

**JARDIN
MODERNE**

**BILAN
D'ACTIVITÉS
2025 &
PERSPECTIVES
2026**

**Le Jardin Moderne
Répétition · Concerts · Formation
Accompagnement · Bar & Restaurant**

**11 rue du Manoir de Servigné
35000 RENNES
02 99 14 04 68
www.jardinmoderne.org**

**SIRET : 419 541719 00011
APE : 9001Z**

SOMMAIRE

Avant-Propos.....	2
I. Accompagnement et développement des pratiques musicales.....	6
II. Accompagnement à la diffusion des projets locaux.....	14
III. Actions culturelles & relations aux publics.....	20
IV. Accompagnement à la structuration.....	29
V. Vie associative & coopération.....	33
VI. Activités transversales & supports.....	40
VII. Développement durable & solidaire, éco-responsabilité, prévention.....	47
Annexes.....	50

AVANT-PROPOS

Ce document présente le bilan des activités de l'année 2025 ainsi que les perspectives pour le projet 2026 et s'inscrit dans le cadre du projet associatif 2023-2026 validé en assemblée générale.

LE PROJET DU JARDIN MODERNE

Créé en 1997, le Jardin Moderne est une association dédiée à l'accompagnement des musicien·ne·s, des associations organisatrices de concerts et des porteurs et porteuses de projets artistiques et culturels. Cet accompagnement est envisagé comme riche, multiforme, et évolutif, à l'image des acteur·ice·s des musiques actuelles. Il s'attache à la notion de parcours permettant les rencontres, les expérimentations et les innovations.

Le projet politique porté par le Jardin Moderne s'inscrit dans une démarche d'économie sociale et solidaire, respectueuse des droits culturels des personnes. Les activités sont développées de façon à être garantes des modalités et valeurs suivantes :

- inclusivité, accessibilité, mixité, respect de la diversité des personnes ;
- diversité artistique et culturelle ;
- participation et solidarité ;
- convivialité, proximité, ouverture et accueil ;
- transmission, écoute et partage.

Le Jardin Moderne se positionne ainsi comme un lieu ressource permettant de pratiquer tout style de musique, de développer ses projets personnels ou professionnels et d'organiser des événements.

C'est également un lieu inclusif et coopératif, ouvert à toutes les personnes et toutes les esthétiques, qui œuvre pour la diversité artistique et culturelle, l'égalité réelle entre les personnes, quelles que soient leurs ressources financières, situations professionnelles, genres, origines, religions ou opinions.

C'est enfin un lieu de vie et de rencontres dont le but est de créer les conditions pour permettre à toutes et tous de s'émanciper, de partager ou de transmettre, par la pratique, la découverte musicale, ou la participation à la gouvernance associative.

LES ACTIVITÉS

Le projet du Jardin Moderne est structuré autour de plusieurs activités :

- la répétition (studios de répétition, résidences, enregistrement...) ;
- l'accompagnement (rendez-vous conseils personnalisés, rencontres et ateliers collectifs, parcours d'accompagnement...) ;
- la formation professionnelle (modules techniques et artistiques, administration et gestion de projet) ;
- les événements et concerts (des groupes locaux, des mises à disposition pour les associations organisatrices de concert, des expositions...) ;
- les actions culturelles (visites, rencontres, ateliers...) ;
- le bar-restaurant.

Différents espaces et équipements permettent de mener ces activités :

- 7 studios de répétition, dont 1 également équipé pour de l'enregistrement ;
- 1 Club : accueil de résidences et de concerts (250 places) ;
- 1 Café : espace d'exposition, bar, restaurant, concerts (350 places) ;
- 1 chapiteau et des espaces extérieurs : concerts et événements en plein air ainsi que sur la terrasse du restaurant ;
- 2 salles de réunion et de formation ;
- des bureaux partagés avec l'hébergement de 4 structures.

BILAN SYNTHÉTIQUE 2025

2025 aura à nouveau été une année charnière pour le Jardin Moderne. Dans la continuité de 2024, cette année, de nombreux questionnements ont été soulevés, mais elle aura aussi été riche en évolutions, en développements et en actions menées. Dans un climat politique et social complexe, où le secteur associatif et culturel passe souvent au second plan, la mission sociétale et d'intérêt public de l'association n'a jamais été aussi pertinente.

Mettons l'accent sur le projet et sur ce qui a été fait !

L'accompagnement associatif vers la diffusion a été repensé et renforcé, notamment à travers **les Open Garden** (saison extérieure en mai et juin), où nous avons expérimenté de nouveaux formats accueillant **jusqu'à 1 300 personnes**, avec la possibilité de trois scènes jouant en simultané. Nous avons amélioré l'accueil des publics et des équipes artistiques en repensant le site, **en agrandissant le chapiteau et les espaces scéniques**, et en ajoutant des dispositifs de secours ainsi que des sanitaires. Nous avons également finalisé notre **protocole VHSS** à destination des publics, en partenariat avec Les Catherinettes, association du territoire spécialisée sur ces questions.

Cette saison estivale a enregistré une fréquentation record, avec environ **8 000 personnes** accueillies sur neuf soirées, dont la plupart ont affiché complet. En parallèle, nous avons poursuivi nos échanges avec les services culturels et environnementaux de la Ville de Rennes, ainsi qu'avec les riverains, **autour de la gestion sonore** et des démarches de concertation mises en place.

Le projet Égalité du Jardin Moderne s'est également renforcé. Avec une quatrième édition du **Girls Rock Camp**, ce temps fort est devenu un marqueur de notre saison et de notre projet dans son ensemble. Les ateliers **Salut les Zikettes** et **l'École de la Boom** ont bénéficié d'une forte adhésion et d'une organisation qui s'affine d'année en année. Les **Apéros Musiciennes et Techniciennes**, organisés au Jardin Moderne et thématiques (Speed Meeting, Ableton...), rencontrent toujours un grand succès.

Pour autant, l'arrêt du financement « Égalité » du CNM prévu en 2026 nous a conduit à repenser le budget de ces projets. Nous cherchons des solutions, notamment à travers un **projet « Égalité » à l'échelle territoriale**, dans le cadre de la coopération avec l'Antipode et l'Association Trans Musicales (ATM). Cette piste de travail, bien qu'ambitieuse, reste néanmoins fragile.

Le **pôle accompagnement** s'est lui aussi développé, avec l'ajout d'ateliers (Pitch ton projet, Chaîne du son, Streaming, Communication...), la mise en place d'un formulaire de

contact et de demande, le travail autour du studio d'enregistrement et d'une offre de coaching scénique, ainsi que la refonte du dispositif des répétitions publiques.

L'**organisme de formation**, quant à lui, dispose désormais d'une nouvelle salle pour accueillir les stagiaires, ce qui a permis de doubler la capacité d'accueil et d'améliorer les conditions de formation. De nouveaux modules, comme une formation plateau ou une formation sur les droits culturels, ont vu le jour. Enfin, nous travaillons à l'organisation de formations hors les murs, dans des salles partenaires de la région Bretagne et des départements limitrophes.

Le lieu de vie s'est également transformé en 2025. D'abord à travers la programmation et l'animation de cet espace, avec **Les Mercredis du JM**, qui rassemblent tous les événements organisés dans le Café tout au long de la saison (ateliers, répétitions publiques, conférences, concerts...). Nous avons notamment ajouté un format **Open Mic** afin de mettre en avant la scène rap dans cet espace et de travailler autour de la diversité des esthétiques. Une **nouvelle carte de boissons** a également été inaugurée au printemps, avec des propositions toujours plus locales et responsables, ainsi qu'un travail spécifique sur les offres sans alcool.

Côté visibilité de nos actions, de l'association et du lieu, un travail sur la communication et notre identité visuelle se poursuit en partenariat avec **Pollen Studio**. Deux campagnes d'affichage ont été rendues possibles grâce au soutien de la Ville de Rennes (à la rentrée et au printemps), dans les abris-bus et sur l'ensemble du réseau. Par ailleurs, un **changement de signalétique** à l'entrée du site a été effectué pour cette rentrée 2025.

Bien que le projet continue à se développer et à progresser sur différents aspects, les **alertes budgétaires** se sont intensifiées cette année. Suite aux difficultés financières rencontrées par les collectivités publiques, le Département a divisé son soutien par deux en 2025 et supprimé son aide sur un projet égalité ; la Région a réduit son soutien à la formation professionnelle ; et l'État a appliqué une baisse de sa subvention de fonctionnement. **Ces baisses successives, amorcées en 2024, remettent en question l'équilibre économique de l'association, de son projet associatif et fragilisent ses missions, notamment celles d'utilité publique.**

Ces contraintes budgétaires ont directement impacté le projet et l'équipe salariée de l'association. Nous avons dû renoncer à **la soirée Open Garden**, événement d'ouverture de notre saison estivale produit par le Jardin Moderne, qui mettait en avant la scène locale issue de la répétition.

En parallèle, une première décision concernant les ressources humaines a été prise : le **passage de 15 à 14 salarié-e-s permanents** à partir de janvier 2026. En effet, avec le départ à la retraite de Brigitte Hamon (comptable historique de la structure), la codirection et la gouvernance ont travaillé à la mise en place d'un organigramme fonctionnel à 14 personnes, sans suppression de pôle d'activité ni réduction drastique du projet associatif.

Cela implique la fin de la **codirection actuelle** (Gladys Le Bian, codirection administrative, et Michel Audouard, codirection activités) au profit d'un format de direction/administration plus classique. Le pôle codirection/administration (3 personnes) deviendra donc un pôle direction/administration (2 personnes) à partir de janvier 2026. Cela se traduit par le départ de Gladys Le Bian et le recrutement de Pauline Jimenez (arrivée le 6 octobre 2025), ainsi que par l'intervention hebdomadaire d'un comptable via un groupement d'employeurs.

Dans ce contexte, et dans la perspective de la réécriture en 2026 du projet 2027-2030, un grand défi attend le Jardin Moderne : travailler avec la gouvernance associative et les partenaires publics sur les missions de l'association et la stabilité de la structure pour les années à venir.

2025 en quelques chiffres clefs :

- **10146**, c'est le nombre d'heures de répétition réalisées cette année.
- **1299**, c'est le nombre de personnes différentes ayant répété en 2025.
- **19,22 %** c'est le pourcentage de femmes adhérentes.
- **568**, c'est le volume d'heures de répétitions scéniques qui ont eu lieu dans notre club.
- **406**, c'est le nombre d'heures de formation réalisées en 2024.
- **30 %**, c'est le pourcentage d'utilisateur·rice·s ne vivant pas à Rennes Métropole.
- **14888**, c'est la fréquentation de nos événements en 2025.
- **4851** couverts sur l'année entre les services du midi, caterings et snacks à toute heure.
- **44** personnes ont participé à nos ateliers en mixité choisie dans le cadre de notre projet égalité des genres.
- **91 %** des groupes ou artistes diffusés sont bretons, dans le cadre des concerts produits par le Jardin Moderne.
- **184** rendez-vous conseils personnalisés ont été réalisés dans le cadre de notre mission d'accompagnement / ressource.

I. ACCOMPAGNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES PRATIQUES MUSICALES

Bilan 2025

LES STUDIOS DE RÉPÉTITION

L'activité de studios de répétition reste un marqueur fort de notre activité et une de nos missions la plus visible et la mieux repérée des musiciens et musiciennes du territoire. Parmi les faits marquants de 2025, après un vote lors de l'assemblée générale 2024, une petite augmentation des tarifs de répétition a été décidée. Cette dernière vise à répondre à la nécessité d'accroître nos recettes propres dans le cadre de la consolidation de notre modèle économique.

Fréquentation des studios de répétition

En 2025, on dénombre **10146 heures** de répétition, contre **9743 heures** en 2024. On repasse le chiffre symbolique des 10000 heures de répétition, déjà atteint en 2023 mais que nous avons perdu en 2024.

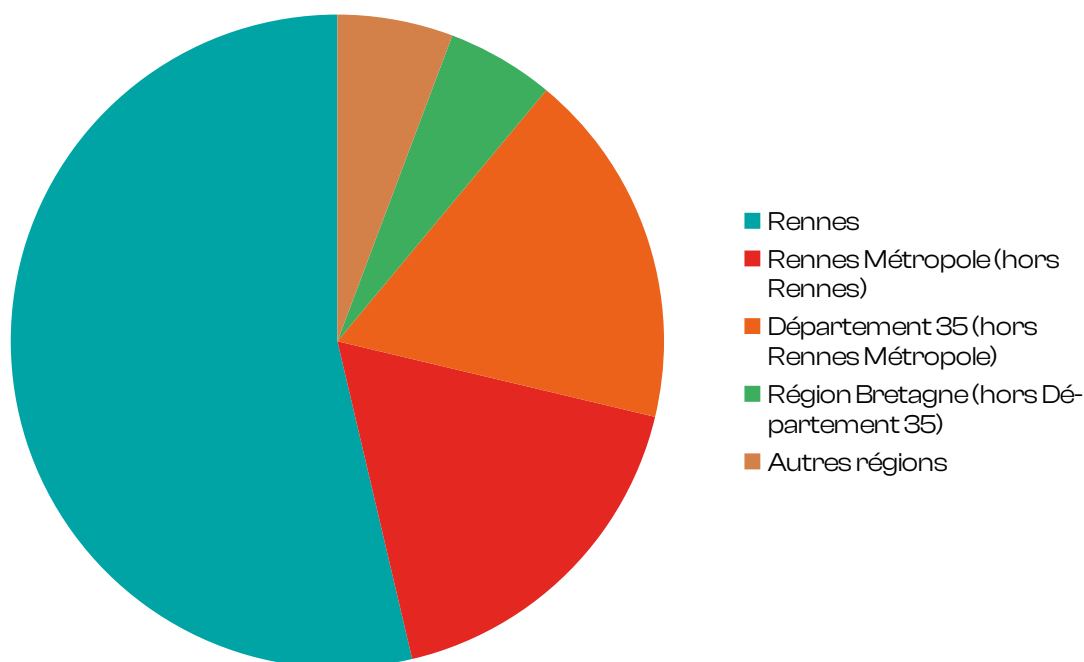
La répétition bénéficie à **500 groupes** différents, constitués de **1229** musicien-ne-s, ce qui représente une augmentation par rapport à 2024.



Crédit photo : Elizabeth Lein

Les musicien·ne·s adhérent·e·s viennent à **53 % de Rennes**, à **70 % de Rennes Métropole** et à **88 % d'Ille-et-Vilaine**.

Provenance des musicien·ne·s adhérent·e·s



En termes de répartition femmes-hommes, on dénombre 919 musiciens et 209 musiciennes, ce qui correspond à **74,78 % d'hommes** et **17,01 % de femmes**.

Répétitions accompagnées

Depuis 2020, le Jardin Moderne propose aux groupes adhérents et répétant au Jardin Moderne une nouvelle forme de répétition accompagnée : **les répétitions publiques**. Les groupes adhérents sortent des studios pour tester un set sur la scène du Café, le tout filmé et dans des conditions techniques professionnelles. C'est l'occasion de travailler en amont la setlist, la fiche technique et la présence scénique.

Depuis septembre 2025, le dispositif de répétition publique a évolué pour devenir un véritable parcours d'accompagnement. Celui-ci s'articule désormais en trois étapes complémentaires, ayant toujours pour objectif de préparer au mieux les artistes aux futures échéances de leurs projets.

En 2025, neuf répétitions publiques ont été organisées.

1. Le temps de coaching

La première étape consiste en un temps de coaching, proposé, et non imposé, aux groupes. Ce moment privilégié leur permet d'aborder, avec le chargé d'accompagnement, différentes problématiques artistiques et techniques : travail de la set-list, arrangements, nuances et gestion de la dynamique, son de plateau, amplificateurs, etc.

L'objectif est de mieux anticiper la répétition publique et d'éviter toute difficulté lors de la mise en situation.

2. La répétition publique

La deuxième étape correspond à la répétition publique elle-même, dans un format similaire à la version précédente. Grâce au travail préparatoire, les groupes passent moins de temps sur les balances et abordent la scène de manière plus sereine. Une sonorisation complète ainsi qu'une captation vidéo sont réalisées afin d'offrir un retour concret sur leur prestation.

3. Le débriefing

Enfin, la troisième, et dernière étape, consiste en un temps de débriefing proposé quelques jours après la répétition publique. Ce moment d'échange permet aux groupes de partager leurs ressentis, d'analyser les points forts et les axes d'amélioration, et de recevoir des conseils personnalisés pour la suite de leur parcours.

Ce nouveau cursus, entièrement gratuit, accompagnera un nombre plus restreint de groupes, passant d'une vingtaine à une dizaine, afin de proposer un suivi plus approfondi et sur la durée.

Par ailleurs, cette nouvelle organisation favorise une meilleure connaissance des projets accompagnés et permet de repérer plus facilement les groupes à valoriser lors des événements organisés par le Jardin Moderne. Elle contribue ainsi à renforcer la cohérence et la continuité du soutien apporté aux artistes émergents.



Répétition publique de Silence of Dogs le 15 octobre 2025. Crédit photo : Daniel Justino

LA RÉPÉTITION SCÉNIQUE

Le Jardin Moderne met à disposition gratuitement le plateau du Club pour les groupes adhérents. En fonction de leur projet, les artistes peuvent en profiter pour créer, répéter un spectacle ou réaliser des captations vidéos ou sonores.

En 2025, **35 sessions** de travail ont été organisées sur **73 jours, soit 584 heures**. Ces sessions bénéficient à 34 équipes artistiques (+5 %) différentes, dont 13 groupes sont déjà usagers des studios de répétition. Cela représente un total de 130 personnes (musicien·ne·s, technicien·ne·s) avec 33 femmes et 97 hommes (26 % / 74 %) avec la diversité d'esthétiques artistiques suivantes :

- *Chanson pop* : 8
- *Rock* : 10
- *Rap/Hyperpop* : 5
- *Métal/Punk* : 7
- *Electro* : 3
- *Musique du monde, folk et traditionnelle* : 2

LE COACHING SCÉNIQUE

Dans la continuité de l'accompagnement des pratiques et du développement des projets artistiques, **un service de coaching scénique a été mis en place** à la rentrée 2025. Ce dispositif, ayant déjà profité à **4 projets**, vise à offrir un regard extérieur et des temps de travail dédiés, sous forme de demi-journées, afin d'aborder des problématiques de fond rencontrées par les groupes. Parmi les thématiques les plus fréquemment travaillées : les déplacements sur scène, les interactions avec le public (« public address »), ou encore la construction de la set-list.

Proposé à un **tarif solidaire et accessible**, ce service a pour ambition de rendre le coaching scénique ouvert à toutes et tous, y compris aux artistes qui ne bénéficient pas d'un accompagnement par un label ou par une structure de production.

L'ENREGISTREMENT STUDIO

Le studio d'enregistrement du Jardin Moderne, historiquement développé autour d'un système d'exploitation et de logiciels libres, a avant tout une **vocation pédagogique**. Il permet aux groupes de découvrir ou d'approfondir les techniques d'enregistrement, dans une logique de création plutôt que de production. Certains groupes y trouvent l'occasion d'obtenir une écoute plus précise de leurs morceaux et de prendre du recul sur leur travail. Les séances servent également à l'enregistrement de **demos ou maquettes**, utiles notamment pour la **recherche de dates**.

Entre 2024 et 2025, des contraintes organisationnelles liées aux ressources humaines ont empêché le maintien régulier des sessions. Depuis septembre 2025, le projet est relancé et l'offre est désormais visible sur notre site internet. La demande reste modérée, mais le développement de cette activité s'inscrit dans un travail de fond, à long terme.

L'**intégration d'un Open mic** et la **mise à disposition d'un contrôleur DJ** dans un espace dédié participent à cette dynamique. L'objectif est d'ouvrir les studios à un **nouveau public**, notamment à des artistes et praticien·nes qui ne fréquentaient pas le lieu jusqu'à présent. Toutes ces perspectives autour de la Musique assistée par ordinateur

(MAO), de l'enregistrement et des nouvelles pratiques autour du Djing sont centralisés dans un projet appelé « Studio 8 ».

Pour 2026, l'objectif fixé est d'accompagner **cinq groupes** dans ce cadre et éventuellement d'ouvrir la possibilité de résidence de longue durée dans cet espace pour des collectifs ou des porteur-se-s de projets artistiques.

LES ATELIERS DE PRATIQUE

Approfondissement des pratiques

L'association développe également deux types d'**ateliers de pratique**, destinés à la fois aux adhérent-es souhaitant approfondir leurs compétences et aux personnes découvrant le Jardin Moderne. Ces ateliers constituent un **espace d'apprentissage, d'échanges et de découverte** autour des pratiques musicales et artistiques.

En 2024, **cinq ateliers et stages** ont été organisés, bénéficiant à **36 participant-es**. En 2025, ce sont **16 ateliers** qui ont eu lieu, réunissant **89 participant-es**. Cette progression illustre la volonté du Jardin Moderne de **renforcer son offre d'accompagnement collectif** et de **répondre plus largement aux besoins exprimés** lors des rendez-vous conseils.

Les thématiques abordées ont été variées :

- **Batterie : pratiques, échanges et réflexions** – avec Édouard Vavasseur (salarié Jardin Moderne)
- **Chant : initiation et chant saturé** – avec Laëtitia Jehanno
- **Pédale d'effet** – avec Erwann Maudez et Hugo Le Fèvre (salariés Jardin Moderne)
- **Booking et recherche de dates** – avec Manuela Bigaud et Jean-Sébastien Nicolet
- **Initiation à Ableton Live et perfectionnement** – avec Ellie James
- **Communication** – avec Vicky Fiquet (salariée Jardin Moderne)
- **Pitcher son projet musical** – avec Gaëlle Haslé et Hugo Le Fèvre (salarié-es Jardin Moderne)
- **Santé des artistes** – permanence animée par Sylvain Rose, kinésithérapeute
- **Initiation aux sonorisations des studios** – avec Erwann Maudez (salarié Jardin Moderne)
- **Streaming musical et stratégie digitale** – avec Sylvain Texier
- **Atelier Corps Musicien** – Avec Sophie Pierret

Ces ateliers participent pleinement à la mission du Jardin Moderne : **favoriser la montée en compétences des artistes, encourager la transmission de savoirs et soutenir la professionnalisation des pratiques musicales locales.**

Ateliers d'accompagnement à la pratique en mixité choisie

Nous mettons également en place des ateliers en mixité choisie qui contribuent à développer la pratique de la musique des femmes, personnes trans et non-binaires et bénéficient à **44 personnes** en 2025 :

- 3 sessions de stage / 3 week-ends « Salut les Zikettes x Cartelle : ateliers d'empouvoirement & de musique en collectif » ;
- 3 stages de pratique de 6h « L'école de la Boom : s'initier aux bases du mix ».

Parmi ces ateliers, certains sont produits par le Jardin Moderne et animés par des salarié·e·s permanent·e·s ou des intervenant·e·s occasionnel·le·s, d'autres sont construits dans le cadre de partenariats avec des associations.

Au total, ce sont donc **23 ateliers** ou stages de pratique organisés sur l'année. Ces ateliers et stages bénéficient à **133 personnes**.



L'École de la Boom le 12 octobre 2025. Crédit photo : Marie Kowalski

DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT

Horizons est un dispositif de repérage artistique co-piloté par **l'Antipode** et **le Jardin Moderne**, en partenariat avec le **4bis – Information Jeunesse**. Chaque édition met en lumière des artistes émergent·e·s de la métropole rennaise, tous styles confondus, et leur offre un **accompagnement sur mesure** ainsi qu'une **boîte à outils adaptée** à leurs besoins artistiques et professionnels.

En 2024, les dispositifs **Horizons** et **Résidences de coopération** (en partenariat avec l'Antipode et l'Association Trans Musicales) ont été repensés pour donner naissance à deux parcours distincts : **Horizons Pré-Pro** et **Horizons Pro**. Cette évolution vise à renforcer la complémentarité des dispositifs et à consolider la coopération entre les structures partenaires.

En 2025, le **calendrier de sélection** a été ajusté pour correspondre davantage aux réalités du terrain. L'accompagnement se déroule désormais sur l'année scolaire (de septembre à juillet), afin d'offrir une **continuité plus cohérente** pour les artistes, qui ne subissent plus l'interruption estivale. Ce nouveau fonctionnement s'aligne également sur les calendriers des **Trans Musicales**, évitant ainsi les chevauchements d'accompagnement.

Horizons Pré-Pro

Pour l'année 2025, quatre groupes ont été sélectionnés :

Nemovi (Rap), **Iris 2000** (Pop), **Psykasya** (Folk) et **Slobber** (Pop / Psyché).

Ces groupes, composés de dix musicien·ne·s au total, comptent trois formations menées par des artistes féminines.

Sur une année, les artistes bénéficient d'un **parcours complet d'accompagnement**, articulé autour de quatre axes principaux :

- **Travail scénique** : journées de travail encadrées par des équipes techniques professionnelles dans les salles partenaires (Antipode, Jardin Moderne, 4bis).
- **Diffusion** : programmation sur scène dans le cadre d'événements publics. Le projet *Iris 2000* a notamment bénéficié d'une résidence scénique fin septembre au Jardin Moderne, avant un apéro-concert à l'Antipode le 24 octobre.
- **Structuration** : modules de formation, suivi individuel et conseils personnalisés, adaptés aux besoins identifiés lors des entretiens avec les chargé·e·s d'accompagnement.
- **Communication et promotion** :
 - Réalisation d'une **live session** avec le collectif *Voyons Voir* ;
 - Temps d'échanges sur la stratégie de communication avec les équipes des structures partenaires.



Horizons Pro

En coopération avec l'**Association Trans Musicales** et l'**Antipode**, le dispositif **Horizons Pro** permet à deux projets de bénéficier d'un **accompagnement approfondi** en résidence :

- **Louise Papier** (chanson pop), un projet mené par une chanteuse accompagnée de quatre musiciens et d'un technicien son, accueilli en résidence à l'Ubu et à l'Antipode.
- **Gregailh** (new trad), un duo explorant la musique d'ancrage bretonne, également accueilli en résidence dans les mêmes lieux.

PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE RENNES

Depuis 2023, le **pôle accompagnement** du Jardin Moderne collabore avec le **service International et Europe de la Ville de Rennes** dans le cadre d'un partenariat avec la ville allemande d'**Erlangen**. Ce partenariat, initialement fondé sur un échange entre groupes musicaux des deux villes, a évolué vers une **forme plus ciblée et immersive** : un **accueil d'un groupe d'Erlangen** sur une journée complète au Jardin Moderne, incluant la visite du lieu et une session de travail en studio encadrée par le chargé

d'accompagnement. Ce temps permet un **travail collectif autour des morceaux, des transitions et de la technique**, tout en intégrant des éléments de **coaching scénique**.

Perspectives 2026 (volume d'activité prévisionnel) :

- **Répétitions** : 400 groupes usager·e·s par an, soit environ 9 500 heures de répétition.
- **Studio d'enregistrement** : 5 accompagnements par an.
- **Répétitions scéniques / filages / résidences** : 60 jours de mise à disposition du Club.
- **Répétitions publiques accompagnées** : 10 groupes par an.
- **Ateliers de pratique et d'initiation** : 18 ateliers, dont 25 % dédiés à la pratique des femmes, personnes trans et non-binaires.
- **Horizons** : 5 à 6 groupes accompagnés par an.
- **Parité** : dans le cadre du suivi de notre feuille de route égalité, l'objectif reste d'augmenter la part de musiciennes de 5 points par an. En 2026, ce serait 35 %.

II. ACCOMPAGNEMENT À LA DIFFUSION DES PROJETS LOCAUX

Bilan 2025

Autour de l'accompagnement à la diffusion des projets locaux, nous accueillons **5 expositions**, **29 concerts** ou événements associatifs et programmons **3 concerts hors les murs**.

En 2025, le Jardin Moderne **a renforcé son accompagnement associatif** en élargissant les possibilités d'accueil de ses partenaires. La capacité du site pour la saison Open Garden **est passée de 950 à 1 300 personnes**. Parallèlement, **nous avons poursuivi l'amélioration des conditions d'accueil des publics** et des équipes artistiques : agrandissement du chapiteau et des espaces scéniques, réaménagement du site, ajout de dispositifs de secours et de nouveaux sanitaires.

Enfin, **nous avons finalisé notre protocole VHSS à destination des publics**, en partenariat avec Les Catherinettes, association locale spécialisée sur ces questions.

Pour autant, et pour des raisons budgétaires (comme évoqué dans le bilan synthétique), **nous avons dû annuler notre soirée Open Garden**, qui constituait la soirée d'ouverture de notre saison estivale et un moment phare de mise en lumière des groupes répétant ou accompagnés par le Jardin Moderne. À cela, s'est ajouté l'arrêt des Dimanches au Thabor, suite à la fin de la forme initiale du partenariat avec la Ville de Rennes, également pour des raisons de restriction budgétaire.

LES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR LE JARDIN MODERNE

Les événements organisés par le Jardin Moderne ont pour objectif principal de permettre la diffusion des artistes amateur·ice·s répétant dans nos locaux. Pour certains événements, c'est également l'occasion de présenter des projets professionnels et ainsi contribuer à défendre la diversité artistique et l'inclusivité.

10 concerts sont produits par le Jardin Moderne :

- **4 temps forts** : Les Contrefaçons, Spring Rec, Lâcher de saison, Bambûche de Noël.
- **3 concerts hors les murs** : concert à la bibliothèque des Champs Libres, la Fête de la musique de Rennes et la Carte Blanche lors de Transat en ville.
- **3 concerts lors de vernissages d'expositions**.

LES ÉVÉNEMENTS À L'INITIATIVE DES ASSOCIATIONS LOCALES

22 événements sont organisés par des associations locales, dont 2 qui ne sont pas des événements musicaux (la Global Game Jam et Les Rencontres du Fanzinat et de la Presse alternative). Parmi les événements musicaux, on compte 2 festivals qui s'étendent sur 2 jours (le Pies Pala Pop festival et le Superbowl of Hardcore). Ainsi, ont eu lieu **20**

soirées concerts sur les 21 initialement prévues. En effet, l'événement prévu le 14/11/2025 produit par Obscur Prod a été annulé par l'association. Nous avons également accueilli l'étape bretonne des **20 ans du SMA** (Syndicat des musiques actuelles) en novembre 2025.

Ces événements sont produits ou co-produits par 24 organisateur-ice-s différent-e-s : Indie Collective, La Famille Walili, Breizh Disorder, Noego, Dooinit, Full Element, Désordre, Lena, Symbiose, Mikrokosm, Tek Hilarant, Bout'40, Vilaines Teufs, Des Pies Chicaillent, Fipz, Face To Face, Garmonbozia, Tribal Warming, Prod'n Roll, Goose Tension, Obscur Prod, Percept, Comme ça, La Casbah Production.

Nos événements comptabilisent une hausse de spectateur-ices en 2025, la fréquentation totale est passée de 12008 personnes en 2024 à 14888 en 2025. Comparativement à 2024, la fréquentation des événements Jardin Moderne in situ est en baisse (-328), ce qui peut notamment s'expliquer par la suppression de notre événement de fin d'année l'Open Garden. La fréquentation de nos événements hors les murs est, quant à elle, en hausse malgré l'annulation du Dimanche au Thabor, grâce à notre carte blanche au festival Transat en Ville Place de la Mairie ainsi qu'à une très belle fréquentation de la Fête de la Musique au Parc du Thabor (Scène Simon Carpentier).

La hausse globale de la fréquentation est due à l'augmentation significative de la jauge de notre site extérieur, passée de 900 personnes en 2024 à 1300 personnes pour certaines configurations en 2025.

Fréquentation Événements JM	Fréquentation Événements Hors les Murs	Fréquentation Événements asso	Fréquentation totale
867	2920	11101	14888

La fréquentation de la saison Open Garden représente une très grande part (72 %) de la fréquentation totale des événements au Jardin Moderne : grâce à la grande capacité du site et au succès de tous les événements qui l'ont composée en 2025. En effet, ces derniers ont presque tous affiché complet et la saison Open Garden atteint un taux de remplissage de quasi 95 %.

Fréquentation totale	Jauge globale	Taux de remplissage	Part de la fréquentation totale au JM
8617	9100	94,69 %	72,00 %

LES EXPOSITIONS

5 expositions sont organisées sur l'année avec **3 concerts** ou performances dans le cadre de **vernissages**.

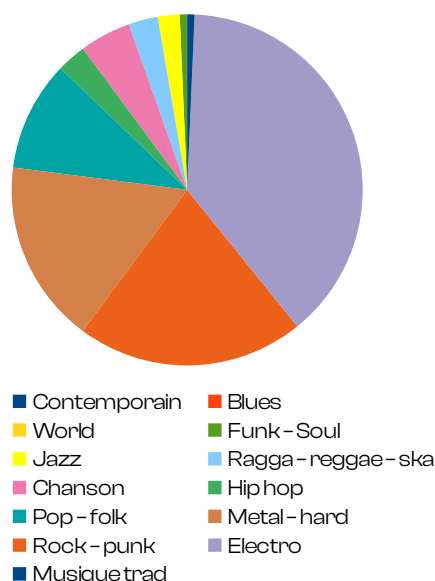
- **Art'N'Roll is not dead de Roland Roknrol** : À l'occasion des Rencontres du Fanzinat & de la presse alternative. Avec une philosophie bien ancrée dans la récup, il donne vie à travers l'acrylique à une variété de supports originaux : toiles, palettes et bidons dans un style empreint de messages simples, parfois empreints d'une énergie rock'n roll, toujours teintés de dérision et d'autodérision.

- **Fièr-e-s par l’Imprimerie Nocturne** : l’exposition explore des thématiques abordées par la plume de ses rédacteurs et rédactrices, sous la forme d’un abécédaire subjectif et féministe. Passerelle entre les luttes passées et présentes, elle souhaite donner aux spectateurices des outils de (re)découverte et des pistes d’explorations politiques, culturelles et artistiques.
- **A.M.O.U.R. par Renegat Edition** : le collectif V.A.N.D.A.L.E. explore l’art urbain sous toutes ses formes, capturant en photo graffitis, messages, et traces d’humanité laissées dans l’espace public. Il dévoile ici une collection de graffitis romantiques, doux et révoltés, c’est l’espace public qui parle de rêves communs : liberté, amour, résistance.
- **FAUNE de Boutzer** : Exploration gonzo de la scène rock rennais, FAUNE raconte l’histoire des héros obscurs qui font trembler la ville à la tombée de la nuit. À travers une série de prints illustrés, l’artiste nous plonge dans l’univers des cafés-concerts de l’agglomération rennais, à travers des comptes-rendus illustrés des concerts de la saison 2023-2024.
- **Notes de comptoir par la CORLAB** : À travers la série de podcasts *Notes de comptoir*, la CORLAB – Coordination des Radios Locales et Associatives de Bretagne – donne la parole à celles et ceux qui font vivre les Cafés-culture, guinguettes, bars associatifs, friches artistiques ou micro-lieux : gérant-es passionné-es, artistes émergents ou confirmés, publics curieux et fidèles. Photographe invitée du projet, Sarah Chajari (L’Atelier du Canal) a suivi les enregistrements.

ANALYSE DES PROJETS MUSICAUX SUR SCÈNE

Parmi les événements dans lesquels se diffusent des projets musicaux, 148 groupes montent sur scène ; 30 sur des événements organisés par le Jardin Moderne et 118 sur des événements organisés par des associations. Pour les événements produits par notre structure, cela représente 11 groupes en moins qu’en 2024, ce qui résulte de l’annulation des 2 événements Open Garden et Dimanche au Thabor qui nous permettaient la programmation – et l’accompagnement pour certains – d’une douzaine de groupes adhérents.

Esthétiques	Totaux	
Contemporain	0	0%
Blues	0	0%
World	0	0%
Funk – Soul	1	1%
Jazz	3	2%
Ragga – reggae – ska	4	3%
Chanson	7	5%
Hip hop	4	3%
Pop – folk	15	10%
Metal – hard	25	17%
Rock – punk	31	21%
Electro	57	39%
Musique trad	1	1%
Total nombre de groupes	148	100%



On observe que certaines esthétiques n'ont malheureusement pas été représentées dans la programmation cette année, à l'instar des musiques contemporaine, blues ou encore dites « du monde ». On peut noter une forte présence de projets de musiques électroniques et des familles métal, rock et punk dans les programmations des associations, avec tout de même une large part de musiques électroniques. Cette répartition s'explique par l'évolution de notre configuration pour les événements de musiques électroniques de la saison Open Garden qui permet désormais une programmation sur 3 scènes en simultanément (Café, Club et scène extérieure).

Même si elle nous permet une vision globale et rapide de la répartition de la programmation, cette ventilation est à nuancer par sa subjectivité, tant il apparaît parfois compliqué de classer un projet dans l'une ou l'autre de ces catégories étant donné les multiples influences que l'on peut retrouver dans un projet artistique.

En termes de provenance géographique, on observe que les concerts produits par le Jardin Moderne permettent majoritairement de diffuser des artistes locaux **avec 91 % de groupes provenant de la Région Bretagne**, dont 77 % de Rennes Métropole. Les événements organisés par les associations permettent également la diffusion de 50 % de groupes régionaux, de 21 % de projets provenant du reste de la France et de 28 % de projets internationaux. Il est intéressant de préciser que sur **les 42 groupes internationaux** jouant lors des événements produits par des associations, 31 sont concentrés dans les programmations des 3 festivals accueillis au Jardin Moderne (Dooinit Festival, Pies Pala Pop et Superbowl of Hardcore), les autres artistes internationaux accueilli-e-s étant majoritairement des DJ.

Provenance	Événements Jardin Moderne		Événements associations		Totaux	
Rennes Métropole	23	77 %	41	35 %	64	43 %
Ille-et-Vilaine	2	7 %	1	1 %	3	2 %
Région	2	7 %	6	5 %	8	5 %
France	3	10 %	28	24 %	31	21 %
International	0	0 %	42	36 %	42	28 %

Notons également que les événements organisés par le Jardin Moderne permettent la diffusion de 19 groupes adhérents et ceux organisés par les associations, de 5. Au total, **24 formations répétant au Jardin Moderne se diffusent sur scène** ce qui représente 16 % de la programmation totale contre 21 % en 2024, une baisse à imputer une nouvelle fois à l'annulation de l'Open Garden et du Dimanche au Thabor.

En matière de **répartition femmes-hommes**, on observe dans la programmation la présence de 111 musiciennes et 291 musiciens. Parmi les 148 groupes, le lead (la direction) est mixte pour 13 d'entre eux, féminin pour 56 et masculin pour 79.

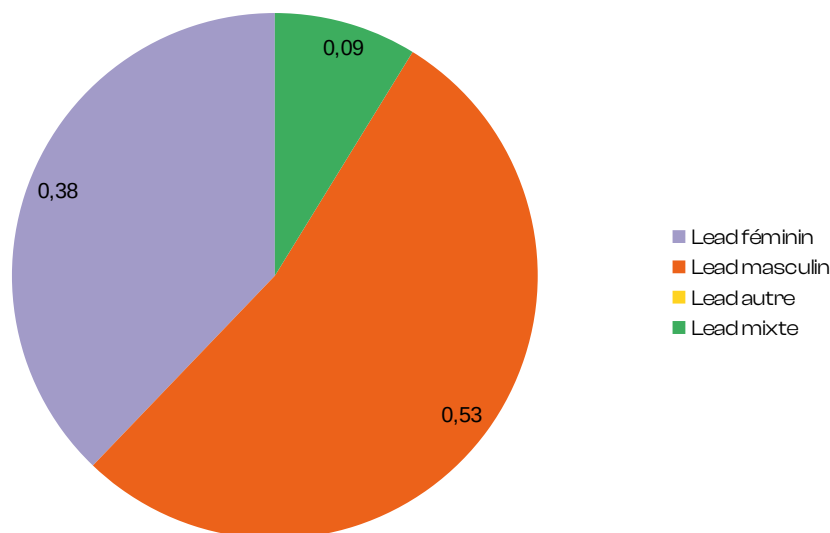
Le ratio femmes-hommes diffère entre les événements portés par le Jardin Moderne et les mises à disposition aux associations : **40 % de femmes se produisent lors des événements du Jardin Moderne contre 24 % lors des événements organisés par les associations**. L'enjeu de la présence des femmes sur scène et des personnes minorisées

de genre est travaillé dans le cadre du chantier égalité des genres, et des intentions de programmation chiffrées ont été définies lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire de janvier 2022. L'objectif était d'atteindre 20 % de femmes et minorités de genre sur scène en 2023 puis d'augmenter la part de musiciennes dans la programmation de 10 % chaque année à partir de ce palier, et par conséquent d'atteindre 40 % en 2025.

On peut observer que bien qu'elle augmente, la part des femmes dans la programmation totale du Jardin Moderne n'évolue pas aussi rapidement que les objectifs fixés en 2022 : nous atteignons en effet **28 % en 2025 contre les 40 % espérés** (22 % en 2024 et 19 % en 2023). La progression est encourageante même si certaines esthétiques demeurent très majoritairement masculines telle qu'en témoigne la programmation du Superbowl of Hardcore : sur 99 artistes composant la programmation, 5 sont des femmes. **La programmation du Jardin Moderne quant à elle atteint bien l'objectif de 40 % de femmes sur scène**, ce qui est très positif et affirme l'importance de maintenir et préserver les événements organisés par notre structure tout en poursuivant les efforts de sensibilisation et d'accompagnement des associations dans la féminisation de leurs propositions artistiques.

Artistes	Événements Jardin Moderne		Événements associations		Totaux	
	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion
Femmes	33	40 %	78	24 %	111	28 %
Hommes	50	60 %	241	76 %	291	72 %
Autres	0	0 %	0	0 %	0	0,00 %

Répartition du lead sur scène



Perspectives 2026 (volume d'activité prévisionnel) :

- 6 événements concerts produits par le Jardin Moderne ;
- 20 soirées concerts organisées par les associations locales ;
- 5 expositions ;
- 3 vernissages (concerts / performances / temps forts).



De haut en bas : Spring Rec le dimanche 27 avril 2025 (crédit : Mélanie Janin); Lâcher de Saison le mercredi 17 septembre 2025 (crédit : Margaux Querrec); Bambûche de Noël le jeudi 18 décembre 2025 (crédit : Daniel Justino); exposition "Faune" de Boutzer et "Notes de Comptoir" de la CORLAB

III. ACTIONS CULTURELLES & RELATIONS AUX PUBLICS

Bilan 2025

En 2025, l'association a consolidé ses partenariats existants tout en en développant de nouveaux, renforçant ainsi son ancrage local et son rôle en tant que structure culturelle essentielle de la métropole rennaise.

Les formats de visite pour adolescent·e·s et adultes ont été retravaillés pour permettre, au-delà de la rencontre artistique et de la possibilité de pratique, de vrais moments d'échanges collectifs permettant à chacun d'exprimer et partager son identité culturelle et se sente respecté dans son individualité.

Plus globalement, les projets, visites, rencontres et ateliers menés permettent de partager autour du projet associatif et des valeurs d'ouverture, d'inclusivité et de mixité qui y sont défendues.



Carte des partenaires de l'action culturelle et des relations aux publics (en jaune le Jardin Moderne ; en orange les partenaires musicaux ; en rouge les partenaires « justice », en vert les partenaires scolaires et universitaires, en bleu les partenaires du champ social, en violet les partenaires « santé »)

PARCOURS D'ACTION CULTURELLE PORTÉS PAR LE JARDIN MODERNE

En 2025, des partenariats d'action culturelle ont été menés à bien avec 8 structures différentes. Au total, on décompte 13 visites découvertes avec temps de pratique musicale ou rencontre artistique (ou les deux), ayant pu bénéficier à 170 personnes dont 130 mineur·e·s et 40 adultes d'âges variés.

15 groupes/artistes en répétition, résidence ou balances ont accueilli une visite d'action culturelle, parmi lesquels 6 aux « leads » féminins (7 masculins, 2 mixtes) soit un total de 11 musiciennes et 33 musiciens.

Trois autres visites ont dû être annulées par les partenaires : avec le Centre socioculturel des Longs Champs, faute d'inscriptions suffisantes, avec le GPAS, faute de présence de l'animateur du jour et avec Breizh Insertion Sport pour des raisons d'organisation.

Les partenariats créés avec des structures accompagnant des jeunes étudiant la musique sont détaillés au paragraphe « relations aux publics ».

Lycée Jeanne d'Arc (BTS), Rennes

Une classe de BTS SAM (Support à l'Action Managériale) a découvert le Jardin Moderne et son exposition de rentrée, *Art'N'Roll*. Les 14 étudiant-e-s ont pu observer le groupe Totology en résidence et rester prendre des photos et vidéos du lieu, pour préparer un exposé pour leur cours d'anglais.

ESAT UTOPI, L'Hermitage (Rennes Métropole)

En lien avec la rédaction d'une présentation du lieu en Facile À Lire et à Comprendre, 7 agents de l'ESAT ont pu découvrir le Jardin Moderne et la chanteuse Ellie James en résidence. 3 personnes ont aussi essayé la batterie sur la scène du Café.

Le GPAS de Maurepas, Rennes

Malgré la distance entre le quartier Maurepas et la ZI Ouest, le partenariat entre le GPAS et le Jardin Moderne sur le temps périscolaire bat son plein. En 2025, deux venues sont organisées : avec le secteur « Enfance » 2 enfants de 10 ans n'ayant jamais vu de concert ont découvert le lieu. Il et elle ont adoré la rencontre avec Wyll et ont chanté le refrain avec lui avant de danser ensemble. Les « Ados » sont venus sur la résidence de Nemovi, dont l'univers semble leur avoir plu : « *On peut avoir des places pour ton concert ?* ». Curieux et enthousiastes, ils sont particulièrement heureux d'essayer des instruments.

DIDA – D' Ici ou D'Ailleurs (association de soutien aux exilés), Rennes

Ce nouveau partenariat nous a permis d'accueillir 7 hommes d'âges et parcours variés. Dans le Club, Montgomery et Laetitia Sheriff préparent leur concert du surlendemain et nous permettent d'observer (et surtout écouter !). De retour dans un studio, tout le monde essaie des instruments et la visite se termine de manière festive, dans une forme de karaoké improvisé sur la chanson *Aïcha* de Khaled, diffusée sur la sono d'un des studios.

L'école élémentaire Moulin du Comte, Rennes

En tant qu'« école de quartier », l'école Moulin du Comte est un partenaire essentiel de l'éducation artistique et culturelle. En 2025, 5 classes ont pu se déplacer au Jardin Moderne, soit 104 élèves du CP au CM2. Les visites durent entre 1h30 et 2h : découverte du bâtiment et des activités, pratique musicale dans les studios avec des instruments « rock », et rencontre avec un-e artiste en résidence avec temps d'écoute live.

Le format de « classe transplantée » d'une journée complète au Jardin Moderne a été reconduit avec les CE1, permettant aux enfants de s'appropriier d'autant plus le lieu. Elle a eu lieu le jour du Zéro Fest, donnant l'occasion aux enfants de rencontrer le président de l'association organisatrice et de découvrir le principe des balances de concert.

Ti Ar Bed (accueil des mineurs isolés et jeunes majeurs), ASFAD, Rennes

Au-delà de la découverte du lieu, l'objectif de ce partenariat est de fédérer le groupe de jeunes autour des pratiques culturelles. Grâce à un temps d'écoute collectives de morceaux choisis par chacune des personnes, un échange est ouvert autour de goûts, pratiques de chacun et rapports à la musique. La visite a lieu dans le cadre du Pies Pala Pop, en partenariat avec Des Pies Chicaillet. Une bénévole de l'association vient nous présenter le festival et on peut observer sous le chapiteau les balances de Marcel Wave et Memorials. La visite se termine par le temps de pratique instrumentale et au micro.

Maison de Quartier La Touche, Rennes

Dans l'objectif de faire du lien dans les quartiers Ouest de la ville, un nouveau partenariat se tisse entre le Jardin Moderne et la Maison de Quartier La Touche. Plus spécifiquement, cette visite s'est adressée à leur accueil de loisirs, permettant à 18 enfants, de 6 à 10 ans, de venir pour la première fois, de rencontrer le groupe Aïgo et d'essayer la basse, la guitare et la batterie. Les enfants semblent apprécier la sortie et notamment la découverte du groupe : « où est-ce qu'on peut vous écouter ? ». Les accompagnatrices sont également positives « Ils sont rarement comme ça » ; « Je les ai beaucoup vus sourire ».

Breizh Insertion Sport (association d'insertion sociale), Rennes

Ce partenariat, entamé fin 2024, permet de s'adresser à des publics très variés. En décembre, le Jardin Moderne a pu accueillir la journée de clôture du parcours « *Bien dans mon corps, bien dans ma tête* » à destination de personnes en isolement social, notamment des patient·e·s de l'Escale : hôpital de jour accompagnant les adultes souffrant d'addiction) et bénéficiaires du RSA. Ce temps visait en particulier à créer du lien. Le matin était consacré à la cuisine, avec la mise à disposition d'un local à cet effet, avant de partager le repas dans le Café, puis de commencer l'atelier musical. Un temps d'échange autour des pratiques culturelles de chacun·e a permis de trouver des points d'ancrage communs, partagés via des écoutes collectives. L'après-midi a également permis la découverte du groupe Memoranda et la pratique musicale (batterie, basse, guitare).

SOUND FROM : MUSIQUE EN PRISON (COOPÉRATION AVEC L'ANTIPODE ET L'ATM)

En 2025, nous concentrons le projet au maximum sur les actions qui ont fait leurs preuves et réduisons le plus possible, suite aux demandes des financeurs d'aller en ce sens. Nous avons conscience que le projet n'a pas les moyens d'être plus développé et nous travaillons donc à garder de la cohérence malgré le temps très limité pour chaque action.

17 actions sont organisées parmi lesquelles :

- **3 ateliers de création musicale** dans le cadre d'un stage autour d'un livre pour enfant avec Leïla and the Koalas en mars-avril ;
- **1 sortie culturelle** de visite du Jardin Moderne et découverte des balances de l'événement de concerts en plein air « Pies Pala Pop » organisé par l'association Des Pies Chicaillet le 13 juin ;
- **1 concert** de Tallou dans le cadre de la fête de la musique le 18 juin ;
- **4 ateliers de création musicale** animés par le musicien rennais Mathéo Bonheur les 30 juin et 2-3 juillet ;

- **1 rencontre** le 11 septembre au centre pénitentiaire avec les chargé·e·s d'actions culturelles pour préparer le parcours automnal ;
- **3 ateliers de création + 1 répétition générale** avec les artistes rennais Blintage et 2 musiciens du groupe Roszalie dans le cadre du parcours automnal (octobre-novembre-début décembre) ;
- **1 conférence** de musicologie le 20 novembre pour introduire le concert des Trans Musicales ;
- **1 concert** au CPH dans le cadre des 47èmes Rencontres Trans Musicales le 4 décembre ;
- **1 concert en « première partie »** des Transmusicales **avec les restitutions** sur scène des créations du parcours automnal, le 4 décembre.

GIRLS ROCK CAMP

Du 10 au 15 février 2025 c'est le 4e Girls Rock Camp au Jardin Moderne : une semaine de rock à destination des adolescentes pour découvrir un instrument, la composition en groupe, ou les deux. **L'objectif** : les encourager à essayer une nouvelle pratique en les aidant à se sentir légitimes.



Concert des Teengerines, Girls Rock Camp, 15 février 2025 (crédit photo : Louise Quignon)

Cette année, **les 8 participantes ont entre 13 et 16 ans** et déjà presque toutes une pratique musicale : chant, violon ou piano. De fait, les instruments et esthétiques sont genrées : sans même y penser, on encourage les filles à aller vers certains et les garçons vers d'autres. Ces ados ont un point commun : **elles veulent tester des instruments plus rock et apprendre à composer ensemble.**

Accompagnées par la guitariste **Pauline Benard**, la bassiste **Marie Herbault**, la batteuse **Lucile Relexans** et la chanteuse **Leïla Chevrollier-Aissaoui**, elles ont découvert l'instrument de leur choix, monté 2 groupes et joué sur scène le samedi **devant une**

centaine de personnes : leurs ami·e·s et familles, des journalistes, et collègues de structures culturelles partenaires.

Le camp est rythmé par les temps de pratique instrumentale, composition et répétition mais également par d'autres ateliers :

Le lundi, l'après-midi est dédié à la prise de confiance en soi. Avec des jeux théâtraux, la **comédienne Chloé Maniscalco** propose de prendre l'espace du Club, se mettre en voix, et se projeter dans le concert. Les campeuses ont insisté sur l'aspect essentiel de cet atelier : « *ça nous a beaucoup aidé à nous détendre et à mieux se connaître entre nous.* »

Le mardi, un atelier est organisé pour travailler son **image de groupe** : trouver un nom, des mots-clés, une esthétique, et des éléments pour une affiche. Lily, Coline, Noémie et Méi créent **The Sparkles**, inspiration boule à facettes, comètes, paillettes, tandis que Olympe, Jeanne, Lou et Leïla créent **Teengerines**, revendiquant leur âge adolescent (teen) tout en rendant hommage à leur amour commun pour les mandarines (tangerines).

Le mercredi, c'est matinée à **l'Antipode**. On commence par du yoga avec **Maja yoga**, proposant des exercices en binômes pour renforcer la confiance entre elles. On enchaîne avec une visite guidée de l'Antipode, ses espaces Musique, ses espaces jeunes, sa bibliothèque où l'on peut emprunter des instruments. On termine par une rencontre avec **Kat White** en résidence avant son concert du lendemain, auquel plusieurs participantes ont assisté. Kat White, touché·e par le projet est revenu·e le samedi pour la restitution.



Shooting photo des Sparkles par les apprenties journalistes, Girls Rock Camp, 15 février 2025 (crédit photo : Louise Quignon)

Jeudi et vendredi, c'est la rencontre avec les **apprenties journalistes**. Présentes les 3 derniers jours du camp, celles-ci ont suivi un parcours aux **journées thématiques** : une première dédiée au **graphisme** avec un atelier de création d'affiche et flyers ; une deuxième dédiée au **journalisme et à la communication** avec des interviews, et une

troisième axée sur la **photographie** avec un atelier découverte, puis la participation au shooting et aux photos de concert.

Ce partenariat avec la **classe CHAM du collège Clotilde Vautier** a permis à Emma, Hiba, Vicnelly, Nourhane et Lucie de suivre ce stage, coordonné par **Camille Royon** des Transmusicales. Elles ont pu présenter leur travail en prenant la parole le soir de la restitution et ont exprimé l'envie de participer l'année suivante en tant que musiciennes.

Enfin, le samedi, la journée est majoritairement dédiée à la scène : balances et coaching scénique, mais aussi temps calme et méditation. On réécoute la visualisation du lundi matin pour se remettre en tête l'état d'esprit d'excitation, d'envie et les progrès réalisés depuis le début de semaine, puis, un temps est prévu pour se mettre en beauté avant le shooting photo réalisé par **Louise Quignon et les apprenties journalistes !**

Dès la fin de la semaine, elles évoquent déjà leur envie de continuer : « *on n'a pas du tout envie que ça s'arrête !!* ». Un forfait de 20h de répétition au Jardin Moderne est offert à chaque groupe, et pour être sûre qu'elles soient autonomes, la première répétition est encadrée par l'une des intervenantes.

Depuis (au 1er octobre 2025), **une participante a acheté une basse, une autre une guitare, une batteuse a ses propres baguettes et mailloches**. Les groupes sont déjà revenus répéter respectivement **10 heures et 14 heures** et ont commencé de nouvelles compos mais aussi des reprises. Elles ont toutes rejoué sur scène lors d'un événement de quartier pour la Fête de la Musique. L'un des deux groupes a également créé un compte instagram en septembre, laissant penser qu'elles ne comptent pas s'arrêter là !

RELATIONS AUX PUBLICS HORS DES PARCOURS D' ACTIONS CULTURELLES

Les actions du Jardin Moderne visent à créer un lieu accueillant, accessible et inclusif pour toutes les personnes. Pour atteindre cet objectif, il y a donc un enjeu d'identification du lieu auprès d'un public large mais également une réflexion à mettre en place autour de l'accueil et de l'accessibilité.

Si les actions culturelles permettent d'assurer une mixité de fréquentation en développant des actions et des partenariats avec tous les publics (champ social, santé et handicap, scolaire, justice...), les actions de relations aux publics au sens large permettent de viser plus spécifiquement des personnes qui pourraient bénéficier en autonomie des activités du lieu, mais ne l'ont pas encore identifié. Parmi ces publics cibles, on trouve notamment les jeunes et étudiant·e·s.

Il s'agit également de favoriser le rayonnement du Jardin Moderne en participant à des temps départementaux, régionaux ou nationaux, et en mettant en place des médiations notamment sur les événements hors-les-murs pour présenter le projet et les activités de l'association.

Participation aux journées Campus Week de l'Université Rennes 2 les 16 et 17 septembre 2025

Le Jardin Moderne, les Transmusicales et l'Antipode partagent un stand sur cet événement pour présenter aux étudiant·e·s leurs lieux, activités et programmations et faire connaître nos structures à ce public parmi lequel beaucoup de nouveaux et nouvelles

rennais·e·s. De nombreux étudiants et étudiantes viennent se renseigner sur nos activités, que ce soit pour pratiquer la musique (informations sur les studios, l'accompagnement), voir des concerts, ou découvrir le secteur professionnel (bénévolat, demandes de stage). Un jeu-concours est également organisé pour faire gagner des places de concert.

Partenariat avec la licence Musicologie, Université Rennes 2

En lien avec Emmanuel Parent, maître de conférence et responsable pédagogique de la licence Musicologie de Rennes 2, plusieurs venues d'étudiant·e·s de L1 Musicologie (sur la base du volontariat) ont été organisées. L'objectif est de faire découvrir l'association et son lieu à ces étudiant·e·s nouvellement arrivé·e·s à Rennes, et le plus souvent ayant déjà une pratique musicale (c'est le cas pour la majorité des étudiant·e·s en Musicologie). Dans chaque visite, on découvre les studios de répétition et salles de concerts, ainsi que plus globalement les accompagnements et possibilités de formation ou bénévolat.

La première visite a été programmée en amont du Lâcher de Saison, événement musical de rentrée, leur permettant de rencontrer plusieurs artistes professionnelles (Sônge, Graphy-T) et de leur poser des questions avant leur passage sur scène. Les étudiant·e·s sont ensuite toutes et tous resté·e·s pour l'événement. La seconde visite a permis de rencontrer Lapsus Presents, en résidence pour travailler sur la diffusion de vidéos synchronisées avec leur musique.

Partenariat avec le cursus du diplôme supérieur de musicien – spécialité Musiques Actuelles, Pont Supérieur, Rennes

La nouvelle promotion (L1) d'étudiant·e·s est invitée à découvrir le Jardin Moderne, ses espaces, activités, et toutes les ressources qu'il peut lui apporter en tant que musicien·ne, lors d'une visite suivie d'un temps de rencontre avec le chargé d'accompagnement.

Relai d'information avec le KAPS, AFEV, Rennes

Une rencontre avec visite a été organisée pour l'équipe du KAPS (2 coordinatrices et 3 services civiques), un service de l'AFEV développant des colocations à loyers modérés pour 18-30 ans en échange d'un investissement à l'échelle du quartier. Des temps sont prévus pour aider ces jeunes à s'intégrer et trouver des ressources sur le quartier, la plupart d'entre eux arrivant dans ces colocations pour leur première année à Rennes. L'équipe du KAPS est donc venue afin de mieux comprendre la structure, réfléchir aux ressources qu'elle peut apporter aux jeunes et pouvoir se placer en relai d'information.

Partenariat avec le CIREFE (Centre International Rennais d'Études du Français pour Étrangers), Université Rennes 2

Un partenariat est entamé avec le pôle d'animation culturelle et de communication du CIREFE notamment dans le cadre de l'agenda culturel dédié à ses étudiant·e·s. Il s'agit à la fois d'un relai d'information permettant de communiquer sur certains événements gratuits du Jardin Moderne, mais également d'une approche sur mesure, avec un accueil dédié aux personnes venant par le biais du CIREFE via une présentation du lieu avant le début de l'événement. 8 étudiant·e·s ont ainsi découvert le lieu lors du Lâcher de Saison.

[Toute l'année] Apéros musiciennes* et techniciennes*

Créés par deux adhérentes musiciennes du Jardin Moderne en 2022, ces temps permettent aux musiciennes* du territoire de se rencontrer, échanger, créer du réseau, mais aussi de pratiquer ou partager des compétences. Ces apéros sont en mixité choisie. L'astérisque permet donc d'inclure les minorités de genre, tout en évitant l'inclusif musicien-ne qui pourrait laisser entendre à tort que l'apéro est ouvert à tous.

Sur la saison 2024-2025, les apéros musiciennes* ont pris leur autonomie. « Volants » dans différents lieux rennais, pour favoriser l'accès de nouvelles personnes et investir d'autres espaces, ils se renomment également apéros musiciennes* et techniciennes* afin d'inclure ces dernières et de favoriser la rencontre. **Entre janvier et juin 2025**, il y en a eu 6, dont 2 au Jardin Moderne : en janvier avec un atelier « composition collective » et en avril avec un atelier « body percussion ».

Sur la saison 2025-2026, les organisatrices se concentrent sur les 3 apéros au Jardin Moderne et laissent le soin à la communauté créée de gérer les autres. Celles-ci peuvent donc les organiser où elles le souhaitent (y compris au Jardin Moderne) et sur les thématiques qu'elles souhaitent. **Entre septembre et décembre 2025**, il y en a eu 3 dont 2 au Jardin Moderne : un « officiel » en septembre : le traditionnel speed meeting, et un « non officiel » d'initiation à la technique, organisé en novembre.

Au 26 juin, on recensait 160 personnes sur le listing mail, rempli uniquement à l'occasion des apéros (donc en personne) et 234 personnes sur le groupe Facebook. Au 9 octobre on est passés à 264 personnes sur Facebook.

[Toute l'année] Médiation lors de l'accueil public sur les temps forts du Jardin Moderne et les événements hors-les-murs

Les temps d'accueil public prévus sur nos événements permettent d'effectuer de la médiation autour des différentes activités et du projet du Jardin Moderne. Ils permettent également de mieux connaître les pratiques, notamment en demandant comment ils et elles ont eu connaissance de l'événement. De la même manière, la chargée des relations aux publics se déplace lors des événements hors-les-murs pour présenter le Jardin Moderne aux personnes présentes et s'assurer que la structure est bien identifiée.

En 2025, cela a concerné les événements suivants : Les Contrefaçons (11 avril) ; Spring Rec (27 avril) ; Fête de la Musique au Thabor (21 juin) ; Lâcher de Saison (17 septembre) ; Bambûche de Noël (18 décembre).

Perspectives 2026 (volume d'activité) :

L'organisation d'une vingtaine d'actions culturelles ou partenariats :

- 5 temps d'accueil et d'information du public sur des événements organisés par le Jardin Moderne (in situ et hors-les-murs) ;
- Une dizaine de partenariats de relations aux publics allant de l'intervention hors-les-murs à la mise en place de relais d'information et d'invitations ciblées ;
- Une dizaine de médiations / actions au Jardin Moderne, dont une journée « transplantée » au Jardin Moderne pour une classe de primaires ;

- Un Girls Rock Camp, en lien avec l'Antipode et l'ATM ;
- La co-organisation du projet Sound From avec l'ATM et l'Antipode.

En 2026, nous souhaitons continuer notre travail ciblé en direction des étudiant·e·s grâce à de nouveaux partenariats, valoriser le partenariat de longue date avec l'école Moulin du Comte en leur proposant un projet plus ambitieux, et travailler plus en profondeur sur l'accessibilité à la fois d'un point de vue du lieu, mais également sur l'action culturelle, en recréant du lien avec des structures dans le champ de la santé et du handicap.

IV. ACCOMPAGNEMENT À LA STRUCTURATION

Bilan 2025

LA MISSION D'ACCUEIL – RESSOURCE

L'intégration du Centre ressource au sein du Pôle Accompagnement, réalisée en 2024, a permis de renforcer en 2025 les synergies entre les différents dispositifs d'appui à la structuration. Le Centre ressource est désormais envisagé comme un outil mobilisable à tout moment du parcours des porteur·euse·s de projets, qu'il soit artistique ou professionnel.

Demandes d'informations et rendez-vous conseils

En 2025, l'activité d'information, d'orientation et de conseil a concerné environ **329 personnes**.

184 rendez-vous conseils ont été réalisés, dont 173 en présentiel et 11 par téléphone.

Les projets accompagnés comptent en moyenne **2,2 personnes**, un chiffre en baisse, lié à la montée des projets solos, notamment dans les musiques assistées par ordinateur (MAO). À noter que les groupes ne se présentent pas toujours au complet lors des rendez-vous. Les demandes proviennent majoritairement de musicien·ne·s, technicien·ne·s et acteur·ice·s de la filière (management d'artistes, production, labels, organisation de concerts...).

Accompagnement des porteur·euse·s de projets bénéficiaires du RSA

Dans le cadre de la convention avec le **Département d'Ille-et-Vilaine**, l'association accompagne chaque année **7 bénéficiaires du RSA**. En 2025, les suivis engagés en 2024 se poursuivent parallèlement à de nouveaux accompagnements. **34 rendez-vous individualisés** ont été réalisés. Des temps de formation spécifiques sont également prévus d'ici la fin d'année, incluant un moment de rencontre convivial et un atelier sur la gestion du stress.

Rencontres ressource collectives

En 2025, JIRAI évolue pour se tenir sur une journée complète. Un temps de restauration a été ajouté le midi pour favoriser l'interconnaissance, et trois nouveaux ateliers ont été introduits en matinée.

L'événement réunit environ **100 participant·e·s**, autour de **10 ateliers** animés par **18 intervenant·e·s**.

Les thématiques couvrent une large variété de besoins : panorama des acteurs de la musique, communication de projet, rencontre avec des labels, information sur l'intermittence, recherche de dates (booking), et échanges entre musicien·ne·s.

Cette édition intègre également de nouvelles thématiques autour de la **santé des artistes**, du **management** et de la **recherche de partenaires financiers** pour le développement de projets musicaux.



JIRAI le samedi 25 octobre 2025. Crédit photo : Daniel Justino

LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Le Jardin Moderne propose depuis 2007 des formations destinées à toute personne souhaitant acquérir, développer ou mettre à jour des compétences dans le secteur culturel, notamment dans le champ de la musique.

De la comptabilité à l'éclairage d'un spectacle, les modules se développent sur deux volets : « administration et gestion de projet », « techniques et artistiques ». Ils sont construits à partir de l'expertise métier des équipes et grâce au dialogue continu avec les associations et personnes avec lesquelles nous travaillons toute l'année.

En 2025, 20 temps de formation ont été organisés et accueillis au Jardin Moderne :

- 15 formations professionnelles correspondant à 51 journées, sur de l'administratif, la gestion de projets musicaux ou culturels, la technique et / ou l'artistique ;
- 2 initiations techniques à destination d'une quinzaine de membres bénévoles pour leur permettre de se familiariser aux techniques du son et de l'éclairage ;
- Une formation « Développer son projet musical » à destination des groupes accompagnés dans le dispositif Horizons ;
- Une formation menée dans le cadre d'un partenariat avec Prisme.
- Une formation accueillie « Se réconcilier avec la diffusion » de l'organisme de formation la Grenade.

	Nb de personnes	Nb d'inscriptions	Nb de modules	Nb de sessions	Nb de jours	Nb de formateurs	Nb d'heures de formation	Nb d'heures stagiaire
Administratives et gestion de projet	36	51	7	9	20	5	154	791
Techniques	52	65	8	10	31	3	252	1575
TOTAL	88	116	15	19	51	8	406	2366

Le nombre d'inscriptions est relativement proche de 2024 (116 inscriptions cette année pour 124 en 2024), comme le nombre de sessions mais elles ont été légèrement plus fréquentées.

Les stagiaires viennent principalement de Bretagne et Rennes Métropole. Les stagiaires sont composés à 41 % de femmes et 54 % d'hommes (5 % non binaires). Nous travaillons à développer l'inclusivité au sein de nos formations notamment les techniques et artistiques où 31 % des personnes inscrites sont des femmes.

La majorité des montants des inscriptions sont pris en charge, notamment par les OPCO, dont l'AFDAS est le principal organisme, ou indirectement via les structures employeuses. Certaines personnes financent elles-mêmes leur formation.

18 parcours de formation ont pu rentrer dans le cadre de la nouvelle convention **Qualif Emploi** signée avec la Région Bretagne, se déroulant d'octobre 2024 à juillet 2025. Les demandeur-euse-s d'emploi sans droits à la formation ont ainsi accédé à celles proposées par le Jardin Moderne en adéquation avec leurs besoins.

En tant que membre du collectif Formaculture, regroupant des organismes de formation bretons du secteur culturel, nous avons participé aux différents groupes de travail afin de développer la lisibilité de l'offre de formation au niveau régional.

— Témoignages de stagiaires du centre de formation pour l'année 2025.

« Super échange, la prise de temps d'écoute et de réponse aux questions en plus des informations a été essentielle et hyper bien menée. Merciiii ! »

« Le lieu est toujours aussi agréable et l'accueil chaleureux ! La cafetière et les cookies à disposition, la présence et l'investissement des agents administratifs, on se sent vraiment les bienvenus en ces murs ».

« Format intense, avec une densité de contenu ! Parfait, les compétences entre l'arrivée et le départ est juste déboussolant ».

« L'équipe du jardin moderne au top comme d'hab :) merci pour votre présence et votre gentillesse ».

« Beaucoup de petits ateliers pour mettre en pratique les conseils. Avec les différents profils, c'est intéressant ».

« Le contenu est super bien dimensionné, clair, pédagogique. Cette formation confirme fort mon projet de reconversion et j'en suis extrêmement contente ! »

Perspectives 2026 (volume d'activité prévisionnel) :

— Formation :

- Participation active au sein de **Formaculture** dans la structuration du collectif et via les groupes de travail.
- Pour répondre au mieux aux besoins des acteur-ice-s du secteur, **évolution de notre offre de formation** avec 2 nouveaux modules sur la maîtrise des techniques du plateau son et la création MAO avec le logiciel Ableton Live.
- **Mise en œuvre de parcours de formation « hors les murs »** du Jardin Moderne en partenariat avec d'autres structures culturelles en région Bretagne à Châteaulin au Run Ar Puns ou encore à la Carène à Brest.
- **20 sessions de formation (OF)**
- **140 inscriptions** à la formation en cumulé (OF)

— Ressource :

En 2026, le Jardin Moderne souhaite actualiser le projet du centre ressource et de l'accompagnement à la structuration. Nous prévoyons un volume d'activités similaires.

- **300 personnes accompagnées** (Information-ressource)
- **7 bénéficiaires du RSA accompagné-e-s** (Information-ressource)
- **10 ateliers dans le cadre de rencontres** (événements ressources)



Formation "Comprendre et intégrer les droits culturels dans sa pratique professionnelle" le 29 avril 2025

V. VIE ASSOCIATIVE & COOPÉRATION

Bilan 2025

ÉQUIPE & GOUVERNANCE

La participation des adhérent·e·s

L'association compte **1417** adhérent·e·s¹ en 2025 : 1353 le sont à titre individuel (1037 hommes, 260 femmes, 56 non-binaires ou qui ne se prononce pas) et 61 à titre moral (adhésion structure).

Parmi les adhérent·e·s (individuel ou structure), on en dénombre 65 qui s'impliquent dans la vie démocratique, via une adhésion « active » permettant de voter à l'Assemblée Générale (AG), et 87 qui s'impliquent à titre bénévole dans le Conseil d'Administration ou sur l'exploitation des événements.

Le bénévolat au Jardin Moderne

En 2025, le Jardin Moderne a accueilli au total **87 bénévoles**. Sur ces 87 personnes, 51 sont des hommes (58,62 %), 31 sont des femmes (35,63 %), une personne se dit autre, une personne ne se prononce pas et pour 3 personnes, il n'y a aucune donnée concernant leur genre. Ces données montrent qu'il y a une majorité d'homme et que la parité n'est pas atteinte.

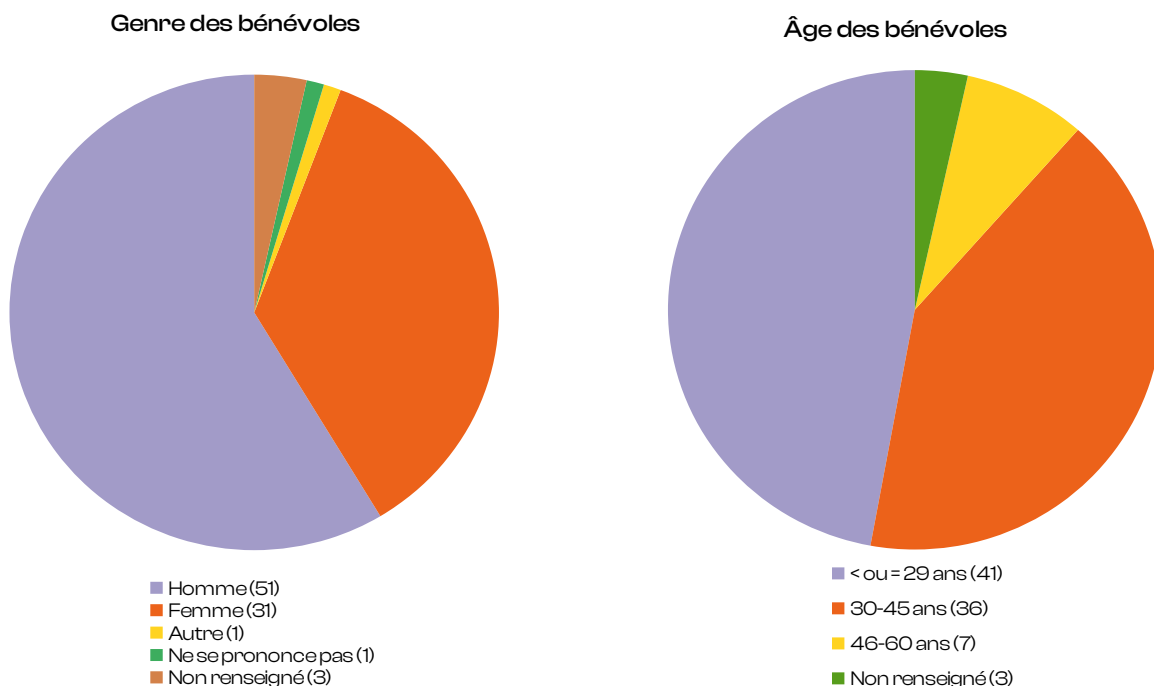
Parmi les 87 personnes composant l'effectif des bénévoles, 10 font parties du conseil d'administration.

Au sein des 87 bénévoles, on dénombre 41 personnes de 29 ans ou moins, 36 personnes entre 30 et 45 ans, 7 personnes entre 46 et 60 ans et enfin, il n'y a aucune donnée concernant l'âge de 3 personnes.

En moyenne, les bénévoles ont réalisé **2,6 missions sur l'année**. Ce calcul a été établi selon les données suivantes : 9 membres du conseil d'administration se sont consacré·es à leurs missions de gouvernance, 31 personnes ont réalisé 1 mission, 38 personnes entre 2 et 5 missions, 6 personnes entre 6 et 11 missions et enfin 3 personnes qui ont respectivement réalisé 12, 13 et 14 missions.

En résumé, le bénévole type du Jardin Moderne est un homme de 29 ans ou moins qui réalise entre 2 et 3 missions.

¹ Ce chiffre correspond aux adhésions prises entre le 01/01/2025 et le 31/12/2025 ainsi que les adhésions effectives au moins à 50 % sur l'année 2025 (adhésions prises à partir de juillet 2024 et valables jusqu'à la fin du mois de juin 2025).



- **Les Missions**

Les bénévoles peuvent s'impliquer sur différents postes en fonction de leurs disponibilités et envies. Types de missions : conseil d'administration, communication, catering, assistantat Technique, accueil du Public, ...

- **Perspectives et enjeux pour l'année à venir**

À partir de septembre 2025, les affectations des bénévoles sur les missions ont migré vers un fonctionnement entièrement dématérialisé grâce à la mise en place de l'**espace en ligne bénévoles** sur Heeds. La prise en main par les bénévoles et l'équipe a été simple et permet une gestion plus fluide des plannings bénévoles.

Depuis la rentrée de septembre 2025, nous avons changé la régularité des rendez-vous des bénévoles, qui ne sont désormais plus bimensuels mais trimestriels. Ces apéros nous permettent d'accueillir les nouvelles personnes intéressées par le bénévolat et de leur en présenter le fonctionnement, de retrouver les ancien-nes bénévoles lors d'un moment convivial et de proposer une visite du Jardin Moderne pour celles et ceux qui ne connaissent pas le lieu.

L'Assemblée Générale a voté en mai le passage de l'adhésion de 20 € à **5 €** pour les bénévoles. Une mesure prise afin de faciliter l'accès au bénévolat en réduisant la contrainte financière.

Le Conseil d'administration (CA)

Instance essentielle de la gouvernance associative, en 2025, le Conseil d'administration est composé de 10 membres :

- Personnes morales :
 - Ideal Crash – Marilyn Berthelot

- Garmonbozia – Pierre Foulon
- Personnes physiques :
 - Blanche Leblond
 - Manuela Bigaud
 - Guillaume Garcia
 - Stephane Cantero
 - Jean-Sebastien Nicolet
 - Marie-Laure Picard
 - Marvyn Le Cam
 - Pierre-Marie Prigent

Ses membres se sont réunis 6 fois à l'occasion de réunions de CA et 5 fois pour des réunions de bureau. Ils ont été très impliqués sur de nombreux sujets (ressources humaines, modèle économique, gouvernance, développement du projet associatif, mission égalité des genres et lutte contre les violences sexistes et sexuelles...). Lors de l'AG, l'association a acté le départ de Jule Aumeunier et accueilli au sein de CA 3 nouveaux, nouvelles administrateurices : Blanche Leblond, Marvyn Le Cam et Pierre-Marie Prigent.

Des temps forts associatifs sont également organisés, en particulier en mai 2025 avec l'assemblée générale ordinaire réunissant 25 membres actifs, ainsi qu'un temps fort réunissant bénévoles, membres du conseil d'administration, formateurices, intermittent-es et équipe salariées, organisé en juin 2025.



De gauche à droite : Marie-Laure Picard, Marvyn Le Cam, Manuela Bigaud, Blanche Leblond, Pierre-Marie Prigent, Guillaume Garcia, Pierre Foulon

L'équipe salariée

L'équipe permanente est constituée de 15 personnes, tou·te·s salarié·e·s en CDI, avec 8 femmes et 7 hommes. En y associant les personnes en CDD et les intermittents, cela représente 16,11 « équivalents temps-plein » pour l'année 2025.

2025 marque la fin de la **codirection actuelle** (Gladys Le Bian, codirection administrative, et Michel Audouard, codirection activités) au profit d'un format de direction/administration plus classique. Le pôle codirection/administration (3 personnes) deviendra donc un pôle direction/administration (2 personnes) à partir de janvier 2026. Cela se traduit par le départ de Gladys Le Bian et le recrutement de Pauline Jimenez (arrivée le 6 octobre 2025), ainsi que par l'intervention hebdomadaire d'un comptable via un groupement d'employeurs.

La régie générale est également en mutation avec le départ de Yvan Le Berre à la fin de l'année 2025 et le recrutement de Magali Liebert en Avril 2026.

Sur les événements, l'association emploie du personnel intermittent sur des postes de régie générale, machiniste, régie son, lumière et plateau. En 2025, 42 personnes sont intervenues au Jardin Moderne (13 femmes, 28 hommes, 1 personne non binaire) sur un total de 3295,25 heures (1825 heures en 2024).

Cette augmentation des heures s'explique par le fait que notre régisseur général a été en arrêt quelques mois pendant la période des open air et qu'il a été remplacé par des régisseur·euse·s d'exploitation, de montage et de démontage.

Les stages

En 2025, plusieurs stages ont été accueillis sur différentes thématiques et différents profils

- 1 stage long en production et communication (Albane Le Briz)
- 2 stages d'animation répétition (Pierre Lespérance et Guillaume Cibron)
- 2 stage en régie site et régie générale (Alienor Barbot et Rémi Sautejau)
- 2 stages en régie son et lumière (Kevin Furet et Étienne Robert)
- 1 stage sur le pôle accompagnement (Maëlle Salou)

Coté stages techniques, qui sont le plus gros volume de nos accueils, des missions leur ont été proposées sur les répétitions publiques, les répétitions scéniques, les concerts au Café, au Club et lors des Open Garden. Dans ce domaine, notre partenariat avec la structure Prisme est précieux, notamment lors d'un accueil en janvier sur des sessions collectives de formation et de maintenance du matériel.

En parallèle, nous avons aussi accueilli 2 stagiaires de troisième (Coline et Mei) sur des durées plus courtes (1 semaine) afin de leur faire découvrir les activités de la structure et une première approche du secteur de la musique.

Perspectives 2026

Avec l'annonce en 2025/2026 d'une réduction des dotations de nos partenaires institutionnels et dans un contexte économique et politique particulièrement instable, l'année à venir sera charnière pour l'équipe et la gouvernance de l'association.

Cette année 2026 est également synonyme de réécriture du projet associatif 2027/2030. Une première étape d'échange via un comité de pilotage technique avec les partenaires institutionnels a été réalisée en septembre 2025.

Cette rencontre a permis à la Ville de Rennes, Rennes Métropole, Le Département d'Ille-et-Vilaine, La Région Bretagne, Le Ministère de la Culture – DRAC Bretagne d'exprimer leur soutien au projet du Jardin Moderne et de réaffirmer l'utilité de l'association et de ses actions sur le territoire et au sein de l'écosystème des musiques actuelles.

COOPÉRATION & RÉSEAUX

La coopération étant dans l'ADN de l'association, le Jardin Moderne s'implique dans les réseaux professionnels à différentes échelles (métropolitaine, régionale, nationale), en mettant en place des relations sur la durée qui permettent de travailler en bonne intelligence avec son écosystème sur le territoire.

Coopération avec l'ATM et l'Antipode (3MA)

Depuis plusieurs années, un travail partenarial est mené entre le Jardin Moderne, l'Association Trans Musicales (ATM) et l'Antipode. Il est formalisé depuis 2019 dans les conventions pluriannuelles d'objectifs (CPO) de chacune des structures.

Tout en maintenant leurs gouvernances et leurs projets respectifs, l'objectif est d'accompagner la diversité des pratiques artistiques et culturelles liées aux musiques dites actuelles et de développer une alternative à la concentration des moyens par la coopération.

Dans le cadre de la coopération, plusieurs actions sont menées :

- **Horizons**, dispositif d'accompagnement et de mise en visibilité de groupes émergents ;
- Des actions culturelles : avec des parcours découvertes, un projet musical au centre pénitentiaire pour hommes de Rennes-Vezin (**Sound From**), et depuis 2021 un **Girls Rock Camp**.

En 2026, un projet égalité à l'échelle des 3 structures a été validé par le comité de direction et les équipes. Ce dernier sera financé en 2026 et 2027 par le dispositif DRAC / CNM / RÉGION déposé en juillet 2025 et validé par les partenaires à l'automne.

Réseaux

L'association, via des membres de l'équipe salariée ou du Conseil d'Administration, poursuit son implication dans différents réseaux et fédérations. Cela contribue à l'enrichissement du projet et à l'amélioration de sa mise en œuvre. C'est aussi une autre manière de défendre notre vision des politiques culturelles et de participer concrètement à leur élaboration.

- [HF Bretagne](#), association militant pour l'égalité entre les femmes et les hommes dans les arts et la culture ;
- [Supermab](#), espace de coopération musiques actuelles breton : participation au CA et à différents groupes de travail (ressource, formation, pratiques amateurs, égalité...);

- Collectif RPM, avec la mise en réseau des structures à rayonnement départemental ou régional conduisant une mission d'intérêt général en direction des musicien·ne·s : adhésion et participation de l'équipe à plusieurs temps professionnels ;
- Fédélima, fédération de lieux de musiques actuelles en France : adhésion et participation de l'équipe à plusieurs temps professionnels ;
- SMA, syndicat des musiques actuelles des entreprises de petite taille à lucrativité limitée : adhésion et participation de l'équipe à plusieurs temps professionnels ;
- Hexopée, syndicat des professionnels dans les domaines de l'animation, du sport, du tourisme social et familial et des foyers et services pour jeunes travailleurs ;
- Formaculture, réseau des organismes de formation culturels en Bretagne

Dans les temps forts du réseau, l'équipe s'est rendue au SEW à Morlaix durant deux jours en janvier, à l'occasion de Spidermab, temps fort du réseau breton Supermab. Le Jardin Moderne a également été choisi en novembre 2025 pour accueillir les 20 ans du SMA, étape bretonne dans le cadre de la tournée nationale du syndicat à l'occasion de cet anniversaire. Une plénière a été organisée lors de cette rencontre autour de la liberté d'expression artistique.

Partenaires publics

Le Jardin Moderne bénéficie du soutien des collectivités suivantes et de l'État :

- La Ville de Rennes
- Rennes Métropole
- Le Département d'Ille-et-Vilaine
- La Région Bretagne
- Le Ministère de la Culture – DRAC Bretagne



BUREAUX PARTAGÉS & SERVICES MUTUALISÉS

Bureaux partagés

4 structures ont leurs bureaux au Jardin Moderne :

- 3 Hit Combo ;
- Emilie Hoyet, graphiste indépendante ;
- Mass Productions ;
- Podium

La présence de plusieurs structures au Jardin Moderne permet de mutualiser des moyens, des espaces et des savoir-faire. L'association continue de recevoir de nombreuses demandes d'acteur·ice·s du territoire qui cherchent des bureaux permanents ou temporaires. En 2025, le producteur de tournée Podium a rejoint le bâtiment pour y installer les bureaux d'une partie de son activité de booking.

Services mutualisés

En complément de l'hébergement, le Jardin Moderne propose toujours des services mutualisés aux structures adhérentes : impressions, copies, hébergement de boîtes postales, connexion Internet et salle de réunion partagée.

Perspectives 2026

L'association va continuer ses missions d'accompagnement, de coopération et de mutualisation d'espaces, tout en recueillant les besoins liés à l'évolution du bâtiment.

VI. Activités transversales & supports

LE BAR ET LE RESTAURANT

Le restaurant est un endroit de **convivialité** essentiel au projet du Jardin Moderne. C'est un espace où se retrouvent des adhérent·e·s, les musicien·ne·s, des personnes qui suivent une formation au Jardin Moderne, des personnes travaillant dans la Z.I. de Lorient ou encore des visiteur·euse·s.

L'année a été marquée par la réfection des deux bars et l'installation d'un tout nouveau matériel, réalisé en avril 2025, à l'occasion d'un changement de fournisseur. Ces travaux ont permis d'améliorer les conditions d'exploitation, notamment grâce à l'ajout de deux becs supplémentaires par bar, facilitant ainsi le débit, l'hygiène et l'offre de produits de qualité et pour la grande majorité, régionaux. Ce nouveau partenariat avec BIOZH a permis également de revoir l'ensemble de la carte des Open Garden et notamment d'ajouter de nouvelles propositions sans alcool.

Côté restauration, l'activité se maintient à un niveau soutenu avec un total de **4 851 couverts servis sur l'année**, répartis entre les services du midi, les caterings et une offre de snacking disponible tout au long de la journée. Par ailleurs, 7 caterings payants ont été réalisés, représentant un total de 123 couverts.

Nous travaillons régulièrement au renouvellement de notre carte et de nos snack, via des propositions variées où toutes et tous peuvent trouver leur bonheur (cuisine du monde, végétarienne, végan, plat carné...).

En 2025, nous conservons le système de **boîtes consignées pour la vente à emporter** dans le cadre d'un partenariat avec « En boîte le plat ».

Nous renforçons également notre **politique d'achat locale et raisonnée**. Nous travaillons notamment avec :

- Trebara, scop basée à Bain de Bretagne (35) qui nous livre chaque semaine ses pains bio au levain naturel ;
- La Ferme De La Sablonniere basée à Guipry Messac (35) qui nous fournit lait cru, beurre de baratte, tomme de vache, faisselle... ;
- La Ferme de la Lande à Médréac (35), ferme artisanale et familiale qui nous livre jambon, terrine de campagne, saucisses et viande de porc ;
- Les maraîchers du pâtis à Bréal sous Montfort (35) nous fournissent chaque semaine des légumes de saison ;
- Bio Mené, distributeur de produits biologiques à Trévé (22) nous fournit l'essentiel de nos produits d'épicerie (farine, sucre, céréales, fruits secs et graines...)
- Les œufs bio de Marie Chauvel à Talensac (35)

LE BÂTIMENT

Investissements

Les différents aménagements et investissements mis en place depuis 2019 ont pour objectif de continuer à développer et à mutualiser des **outils** pour répondre aux besoins des musicien·ne·s et des associations organisatrices de concerts du territoire, mais aussi d'assurer la **sûreté** du bâtiment et donc la **sécurité** du public.

L'association poursuit la mise en place d'investissements grâce au **soutien** de la Ville de Rennes, Rennes Métropole, la Région Bretagne et la DRAC Bretagne-Ministère de la Culture.

Cette année, 37 707 € sont investis dans l'acquisition de :

- Du câblage pour la scène extérieure ;
- Le reconditionnement de moniteurs de scène ;
- Des micros de chant ;
- Des enceintes de diffusion pour les studios de répétition ;
- Une table de mixage pour un studio de répétition ;
- Un ampli combo basse ;
- Un ampli combo guitare ;
- Une travée supplémentaire pour le chapiteau extérieur.

Cette année 2025 a été marquée par l'investissement d'une travée supplémentaire pour notre chapiteau qui permet notamment de protéger l'espace scénique extérieur et le public des intempéries. Avec ces aménagements, il passe de 15 mètre à 20 m, donnant ainsi de nouvelles possibilités à l'association en terme d'accueil associatif et de privatisation. Le chapiteau est installé chaque année en avril, par l'entreprise Bretagne Structure, puis démonté en juillet. Le reste de l'année, il est stocké.

En octobre 2025, nous avons également accueilli la visite périodique de la sous-commission départementale de sécurité, qui a émis un avis favorable à la poursuite de l'exploitation de l'établissement pour une durée de 3 ans. Cette commission a également validé nos formats extérieurs pour la même période (chapiteau, sécurité, sûreté et accueil des publics).

Aménagements

En plus de l'entretien périodique du bâtiment, la **Ville de Rennes** est présente pour les réparations, la maintenance et l'amélioration du bâtiment (électricité, serrurerie, menuiserie, clôture,...)

Cette année, la ville a été sollicitée pour le changement de la clôture donnant sur la vilaine à l'arrière du bâtiment.

L'équipe du Jardin Moderne a, quant à elle, réalisé :

- la réfection des peintures du Café,
- l'aménagement de la loge du club, de la cuisine asso et de la salle du personnel,
- le changement des dalles de plafond, la réfection des peintures et la mise en place de l'équipement vidéo de la nouvelle salle de formation.

Des investissements ont permis :

- l'achat de matériel de cuisine
- l'aménagement de la terrasse (tente, tables, éclairage).

LA COMMUNICATION

Bilan 2025

L'année 2025 a permis de poursuivre le développement de la communication du Jardin Moderne en consolidant ses outils, ses supports et la visibilité de ses temps forts. La saison 2024-2025 s'est achevée avec la réalisation de la majorité des prestations prévues, notamment en graphisme et en photographie. L'annulation de l'événement Open Garden en fin de saison a, par ailleurs, permis de préserver l'équilibre financier.

Dans un contexte budgétaire plus contraint, certains choix ont été opérés pour la saison 2025-2026, notamment la suppression de certaines prestations (photographies et affiches pour les événements Lâcher de Saison et Bambûche). Le budget a été prioritairement consacré à la production des supports de saison réalisés par Pollen Studio, dont la campagne d'affichage de rentrée diffusée en 2025. Le travail de signalétique se poursuit également progressivement, avec déjà la réalisation de plusieurs supports, dont la bâche installée sur le portail afin d'améliorer la visibilité du Jardin Moderne depuis la rue.

Parallèlement, un travail de fond a été engagé autour d'une stratégie de communication mettant en avant la modularité du Jardin Moderne, afin de refléter la diversité des usages et des activités du lieu. Ce travail, mené en lien avec la direction, a permis de structurer davantage les orientations de communication et d'en poser les bases pour les saisons à venir.

Les outils de suivi ont également été renforcés, notamment grâce à la mise en place d'un suivi statistique des réseaux sociaux. Celui-ci permet d'identifier plus précisément les contenus les plus performants, d'ajuster les choix éditoriaux et de justifier les priorités, dans un contexte où la production est davantage réalisée en interne et repose principalement sur la chargée de communication.

Enfin, plusieurs actions ont particulièrement marqué la saison. L'affiche de la saison Open Garden a été remarquée et largement relayée par les associations participantes. Les campagnes d'affichage de rentrée et de la saison Open Garden ont également contribué à renforcer la visibilité du Jardin Moderne dans l'écosystème culturel rennais et à consolider sa présence dans l'espace public.

Communication imprimée

- **Dépliant et affiche de saison**

Cette année encore, l'identité visuelle de la saison a été confiée à Pollen Studio. Pour la saison 2025-2026, la communication s'articule autour de l'idée de modularité du Jardin Moderne : un lieu vivant qui se transforme selon les moments, les publics et les usages.

Le fil rouge de la saison, « un lieu, plusieurs tempo », met en avant cette diversité de rythmes et d'activités. Pour l'illustrer, Pollen Studio s'est inspiré de l'univers de l'agenda :

événements et moments de vie sont assemblés sur une grille évoquant un calendrier, afin de représenter la pluralité des activités et des temporalités du lieu.

Le dépliant de saison est un bimestriel tiré à 3 800 exemplaires, dont 3 000 diffusés dans les lieux de vie et culturels de Rennes et communes de la métropole proche du Jardin Moderne, comme Vezein-le-Coquet. L’affiche de saison est imprimée à 200 exemplaires, dont 175 sont diffusés dans ces mêmes réseaux.



- **Affiches d'événements**

Depuis 2021, le Jardin Moderne fait appel à des prestataires pour ses affiches lors des temps forts. En 2025, face à la baisse du budget, la plupart des affiches sont produites en interne, le budget étant prioritairement conservé pour les événements visant un public plus large, comme le Spring Rec.



Affiche Spring Rec 2025
réalisée par Clarisse
Derenne, Kesako Studio



Affiche Lâcher de Saison
2025



Affiche Bambûche de Noël
2025

- **Programme de formation**

Chaque année, en juin-juillet, nous éditons le programme des formations, un support qui présente de manière claire l'offre, renforce l'identification de l'organisme et sert aussi d'outil de démarchage. Pour 2025, son tirage a été réduit pour des raisons budgétaires : il passe de 3500 à 1400 exemplaires.

Communication numérique

- **Site Internet**

Le site internet du Jardin Moderne centralise les informations essentielles à destination du public : agenda, formations, studios, accompagnement, menus et informations pratiques.

- **Réseaux sociaux**

Les réseaux sociaux constituent un outil important de diffusion et de valorisation des activités du Jardin Moderne. L'analyse des statistiques a permis d'identifier deux périodes particulièrement dynamiques en termes de progression du nombre d'abonné·e·s et d'interactions : la rentrée, portée par la campagne d'affichage, les interventions universitaires et le Lâcher de Saison, ainsi que la saison Open Garden, caractérisée par une forte visibilité des associations et des artistes programmés.

- Facebook reste la plateforme qui rassemble la communauté la plus large (20,9 K abonné·e·s). Si les interactions y sont aujourd'hui plus limitées en raison de l'évolution des usages et des algorithmes, le réseau conserve une fonction importante pour la diffusion des événements et la consultation de l'agenda, notamment auprès d'un public déjà habitué à suivre l'actualité du lieu.
- Instagram, créé en octobre 2021, poursuit sa progression et s'impose comme le réseau le plus dynamique en termes d'engagement. Le compte rassemble 6 657 abonné·e·s (12 mars 2026) et permet de valoriser la vie du Jardin Moderne contribuant à renforcer la proximité avec les publics.
- LinkedIn, lancé en 2023, continue de se développer avec 2 536 abonné·e·s. La plateforme s'affirme progressivement comme un espace dédié aux publics professionnels, permettant de valoriser les actions d'accompagnement, les formations et les projets structurants du Jardin Moderne auprès des réseaux du secteur culturel et institutionnel.

- **Newsletters**

Trois **newsletters** sont envoyées régulièrement :

- une newsletter générale, bimensuelle, comprenant un agenda et un éditorial présentant l'ensemble des activités du Jardin Moderne ;
- une newsletter formation, mensuelle, adressée aux prescripteur·rice·s et aux stagiaires pour annoncer les sessions à venir ;
- une newsletter répétition, mensuelle, destinée aux usager·e·s des studios, qui informe de l'ouverture des réservations, de la vie de la Répétition et valorise le programme d'ateliers d'accompagnement.

Relations presse

En 2025, les relations presse du Jardin Moderne ont permis de maintenir et renforcer la visibilité du lieu, malgré un contexte budgétaire contraint. Les actions liées à l'égalité, ainsi que les communiqués sur la baisse des subventions et la suppression de l'événement Open Garden, ont trouvé un bon relais.

Les radios associatives, fidèles, ont diffusé des spots pour le Spring Rec (Canal B) et la saison Open Garden (C Lab), élargissant l'audience et renforçant la notoriété du Jardin Moderne. Ces résultats confirment la pertinence de la stratégie de relations presse, capable de valoriser à la fois les projets et les enjeux institutionnels du lieu.

Campagnes d'affichage

- **Saison Open Garden**

La programmation de mai à juillet s'articule autour d'une série d'événements en extérieur, réunis pour la deuxième année consécutive sous une campagne de communication dédiée intitulée « Open Garden ».

Cette campagne s'appuie sur un dispositif combinant affichage, publications sur les réseaux sociaux et diffusion d'un spot radio sur C Lab. Elle a également bénéficié d'un relais important de la part des associations participantes, qui se sont approprié l'identité de la saison et ont contribué à en amplifier la visibilité.

Cette deuxième édition confirme l'intérêt de regrouper ces événements sous une bannière commune : la campagne renforce la lisibilité de la programmation estivale et permet d'identifier plus clairement cette période comme un temps fort du Jardin Moderne. Elle participe également à fédérer les associations autour d'une communication partagée.

À terme, ce positionnement vise à installer Open Garden comme un rendez-vous identifié dans le calendrier culturel rennais, associé aux événements en plein air du Jardin Moderne.

- **Identité de saison 2025–2026**

L'identité visuelle de la saison 2025–2026 a été dévoilée en septembre 2025 à travers une campagne d'affichage diffusée sur le réseau culturel de la Ville de Rennes.

Cette campagne accompagne le lancement de la saison et contribue à renforcer la lisibilité de la programmation du Jardin Moderne dans l'espace public. Elle participe également à affirmer l'identité du lieu au sein du paysage culturel rennais et à donner une cohérence visuelle à l'ensemble des supports de communication déployés tout au long de la saison.



Campagne d'affichage de la Saison Open Garden du 21 au 28 avril 2025



Campagne d'affichage de rentrée du 10 au 17 septembre 2025

Perspectives 2026 (volume d'activité prévisionnel) :

En 2026, l'enjeu principal sera de consolider une stratégie de communication réaliste et soutenable, capable de s'inscrire dans la durée malgré les contraintes budgétaires et les aléas liés à la diversité des cinq activités du Jardin Moderne et à la vie du lieu. Ce travail vise à clarifier les priorités et à structurer les actions de communication afin d'en garantir la faisabilité sur l'année.

Dans un contexte de moyens réduits, l'objectif reste de maintenir la visibilité du Jardin Moderne et de continuer à exister dans le paysage culturel rennais, en s'appuyant sur des outils ciblés, la production interne de certains supports et le développement de relais partenaires (associations, médias, réseaux professionnels).

Une attention particulière sera portée au renforcement de la saison Open Garden, identifiée comme un temps fort de la programmation. L'objectif est de consolider ce rendez-vous en développant son rayonnement, notamment par l'organisation d'une conférence de presse dédiée et par l'invitation de journalistes et partenaires, afin d'amplifier les relais et d'installer durablement cet événement dans le calendrier culturel rennais.

Un travail important devra également être engagé sur les newsletters, notamment la newsletter générale et la newsletter formation. Il sera nécessaire de réfléchir à la restructuration des listes de diffusion. Cette transition impliquera un travail de tri et de reconstitution des bases existantes, ainsi que la définition d'un plan d'action pour revoir ces canaux de communication.

Volumes prévisionnels :

- maintien de la diffusion des supports de saison : environ 3 800 dépliants par cycle et 200 affiches de saison, diffusés dans les réseaux culturels de Rennes et Vezin-le-Coquet ; envoi régulier de 3 newsletters (générale bimensuelle, formation mensuelle, Répétition mensuelle), soit environ 35 à 40 envois sur l'année ;
- poursuite du développement des audiences numériques, avec un objectif de progression des communautés et de consolidation de l'engagement sur les réseaux sociaux ;
- renforcement de la visibilité de la saison Open Garden, à travers une campagne d'affichage, des relais médias ;
- poursuite du suivi statistique des outils numériques afin d'ajuster les contenus et de prioriser les actions les plus efficaces.

VII. DÉVELOPPEMENT DURABLE & SOLIDAIRE, ÉCO-RESPONSABILITÉ, PRÉVENTION

Afin de répondre aux enjeux sociétaux et environnementaux qui traversent le secteur de la musique, le Jardin Moderne mène un travail transversal et permanent sur une démarche de progrès autour de l'éco-responsabilité, le développement durable et solidaire, la prévention des risques.

Entre 2023 et 2026, l'association travaille principalement sur :

- L'approvisionnement auprès de fournisseurs et producteurices locaux.ales ;
- L'accessibilité ;
- L'égalité des genres ;
- La lutte contre les violences sexistes et sexuelles ;
- La prévention des risques en milieu festif.

Néanmoins, le bâtiment étant une passoire énergétique, il mériterait un véritable programme de réhabilitation générale pour diminuer l'empreinte écologique de l'association.

APPROVISIONNEMENT AUPRÈS DE FOURNISSEURS ET PRODUCTEURICES LOCAUX.ALES

De nouveaux fournisseurs locaux pour le bar et le restaurant sont trouvés, dans le cadre d'un travail permanent (voir la partie « restaurant » de ce bilan).

ACCESSIBILITÉ AUX PUBLICS

L'accessibilité en transports en commun continue d'être une problématique et un frein à la réduction de l'impact environnemental des déplacements des usager-ères et du public. Fin 2022, de nouveaux horaires de bus ainsi que l'aménagement d'une piste cyclable ont permis une meilleure desserte du lieu en soirée, tout au long de la semaine. À l'horizon 2027, de nouveaux moyens de transport en commun devraient être mis en service route de Lorient (tram-bus), ce qui devrait répondre en partie à cette problématique.

L'accessibilité des personnes en situation de handicap est un engagement que nous avons affirmé dans notre projet associatif 2023-2026. L'un des quatre volets de l'orientation du projet est celui d'une « association inclusive et accessible », c'est-à-dire ouverte à toutes les personnes et à toutes les esthétiques, qui milite pour la diversité artistique et culturelle, ainsi que pour l'égalité réelle entre les personnes, quelles que soient leurs ressources financières, situations professionnelles, genres, origines, religions ou opinions.

L'importance de l'accessibilité est réaffirmée dans la réécriture actuelle de notre Convention pluriannuelle d'objectifs 2027-2030. Dans cette perspective, le groupe de travail accessibilité a travaillé dès 2025 et a déposé, en avril 2026, un dossier « Culture & Handicap » auprès de la DRAC Bretagne. L'objectif est d'aboutir à un conventionnement sur trois ans, accompagné d'une feuille de route portant sur la formation des équipes, la communication et la signalétique, ainsi que sur l'accessibilité de nos activités et du bâtiment.

Concernant l'accessibilité tarifaire, les événements produits par le Jardin Moderne sont gratuits. Nous veillons à proposer une richesse de formats et de propositions, pour toucher un public large.

Enfin, la création d'ateliers tous publics ou le bénévolat permettent de créer de multiples portes d'entrée autour du projet de l'association.

ÉGALITÉ DES GENRES ET PRÉVENTION DES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES

En 2020, l'association enclenche une démarche ambitieuse pour favoriser l'égalité des genres au Jardin Moderne et se fait accompagner en 2021 et 2022 par les structures [La Petite](#) et [Pluségales](#). L'accompagnement permet de créer une culture commune et de transformer les pratiques grâce à une formation de l'équipe et du Conseil d'administration, ainsi qu'à la mise en place de groupes de travail. Une assemblée générale extraordinaire est organisée en janvier 2022 pour partager le positionnement et le travail engagé avec l'ensemble des adhérent·e·s. Une [feuille de route](#) est rédigée sur la période 2023-2026 afin de s'engager de façon concrète et progressive sur un ensemble d'objectifs.

En 2025, l'association s'est engagée, à travers ses activités, ses projets et sa communication, à atteindre ces objectifs. Toutefois, avec 28 % de femmes sur scène pour le volet diffusion et 19,22 % d'adhérentes (contre 40 % et 30 % prévus dans notre feuille de route), nos objectifs ne seront pas atteints cette année, malgré une progression sur ces deux indicateurs par rapport à 2024. Force est de constater que le chemin vers l'égalité effective dans la musique est long. Notons toutefois que l'objectif de 40 % de femmes sur scène est atteint sur les événements produits par le Jardin Moderne.

Nous maintenons néanmoins nos objectifs chiffrés intacts et notre ambition car nos actions / projets ont prouvé leur efficacité, en terme de fréquentation et d'utilisation du lieu.

Nous sommes conscients qu'une marche importante reste encore à graver :

- en répondant aux attentes des musiciennes en terme d'équipement de nos studios,
- en travaillant notre médiation envers les associations organisatrices sur ces sujets,
- en étant toujours plus inclusif·ve·s dans notre fonctionnement, nos organisations,
- en étant encore plus attentif·ve·s dans nos accompagnements et repérage pour mettre en avant les groupes portés par des femmes et minorités de genre.

PRÉVENTION DES RISQUES EN MILIEU FESTIF

En termes de prévention des risques auditifs, l'association poursuit la campagne d'information et de mise à disposition de protections. En 2025, nous avons organisé 2 sessions de moulage de bouchons d'oreilles qui ont bénéficié à **121 personnes**.

L'association mène un travail important pour accompagner les associations à mettre en place des dispositifs de prévention sur les événements, notamment les événements présentant le plus de risques (format 23h-5h, jauge 1300 personnes). Des stands de prévention sont mis en place, une présence systématique d'un dispositif de secours, un bar à eau, une communication en amont des événements et une signalétique de prévention sur place.

Enfin, le Jardin Moderne a finalisé lors de la saison Open Garden 2025 un protocole de lutte contre les violences sexistes et sexuelles à destination du public. Ce protocole construit en partenariat avec les Catherinettes est co-porté et partagé avec les associations organisatrices. Notre volonté est de continuer à améliorer l'accueil du public et des personnes lors de nos événements.

ANNEXES

DOCUMENTS COMPLÉMENTAIRES

Le site du Jardin Moderne : <http://www.jardinmoderne.org>

Les statuts de l'association, Le projet global du Jardin Moderne, les bilans et projets d'activités précédents : <http://www.jardinmoderne.org/projet/>

Le projet 2023 – 2026 : http://www.jardinmoderne.org/wp-content/uploads/2023/09/2023-2026_JARDINMODERNE_Projet_associatif.pdf