtes consignées pour la vente à emporter** dans le cadre d'un partenariat avec « En boîte le plat ».

Nous renforçons également notre **politique d'achat locale et raisonnée**. Nous travaillons notamment avec :

- Trebara, scop basée à Bain de Bretagne (35) qui nous livre chaque semaine ses pains bio au levain naturel ;
- La Ferme De La Sablonnière basée à Guipry-Messac (35) qui nous fournit lait cru, beurre de baratte, tomme de vache, faisselle… ;
- La Ferme de la Lande à Médréac (35), ferme artisanale et familiale qui nous livre jambon, terrine de campagne, saucisses et viande de porc ;
- Les maraîchers du pâtis à Bréal sous Montfort (35) nous fournissent chaque semaine des légumes de saison ;
- Bio Mené, distributeur de produits biologiques à Trévé (22) nous fournit l'essentiel de nos produits d'épicerie (farine, sucre, céréales, fruits secs et graines…) ;
- Les œufs bio de Marie Chauvel à Talensac (35).

Nous travaillons régulièrement au renouvellement de notre carte et de nos snacks, via des propositions variées ou toutes et tous peuvent trouver leur bonheur (cuisine du monde, végétarienne, végan, plat carné...)

Nous proposons toujours aux associations organisatrices de concerts une **prestation de catering** pour les équipes de moins de 20 personnes.

LE BÂTIMENT

Investissements

Les différents aménagements et investissements mis en place depuis 2019 ont pour objectif de continuer à développer et mutualiser des **outils** pour répondre aux besoins des musicien·ne·s et des organisateurs de concerts du territoire, mais aussi d'assurer la **sûreté** du bâtiment et donc la **sécurité** du public.

L'association poursuit la mise en place d'investissements grâce au **soutien** de la Ville de Rennes, Rennes Métropole, la Région Bretagne et la DRAC Bretagne-Ministère de la Culture.

Cette année **28 000 €** sont investis dans l'acquisition de :

- Des projecteurs LED et de câblage électrique pour créer un éclairage d'ambiance du site extérieur pour les Open Garden ;
- Une machine à fumée pour la scène du Café ;
- 2 amplis pour les retours du Club et les subs du Café ;
- Des enceintes en compléments de diffusion au Café et sur la terrasse ;
- 3 afficheurs de niveaux sonores pour le Café, le Club et le Jardin ;
- 1 console de mixage pour les studios de répétition ;
- Du backline : 1 ampli basse Ampeg et un ampli guitare Marshall ;
- 1 barnum pour la terrasse ;
- L'équipement de la 2e salle de formation (écran, vidéo-projecteur, tableau).

Aménagements

En plus de l'entretien périodique du bâtiment, la **Ville de Rennes** est présente pour les réparations, la maintenance et l'amélioration du bâtiment (électricité, serrurerie, menuiserie, clôture…)

Cette année, la ville a été sollicitée pour :

- La réfection des studios 1 et 6 : les sas ont été supprimés et les plafonds rehaussés. Une meilleure distribution des prises électriques et un éclairage gradable ont été réalisés ;
- Le changement des projecteurs pour l'éclairage extérieur et la mise en place d'une minuterie afin de permettre la sécurité du personnel lors de la fermeture du bâtiment.

L'équipe du JM a, quant à elle, réalisé :

- la réfection des peintures du Club ;
- la réfection des peintures du Café ;
- le changement des dalles de plafond, la réfection des peintures et la mise en place de l'équipement vidéo de la nouvelle salle de formation.

Enfin, des investissements ont permis :

- l'achat de matériel de cuisine (plonge, frigo) ;
- l'aménagement de la terrasse (tente, tables, éclairage).

LA COMMUNICATION

Bilan 2024

L'année 2024 a été marquée par la consolidation de l'organisation de l'activité de communication, à la fois dans la poursuite des efforts de structuration engagés depuis 2020 et dans l'adaptation aux changements d'équipe (arrivée d'une nouvelle codirection et d'une nouvelle chargée de communication en 2023). Cette période a permis d'améliorer la compréhension entre les pôles d'activités, facilitant ainsi la transmission d'informations et l'identification des besoins. Avec ces bases solidifiées, nous sommes désormais mieux préparés pour aborder les saisons à venir avec plus de clarté et d'agilité.

Communication imprimée

- **Dépliant et affiche de saison**

Pour la deuxième saison consécutive, nous avons confié la création des visuels de saison à Pollen Studio. Pour 2024-2025, le graffiti s'impose comme source d'inspiration, célébrant un art urbain qui incarne la créativité, la liberté d'expression et l'engagement artistique.
Cette nouvelle identité visuelle résonne parfaitement avec la mission du Jardin Moderne : soutenir les porteurs de projets artistiques et culturels, dans un esprit de diversité, d'inclusivité et d'accessibilité.

Le graffiti vient aussi en écho avec les fresques extérieures qui caractérisent le Jardin Moderne, réalisées en 2015 dans le cadre de Teenage Kicks, le festival dédié aux arts urbains. Avant ça, ce sont les graffitis de Graffiteam qui ont habillé pendant plus de 10 ans le Jardin Moderne. En écho au visuel de la saison précédente, les 5 activités du Jardin Moderne sont représentées à travers un trousseau d'affiches illustrées chacune d'un pictogramme.

Le dépliant de saison imprimé en moyenne à 3800 exemplaires pour chaque cycle, avec une diffusion de 3000 exemplaires dans les lieux de vie et culturels de Rennes et Vezin-le-Coquet. Quant à l'affiche, elle est imprimée en 200 exemplaires dont 175 sont diffusés dans ces mêmes lieux.

- **Affiches d'événements**

Le Jardin Moderne fait appel pour ses temps forts à des prestataires pour la réalisation des affiches depuis 2021. En 2024, cela a concerné le Spring Rec, l'Open Garden, et le Lâcher de Saison. Si l'affiche du Lâcher de Saison est un lien direct avec le lancement de

la nouvelle identité de saison, les affiches du Spring Rec et de l'Open Garden avait pour volonté d'illustrer la diversité des publics du lieu.

Le visuel du Spring Rec a été confié à Clarisse Derenne, illustratrice rennaise. Quant à l'Open Garden et le Lâcher de Saison, c'est au Pollen Studio que la réalisation a été confiée, pour marquer le début et la fin de saison en lien avec la nouvelle charte graphique.

Affiche du Spring Rec réalisée par Clarisse Derenne

Affiche de l'Open Garden réalisée par Pollen Studio

Affiche du Lâcher de Saison réalisée par Pollen Studio

- **Programme de formation**

Nous éditons un programme des formations par an, en juin-juillet. Ce support est vu comme un outil pour communiquer globalement et synthétiquement sur l'offre de formation, afin que l'organisme et les modules proposés soient identifiés. Il sert également d'outil de démarchage, et fait l'objet d'un publipostage important auprès de prescripteur·ice·s.

Communication numérique

- **Site internet**

Le site internet est la plateforme principale d'information auprès de tous les publics du Jardin Moderne. Sa fonction est principalement informative. Il réunit à la fois l'agenda des événements (concerts, ateliers, rencontres…) et des sessions de formations, les informations concernant l'organisme de formation, les studios de répétition et l'accompagnement. Les menus de la semaine et les informations pratiques (adresse, jours et horaires d'ouverture, tarifs) sont également disponibles.

- **Réseaux sociaux**
  - Facebook :

Réseau social le plus ancien du Jardin Moderne et qui réunit le plus grand nombre d'abonné·e·s (20,3 K followers). Avec l'évolution de l'algorithme et des pratiques d'usage sur cette plateforme, on ne comptabilise plus un taux d'interaction significatif. Cependant, ça reste un outil indispensable notamment dans sa fonction d'agenda.

- Instagram :

Plateforme sur laquelle on comptabilise le plus d'interactions. Crée en octobre 2021, le nombre de followers a doublé lors de la saison précédente, et se comptabilise actuellement à 4417. Ses contenus sont plus spontanés sur la vie du Jardin Moderne via les stories, et des informations sur toutes les activités.

- LinkedIn :

Crée en 2023, le nombre d'abonné·e·s est à 1503. Pensé à destination des prescripeur·ice·s et professionel·le·s du milieu du spectacle vivant, le contenu valorise principalement l'accompagnement et l'organisme de formation.

- Twitter / X :

Outil délaissé, il a donc été décidé de le supprimer en 2024

- **Newsletters**
  - Newsletter générale

Passage d'une newsletter dite « événements » à une newsletter générale qui englobe les actualités de toutes les activités, avec deux numéros par mois. Refonte du template pour être visuellement plus actuel et facile d'utilisation.

  - Newsletter formation

Adressées aux prescripteur·ice·s, stagiaires et formateur·ice·s de l'organisme de formation et stagiaires prospect·e·s. Elle est envoyée une fois par mois pour informer sur les prochaines sessions de formations et nouvelles sessions annoncées.

  - Newsletter répétition

Envoyée en début de chaque mois, elle annonce l'ouverture des réservations des studios pour le mois suivant. C'est aussi un outil d'information sur la vie de la Répétition (informations pratiques, prochains concerts, tremplins…). Elle est adressée aux usager·e·s des studios de répétitions.

Relations presse

- **Presse écrite**

Nous observons un ralentissement des retombées sur l'année 2024, sauf sur des projets de plus grande envergure comme le Girls Rock Camp. Il s'agira en 2025 de faire un travail de repositionnement des relations presses.

- **Radio**

Les radios associatives sont toujours fidèles (C Lab, Canal B) s'intéressent et relaient la programmation. Des spots radio ont été mis en place (promotion du Spring Rec sur Canal B, et promotion de la saison Open Garden sur C Lab).

Campagnes d'affichage

- **Open Garden**

La programmation de mai, juin et juillet s'articule autour d'une série d'événements en extérieur que nous avons souhaité mettre en avant à travers une campagne de communication intitulée 'Open Garden'. Cette campagne a pris forme avec un visuel conçu par Pollen Studio, décliné pour les réseaux sociaux et accompagné d'une campagne d'affichage sur le réseau culturel de la ville de Rennes en mai. Pour élargir notre audience, notamment celle intéressée par les événements de musiques électroniques, un spot radio a également été diffusé sur Radio C Lab au mois de mai.

- **Identité de saison 2024-2025**

L'identité visuelle de la saison 2024-2025, centrée sur la thématique du graffiti, a été dévoilée en septembre 2024 à travers une campagne d'affichage sur le réseau culturel de la ville de Rennes. En octobre, une seconde vague d'affichage a été lancée sur le réseau Rennes Affinité, renforçant ainsi notre visibilité. Ces espaces nous ont été offerts par Pollen Studio, récompensé du prix Com&Media pour la création de la nouvelle charte graphique du Jardin Moderne.

Réseau culturel de la ville de Rennes

Réseau Rennes Affinité

Perspectives 2025 (volume d'activité prévisionnel) :

La consolidation de l'organisation du poste ouvre la voie à une communication d'une ampleur nouvelle, avec un renforcement des campagnes en deux temps : la rentrée et la saison Open Garden. La répartition du budget a été ajustée en conséquence pour soutenir cette approche.

En 2025, un objectif majeur sera de finaliser le chantier de signalétique initié en 2024, qui est essentiel pour améliorer l'orientation et l'expérience des visiteurs au sein du Jardin Moderne. Ce travail permettra de renforcer l'identité visuelle du lieu et de rendre plus accessibles les différents espaces.

Par ailleurs, la formalisation de la stratégie de communication est également un enjeu central. Il s'agit de structurer nos actions afin de garantir une cohérence entre les différentes campagnes, d'optimiser notre présence sur les supports numériques et traditionnels, de revoir notre manière de communiquer avec la presse et de mieux cibler les publics. Cette stratégie inclura de travailler des objectifs quantitatifs pour améliorer le suivi de nos objectifs et performances.

Cette nouvelle identité est l'occasion d'identifier de nouveaux axes prioritaires comme le renforcement des liens avec la presse ou encore un travail autour de la signalétique du bâtiment.

VII. DÉVELOPPEMENT DURABLE & SOLIDAIRE, ÉCO-RESPONSABILITÉ, PRÉVENTION

Afin de répondre aux enjeux sociétaux et environnementaux qui traversent le secteur de la musique, le Jardin Moderne mène un travail transversal et permanent sur une démarche de progrès autour de l'éco-responsabilité, le développement durable et solidaire, la prévention des risques.

Entre 2023 et 2026, l'association travaille principalement sur :

- L'approvisionnement auprès de fournisseurs et producteur·ice·s du territoire ;
- L'accessibilité ;
- L'égalité des genres ;
- La lutte contre les violences sexistes et sexuelles ;
- La prévention des risques en milieu festif.

Néanmoins, le bâtiment étant une passoire énergétique, il mériterait un programme de réhabilitation générale pour diminuer l'empreinte écologique de l'association.

APPROVISIONNEMENT AUPRÈS DE FOURNISSEURS ET PRODUCTEUR·ICE·S DU TERRITOIRE

De nouveaux fournisseurs locaux pour le bar et le restaurant sont trouvés, dans le cadre d'un travail permanent (voir la partie « restaurant » de ce bilan).

ACCESSIBILITÉ AUX PUBLICS

L'accessibilité en transports en commun continue d'être une problématique et un frein pour diminuer l'impact environnemental des déplacements des usager·e·s et du public. Depuis la fin 2022, les nouveaux horaires de bus et l'aménagement de la piste cyclable permettent une meilleure desserte du lieu en soirée tout au long de la semaine.

Concernant l'accessibilité des personnes en situation de handicap, enjeu inscrit au projet associatif 2023-2026, le groupe de travail continue à se retrouver. Le FALC (document de présentation facile à lire et à comprendre pour les personnes en situation de handicap) du Jardin Moderne, est en cours de finalisation. Il sera disponible courant 2025.

En termes d'accessibilité tarifaire, les événements produits par le Jardin Moderne sont gratuits. Nous veillons à proposer une richesse de formats pour toucher un public large.

Enfin, la création d'ateliers tous publics ou le bénévolat permettent de créer de multiples portes d'entrée autour du projet de l'association.

ÉGALITÉ DES GENRES ET PRÉVENTION DES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES

En 2020, l'association enclenche une démarche ambitieuse pour favoriser l'égalité des genres au Jardin Moderne et se fait accompagner en 2021 et 2022 par les structures La Petite et Pluségales. L'accompagnement permet de créer une culture commune et de transformer les pratiques grâce à une formation de l'équipe et du Conseil d'administration, ainsi qu'à la mise en place de groupes de travail. Une assemblée générale extraordinaire est organisée en janvier 2022 pour partager le positionnement et le travail engagé avec l'ensemble des adhérent·e·s. Une feuille de route est rédigée sur la période 2023-2026 afin de s'engager de façon concrète et progressive sur un ensemble d'objectifs.

En 2024, l'association s'est engagée, à travers ses activités, ses projets et sa communication, à atteindre ces objectifs. Toutefois, avec 24 % de femmes sur scène pour le volet diffusion et 18,2 % d'adhérentes (contre 30 % et 25 % prévus dans notre feuille de route), nos objectifs ne seront pas atteints cette année malgré une légère progression de 2 % sur ces deux indicateurs par rapport à 2023. Force est de constater que le chemin vers l'égalité effective dans la musique est long.

Nous maintenons néanmoins nos objectifs chiffrés intacts et notre ambition, car nos actions / projets ont prouvé leur efficacité en termes de fréquentation et d'utilisation du lieu. Nous sommes conscients qu'une marche importante reste encore à gravir :

- en répondant aux attentes des musiciennes en termes d'équipement de nos studios ;
- en travaillant notre médiation envers les associations organisatrices sur ces sujets ;
- en étant toujours plus inclusif dans notre fonctionnement, nos organisations ;
- en étant encore plus attentif dans nos accompagnements et repérage pour mettre en avant les groupes portés par des femmes et minorités de genre.

PRÉVENTION DES RISQUES EN MILIEU FESTIF

En termes de prévention des risques auditifs, l'association poursuit la campagne d'information et de mise à disposition de protections. En 2024, nous avons organisé 2 sessions de moulage de bouchons d'oreilles qui ont bénéficié à 121 personnes.

L'association mène un travail important pour accompagner les associations à mettre en place des dispositifs de prévention sur les événements, notamment les événements présentant le plus de risques (format 23h-5h, jauge 900 personnes). Des stands de prévention sont mis en place, une présence systématique d'infirmier·e·s, un bar à eau, une communication en amont des événements et une signalétique de prévention sur place.

Enfin, le Jardin Moderne a également expérimenté lors de la saison Open Garden 2024 un protocole de lutte contre les violences sexistes et sexuelles à destination du public. Ce protocole est co-porté et partagé avec les associations organisatrices. Notre volonté est de continuer à améliorer l'accueil du public et des personnes lors de nos événements.

VOLUMES ANNUELS PRÉVISIONNELS – année 2025	
Accompagnement des pratiques (nombre groupes)	**500**
Répétition (nombre de groupes usagers)	450
Répétition (nombre d'heures)	9500
Enregistrement (nombre d'accompagnements)	5
Répétitions scéniques, filages, résidences (nombre de groupes)	30
Répétitions scéniques, filages, résidences (nombre de jours)	60
Répétitions publiques/accompagnées (nombre de groupes)	10
Ateliers de pratique instrumentale et d'initiation (nombre d'ateliers)	15
Horizons pré-pro (nombre de groupes)	3 à 4
Résidences pro (nombre de groupes)	1 à 2
Actions culturelles (nombre d'actions/interventions hors les murs)	10
Actions culturelles (nombre d'actions/médiations au Jardin Moderne)	10
Actions culturelles (nombre de projets au long cours Jardin Moderne)	1
Actions culturelles (nombre de projets en coopération avec l'ATM/Antipode)	2
Accompagnement à la structuration	
Information-ressource (nombre de personnes)	150
Information-ressource bénéficiaires du RSA (nombre de personnes)	7
Événements ressources (nombre d'ateliers et rencontres)	7
Organisme de formation (nombre de sessions)	20
Organisme de formation (nombre de personnes)	140
Accompagnement à la diffusion des projets locaux	**39**
Concerts Jardin Moderne (nombre de soirées)	7
Concerts associations (nombre de soirées)	24
Expositions	5
Vernissages	3
Focus égalité des genres / parité : objectifs de progression fixés par le Jardin Moderne pour l'année 2025	
Part des musiciennes adhérentes sur 1 000 adhérent·e·s (en %)	30 %
Part des musiciennes adhérentes sur 1 000 adhérent·e·s (en nombre)	300
Part des musiciennes sur scène sur 350 musicien·ne·s (en %)	35 %
Part des musiciennes sur scène sur 350 musicien·ne·s (en nombre)	122

ANNEXES

DOCUMENTS COMPLÉMENTAIRES

Le site du Jardin Moderne : http://www.jardinmoderne.org

Les statuts de l'association, le projet global du Jardin Moderne, les bilans et projets d'activités précédents : http://www.jardinmoderne.org/projet/

Le projet 2023-2026 : http://www.jardinmoderne.org/wp-content/uploads/2023/09/2023-2026_JARDINMODERNE_Projet_associatif.pdf